

Anmeldung

unter www.ihk-lernen.de

Seminarnummer: BT-VSBUM0116



Veranstaltungsort

Europäisches Zentrum für
Dispersionstechnologien (EZD)
Weißbacher Straße 86
95100 Selb

Zielgruppe

Geschäftsführer, Inhaber, Führungskräfte, Existenzgründer
sowie Manager aus den Bereichen Business Development,
Mergers & Acquisitions und Unternehmensstrategie

Seminarinhalte

- Geschäftsmodellanalyse und -strukturierung
→ Erläuterung der Methodik der Business Model Canvas (die neun Felder der BMC)
→ Beschreibung und Hintergründe der einzelnen Perspektiven/Bereiche
→ Anwendungs- und Umsetzungsmöglichkeiten
- Rapid Business Model Prototyping – Entwicklung und Analyse von Geschäftsmodellalternativen innerhalb weniger Minuten
- Praktische Anwendung des erlernten Frameworks auf von den Teilnehmern ausgewählte Geschäftsmodelle
- Diskussion und Austausch, u. a. zu konkreten Optimierungsansätzen

Kosten

1 Tag (Vollzeit): 245,00 Euro
inkl. Seminarunterlagen und Getränke

Dozenten



Christoph Buck
hat 2011 sein BWL-Studium mit den Schwerpunkten Finanzen & Rechnungslegung, Marketing & Management und Wirtschaftsinformatik in Bayreuth abge-

schlossen. Im Anschluss an sein Studium wurde er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik der Universität Bayreuth tätig und begleitet diese Stelle bis heute. Herr Buck treibt seit 2014 die Themen Entrepreneurship & Innovation im Rahmen der gleichnamigen Stabsstelle an der Universität Bayreuth aktiv voran. Er ist zudem einer der Gründer des Internet-Start-Up Fairträge GmbH.



Philipp Vogler
hat 2009 sein BWL-Studium, mit den Schwerpunkten Finanzen und Internationales Management, in Bayreuth abgeschlossen. Danach war er zunächst als

Assistent des Geschäftsführers und später dann als Leiter der Unternehmensentwicklung bei Grundig Business Systems GmbH in Bayreuth tätig. Seit 2013 ist Herr Vogler als selbstständiger Berater, mit den Schwerpunkten Prozessoptimierung, Strategie- und Geschäftsfeldentwicklung, für KMU tätig. Zudem ist er einer der Gründer des Internet-Start-Up Fairträge GmbH.

Geschäftsmodell- entwicklung anhand Business Model Canvas Seminar

14. Juli 2016, 09:00 – 17:00 Uhr



Geschäftsmodellentwicklung anhand Business Model Canvas

Heutzutage entstehen zahllose neue Geschäftsmodelle, Unternehmen und Branchen, gegen die sich etablierte Unternehmen behaupten müssen. Die bestehenden Angebote werden zunehmend kritisch hinterfragt und altbewährte Geschäftsmodelle beginnen zu erodieren.

Was glauben Sie, wo Ihr Unternehmen in zwei, fünf oder zehn Jahren stehen wird? Nehmen Sie dann noch eine spielentscheidende Position auf Ihrem Markt ein oder hat sich bis dahin Ihr Geschäftsumfeld gänzlich verändert? Stellen Sie bereits heute die Weichen, um Ihren Wettbewerbern auch zukünftig mit innovativen Ideen, Produkten und Leistungen entgegentreten zu können.

Das Geschäftsmodell beschreibt das Grundprinzip, nach dem eine Organisation Werte schafft, vermittelt und erfasst. Um zunehmend dynamischen Märkten und sich ändernden Rahmenbedingungen zu begegnen sowie sich gegenüber seinen Wettbewerbern zu differenzieren, bedarf es einer regelmäßigen Überprüfung der Erfolgsfaktoren Ihres Geschäftsmodells.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen eine Methodik, welche Ihr Geschäftsmodell aus unterschiedlichen Perspektiven in Ihrem individuellen Marktumfeld analysiert. Hierbei werden fest eingefahrene Strukturen und Muster identifiziert, aufgebrochen und das Geschäftsmodell systematisch neu zusammengesetzt. Sie lernen hieraus Entwicklungslinien für Ihr Unternehmen zu erarbeiten, die Wettbewerbsvorteile nachhaltig sichern.

Wir freuen uns darauf, wenn wir Sie zu diesem Workshop begrüßen dürfen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Dominik P. Erhard
Tel.: 0921 886-247
E-Mail: erhard@bayreuth.ihk.de

Programm

- 09:00 Uhr Einführung Business Model Innovation
- 10:00 Uhr Kaffeepause
- 10:15 Uhr Geschäftsmodellstrukturierung:
Wie sieht mein Unternehmen aus?
Die neun Kernelemente meines Geschäftsmodells
- 12:00 Uhr Mittagspause mit fakultativer
Führung durch die Labore des Europäischen
Zentrums für Dispersionstechnologien (EZD)
- 13:00 Uhr Rapid Business Model Prototyping
Entwicklung von Geschäftsmodellen und
Ideen innerhalb weniger Minuten
- 14:00 Uhr Kaffeepause
- 14:15 Uhr Geschäftsmodellentwicklung
anhand der Business Model Canvas
Analyse, Entwicklung und
Optimierung von Geschäfts-
modellen mit den neun
Elementen der Business
Model Canvas
- 16:00 Uhr Geschäftsmodell-
evaluierung
und Diskussion
- 17:00 Uhr Seminarende

Veranstalter



Kooperationspartner

