
Einladung zur Vorstellung unserer Studie:

Top-Talente für Oberfranken: Gewinnen – Binden – Begeistern

Termin: Donnerstag, 23. Mai, 2019

Ort: Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth, NWIII, H36

Eine Veranstaltung der Wissenschaftsstiftung Oberfranken in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Dr. C.C. Germelmann)

Der Wettbewerb um die Top-Talente hält Oberfranken fest im Griff. Unternehmen investieren kräftig in Employer Branding Kampagnen, Headhunter und neue Karriere-Webseiten. Aber: Um nachhaltig erfolgreich zu sein, braucht es empirisch gesicherte Erkenntnisse über die Zielgruppen. Eine besonders relevante Zielgruppe sind dabei die Top-Talente der oberfränkischen Hochschulen, die High Potentials.

Erfahren Sie im Rahmen unserer Veranstaltung mehr darüber, was High Potentials bei ihrer Arbeitgeberwahl wichtig ist, wie sie sich ihre Zukunft in oder außerhalb Oberfrankens vorstellen, was sie über die oberfränkischen Unternehmen wissen und denken, und: Wie Sie High Potentials davon überzeugen können, in und mit Ihrem Unternehmen durchzustarten.

Der Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten der Universität Bayreuth hat eine groß angelegte qualitative Studie mit High Potentials der oberfränkischen Hochschulen durchgeführt. Deren Ergebnisse können sowohl Ihre strategische als auch operative Tätigkeit im Rahmen des HR-Managements und des Employer Brandings verbessern.

Anmeldung via E-Mail an: ekkehard.beck@wissstiftung-ofra.de

TOP-TALENTE FÜR OBERFRANKEN: GEWINNEN – BINDEN – BEGEISTERN

Programm:

15:00 Uhr Eintreffen der Gäste

15:30 Uhr Begrüßung:

Klaus Wirth, Vorsitzender der Wissenschaftsstiftung Oberfranken

15:45 Uhr Vortrag: TOP – TALENTE Studie 2019:

Empirische Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen für die Praxis

Prof. Dr. Christian Germelmann

Dr. Pablo Neder

Larissa Diekmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten der Universität

Bayreuth

17:00 Uhr Ende

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Ekkehard Beck

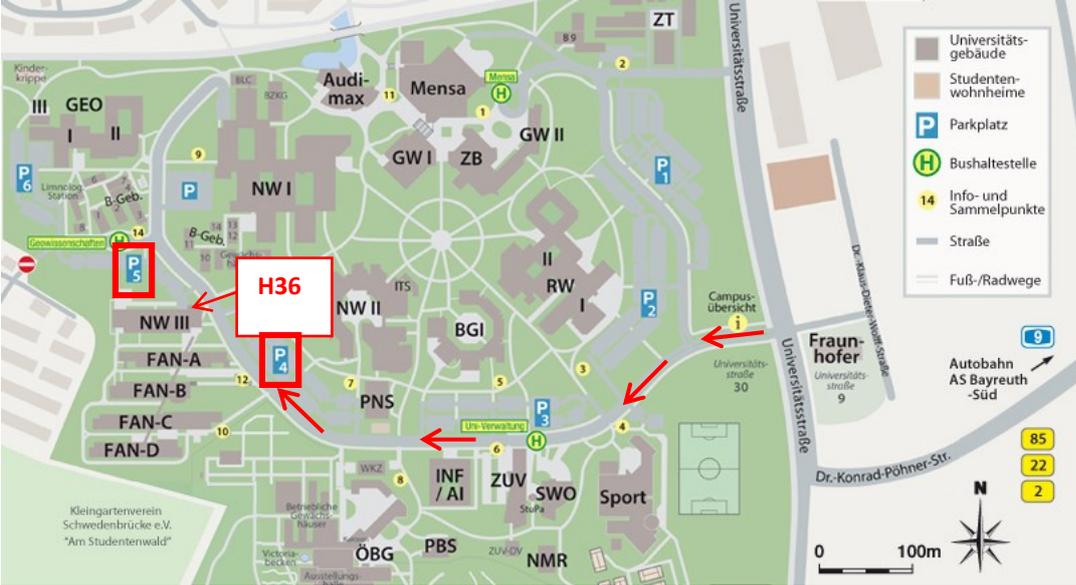
(Vorstand der Wissenschaftsstiftung Oberfranken)

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

(Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten an der Universität Bayreuth)

Lageplan und Parkplätze:

Campus der Universität Bayreuth



NW III

