

Digitales Gründerzentrum: Netzwerkaktivitäten

COACHING FÜR START-UPS UND GRÜNDUNGSINTERESSIERTE

Die meisten Gründer:innen stehen in der Gründungsphase vor denselben Herausforderungen, beispielsweise der Erstellung eines tragfähigen Businessplans, Fremdkapitalbeschaffung oder der Gewinnung von Pilotkunden. Unser Ziel ist es, eine lebendige digitale Gründerszene in der Region zu etablieren. Nutze unser Angebot an Coachings, um auch Deine Geschäftsidee / Dein Unternehmen voranzubringen!

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Gründerland
Bayern



*Bitte beachten Sie, dass das Coaching lediglich zum Diskussions-
austausch anregen soll und keine rechtliche Beratung darstellt.*

DAS SIND DIE PARTNER

Das **Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. (BF/M)** an der Universität Bayreuth arbeitet seit über 40 Jahren an der Verzahnung von Wissenschaft und Wirtschaft, indem betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse in insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) transferiert werden und auf diese Weise konkrete Mehrwerte für die Unternehmenspraxis entstehen. Der Fokus liegt dabei auf den Schwerpunkten Unternehmensnetzwerke, Digitalisierung des Mittelstandes, Internationalisierung und Kompetenzmanagement in KMU sowie Unternehmensfinanzierung und -controlling.

www.bfm-bayreuth.de  **BF/M-Bayreuth**

Die **LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe** ist ein familiengeführtes Unternehmen mit Sitz im oberfränkischen Rehau und rund 1200 Mitarbeitern. LAMILUX gehört weltweit zu den größten Produzenten für (glas-)faserverstärkte Kunststoffe und Tageslichtsysteme.

www.lamilux.de  **LAMILUX**

2be_die markenmacher GmbH – Die Essenz guter Arbeit ist die Kombination aus 3 Faktoren: Zuverlässigkeit, Transparenz und Pragmatismus. 2be liefert genau das – stets mit dem augenzwinkernden Blick für eine besondere Inszenierung. Dabei sind Markenentwicklung (ganze Palette der Beratung & Umsetzung), Vertriebskampagnen (Hilfe zur Selbsthilfe) und der Aufbau von Digitalen Routinen (Innovation, Verwendbarkeit und Effizienz) gleichsam die strategischen Leitplanken, wie positive Kontaktpunkte für Kunde und Agentur.

www.2be-markenmacher.de  **2be**

Informationen zum Projekt **Digitales Gründerzentrum: Netzwerkkaktivitäten** unter www.bfm-bayreuth.de/netzwerkaktivitaeten-digitales-gruenderzentrum/
Erhalte Informationen zu unseren Veranstaltungen unter www.bfm-bayreuth.de/veranstaltungskalender/

DAS SIND DIE COACHES



MARKETING

Hartmut Manske

Leitung Marketing bei LAMILUX Tageslichtsysteme
Tel.: +49 9283 595-1627
hartmut.manske@lamilux.de



IT-INFRASTRUKTUR UND DATENSICHERHEIT

Michael Saalfrank

Leitung IT-Infrastruktur & User-Helpdesk bei LAMILUX
Tel.: +49 9283 595-3387
michael.saalfrank@lamilux.de



GESCHÄFTSMODELLE

Maximilian Bloß

Referent der Geschäftsleitung bei LAMILUX
Tel.: +49 9283 595-3284
maximilian.bloss@lamilux.de



FINANZIERUNG UND VERTRIEB

Matthias Brinkmann

Geschäftsführender Gesellschafter bei
2be_die markenmacher GmbH
Tel.: +49 911 4749 4949
brinkmann@twobe.de