

BFM BERICHT

Jahresbericht des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums für
Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. an der Universität Bayreuth



**Jahresbericht
2018**

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	5
1 ERGEBNISBERICHT	6
1.1 Öffentlich geförderte Forschungsprojekte	6
1.1.1 Bedürfnisgerechte und nachhaltige betriebliche Weiterbildung älterer Beschäftigter (BeWaB).....	6
1.1.2 Validation of informal learning with the profession of event-technic 2 (TeBeVAT 2).....	7
1.1.3 DGZ - Digitales Gründerzentrum Oberfranken in Hof	8
1.1.4 PräDiTec – Prävention für sicheres und gesundes Arbeiten mit digitalen Technologien	9
1.1.5 BayRisk – Bayerisches Enterprise Risk Management Netzwerk	10
1.1.6 TeBeSi – Teilzertifizierung im Berufsfeld Informationssicherheit	11
1.2 Wirtschaftliche Projekte.....	12
1.2.1 Information zur Unternehmensfinanzierung Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. (vbw).....	12
1.2.2 Regionales Innovationszentrum am Standort Bayreuth (RIZ).....	12
1.2.3 Studie „Informationssicherheits-Management-Systeme (ISMS) bei Energieversorgern 2018“.....	13
1.2.4 Mitgliederbefragung der HWK für Oberfranken, Bayreuth	13
1.3 Dienstleistungen für kleine und mittlere Unternehmen und Service für Mitgliedsunternehmen.....	14
1.3.1 Veranstaltungen.....	14
1.3.1.1 Vorträge durch Vorstand und Mitarbeiter/-innen	14
1.3.1.2 Arbeitskreise und Workshops durch Vorstand und Mitarbeiter/-innen	17
1.3.1.3 Vorträge externer Referenten.....	17
1.3.1.4 Tagungen und besondere Veranstaltungen.....	18
1.3.1.5 Ordentliche Jahresmitgliederversammlung.....	20
1.3.2 Ausgewählte Bachelor- und Masterarbeiten	21
1.4 Veröffentlichungen	23
1.5 Kooperationspartner des BFM	25
2 PUBLIZITÄTSBERICHT.....	26
2.1 Pressespiegel	26
2.2 BFM-Spiegel	27
2.3 Radio-/TV-Interviews	27

3 SITUATIONSBERICHT	28
3.1 Mitglieder	28
3.2 Institut	29
3.2.1 Kuratorium	29
3.2.2 Vorstand.....	30
3.2.3 Mitarbeiter/-innen	31
IMPRESSUM	32

VORWORT

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

mit dem vorliegenden Jahresbericht möchte das Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft seine Mitglieder über die zahlreichen Aktivitäten im Jahr 2018 informieren.

Die Bewältigung der digitalen Transformation des Wirtschaftslebens bildete den Schwerpunkt der im BF/M eingeworbenen Forschungsprojekte. Die Themenstellungen reichten von der Weiterbildung der Mitarbeiter über den Schutz sowie die Sicherheit von gespeicherten Daten, die wissenschaftliche Begleitung eines digitalen Gründerzentrums bis hin zum besseren Umgang mit Belastungen und Beanspruchungen durch digitale Technologien am Arbeitsplatz oder der Teilzertifizierung im Berufsfeld Informationssicherheit.

In 2018 konnten die Forschungsprojekte „Bedürfnisgerechte und nachhaltige betriebliche Weiterbildung älterer Beschäftigter“ (BeWaB) und „Teilzertifizierung im Berufsfeld Veranstaltungstechnik 2“ (TeBeVAT 2) erfolgreich abgeschlossen werden. Neben den bereits im Vorjahr angelaufenen Forschungsprojekten „Netzwerkaktivitäten Digitales Gründerzentrum“ (DGZ) und „Prävention für sicheres und gesundes Arbeiten mit digitalen Technologien“ (PräDiTec) konnte das EU-Projekt „Teilzertifizierung im Berufsfeld Informationssicherheit“ (TeBeISi) neu eingeworben werden. Als Anerkennung für das besondere Engagement des BF/M-Bayreuth innerhalb von europäischen Forschungsprojekten, welche sich erfolgreich mit der Verbesserung des Fachkräftetransfers beschäftigen, wurde das BF/M mit dem Qualitätssiegel „Partner in Europa“ durch die Nationale Agentur beim Bundesinstitut für Berufsbildung (NA-BiBB) ausgezeichnet.

Weiterhin wurden u. a. eine umfassende Studie zur „Entwicklung eines Regionalen Innovationszentrums am Standort Bayreuth“ (RIZ) sowie eine vielbeachtete Studie zu „Informationssicherheits-Management-Systemen (ISMS) bei Energieversorgern 2018“ erstellt.

Neben der Forschung und dem Transfer ihrer Ergebnisse an die Öffentlichkeit stand das Jahr 2018 im Zeichen einer aufwändigen Reorganisation des Rechnungswesens am BF/M, über die in den Mitgliederversammlungen ausführlich berichtet wurde. Im Zuge dessen wurde das Vorstandsressort eines Finanzvorstands geschaffen und mit Prof. Dr. Friedrich Sommer besetzt.



Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Präsident -

1 ERGEBNISBERICHT

1.1 Öffentlich geförderte Forschungsprojekte

1.1.1 Bedürfnisgerechte und nachhaltige betriebliche Weiterbildung älterer Beschäftigter (BeWaB)



- Projektförderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: TU Kaiserslautern, Prof. Dr. Tanja Rabl
- Value Partner: HABA Firmenfamilie, STIHL AG & Co. KG, STÄUBLI HOLDING Germany GmbH, Wittenstein SE
- Assoziierter Partner: Evalea GmbH
- Projektdauer: 01.01.2016 bis 31.12.2018
- Projektmitarbeiter/-innen: Ramona Heinz, M. Sc., Julia Becker, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „BeWaB – Bedürfnisgerechte und nachhaltige betriebliche Weiterbildung älterer Beschäftigter“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Projekthomepage www.uni-kl.de/bewab. Wenden Sie sich gerne an unsere

Ansprechpartnerin

Frau Julia Becker, Tel. 0921 530397-16 oder julia.becker@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

1.1.2 Validation of informal learning with the profession of event-technic 2 (TeBeVAT 2)



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: BF/M-Bayreuth (Konsortialführer), SV-wtu e. U. (AT-Wien), VPLT - Der Verband f. Medien- u. Veranstaltungstechnik e. V. (D-Hannover-Langenhagen), STEPP vzw (BE-Brüssel), Gecko Programmes Ltd. (GB-Wolverhampton), StudioCentroVeneto s.a.s. di Antonio Brunello & C. (I-Vicenza), OSAT (NL-Amsterdam)
- Projektdauer: 01.09.2016 bis 31.08.2018
- Projektmitarbeiter/-in: Julia Becker, M. Sc., Jörgen Eimecke, M. Sc., Julian Kettl, M. A., Dipl.-SpOec. Manuel Wolz

Weitere Informationen zum Projekt „Validation of informal learning with the profession of event-technic 2 (TeBeVAT 2)“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Projekthomepage <https://tebevat.eu>. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:



1.1.3 DGZ - Digitales Gründerzentrum Oberfranken in Hof**NETZWERK**
Digitales Gründerzentrum

- Projektförderung: Regierung von Oberfranken, Bayreuth
Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und
Medien, Energie und Technologie
- Projektleitung: Prof. Dr. Daniel Baier
- Projektpartner: Hochschule Hof
- Kooperationspartner: IGZ Bamberg, Wirtschaftsförderung Coburg
- Projektdauer: 2017 – 2020 (Phase 1)
- Projektmitarbeiter: Dr. Alexander Sänn, Saskia Lutz

Weitere Informationen zum Projekt „DGZ - Digitales Gründerzentrum Oberfranken in Hof“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage www.bfm-bayreuth.de. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Julian Kettl, Tel. 0921 530397-21 oder julian.kettl@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:

1.1.4 PräDiTec – Prävention für sicheres und gesundes Arbeiten mit digitalen Technologien



- **Projektförderung:** Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
- **Projektleitung:** Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- **Projektpartner:** Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer-Instituts f. Angewandte Informationstechnik FIT (Konsortialführer), Bundesanstalt f. Arbeitsschutz u. Arbeitsmedizin (BAuA), Loewe Technologies GmbH, ias-Gruppe, AVS Allgemeine Verwaltungs- u. Service GmbH
- **Kooperationspartner:** Universität Bayreuth, Juniorprofessur Gesundheitsmanagement, Prof. Dr. A. Schmidt, ad pepper media inter-national N. V., ASK August Schneider GmbH & Co. KG, BHS tabletop AG, Deutsche Bahn AG, Deutsche Bank AG; Dürr Systems AG, H. C. Starck Ceramics GmbH, Verizon Deutschland GmbH
- **Projektdauer:** 01.10.2017 bis 30.09.2020
- **Projektmitarbeiter/-in:** Jörgen Eimecke, M. Sc., Katharina Pflügner, M. Sc., Julia Becker, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „PräDiTec – Prävention für sicheres und gesundes Arbeiten mit digitalen Technologien“ finden Sie in der Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Projekthomepage www.gesund-digital-arbeiten.de. Wenden Sie sich gerne an unsere

Ansprechpartnerin

Frau Julia Becker, Tel. 0921 530397-16 oder julia.becker@bfm-bayreuth.de.

Kooperations-/Projektpartner:



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

1.1.5 BayRisk –**Bayerisches Enterprise Risk Management Netzwerk**

- Projektförderung: Europäischer Sozialfonds ESF
- Projektleitung: Prof. Dr. Klaus Schäfer
- Projektpartner: Universität Bayreuth, Lehrstuhl BWL I (Prof. Dr. K. Schäfer), Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Lehrstuhl f. BWL u. Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. A. Winkelmann/Prof. Dr. R. Thome), Forschungszentrum Risikomanagement
- Kooperationspartner: Würzburger Straßenbahn GmbH, communicall GmbH, Lamilux H. Strunz Holding GmbH & Co. KG, Fairträge GmbH, VVS Holding GmbH, Multa Medio Informationssysteme AG, M. Mühle Garten- u. Landschaftsbau, ABM Greiffenberger Antriebstechnik GmbH, ASK A. Schneider GmbH & Co. KG, Administration Intelligence AG, W. Markgraf GmbH & Co. KG, BHS tabletop AG, Scherdel GmbH, Frenzelit GmbH, Umweltdienste Merkel GmbH
- Projektdauer: 01.05.2017 bis 30.04.2019
- Projektmitarbeiter: Julian Kettl, M. A.

Weitere Informationen zum Projekt „BayRisk – Bayerisches Enterprise Risk Management Netzwerk“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Projekthomepage www.bayrisk.de. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Julian Kettl, Tel. 0921 530397-21 oder julian.kettl@bfm-bayreuth.de.

1.1.6 TeBeISi – Teilzertifizierung im Berufsfeld Informationssicherheit



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Daniel Baier
- Projektpartner: BF/M-Bayreuth (Konsortialführer)
StudioCentroVeneto s.a.s. di Antonio Brunello & C.
(I-Vicenza), Mykolas Romeris University (L-Vilnius),
Kafelekar Unternehmensberatung Schober GmbH
(A-Innsbruck), Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu
(P-Lodz)
- Kooperationspartner: Dagmar Kiener, Unternehmensberaterin
- Projektdauer: 01.09.2018 bis 31.08.2021
- Projektmitarbeiter: Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „TeBeISi – Teilzertifizierung im Berufsfeld Informationssicherheit“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage www.bfm-bayreuth.de. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:



1.2 Wirtschaftliche Projekte

1.2.1 Information zur Unternehmensfinanzierung

Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. (vbw)



- Projektauftraggeber: Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. (vbw), München
- Projektleitung: Prof. Dr. Klaus Schäfer
- Projektmitarbeiter: Julian Kettl, M. A.

Weitere Informationen zum Projekt „vbw – Information zur Unternehmensfinanzierung – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Julian Kettl, Tel. 0921 530397-21 oder julian.kettl@bfm-bayreuth.de.

1.2.2 Regionales Innovationszentrum am Standort Bayreuth (RIZ)

- Projektleitung: Prof. Dr. Daniel Baier
- Projektdauer: 01.10.2017 bis 30.09.2018
- Projektmitarbeiter/-in: Dr. Alexander Sänn

Weitere Informationen zum Projekt „Regionales Innovationszentrum am Standort Bayreuth (RIZ)“, finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de.

1.2.3 Studie „Informationssicherheits-Management-Systeme (ISMS) bei Energieversorgern 2018“



- Projektleitung: Prof. Dr. Daniel Baier
- Kooperationspartner: Seven Principles AG, Universität Bayreuth
- Projektdauer: 01.12.2017 bis 30.09.2018
- Projektmitarbeiter/-in: Dr. Alexander Sänn

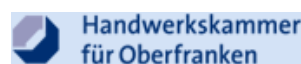
Weitere Informationen zur Studie „ISMS – Informationssicherheits-Management-Systeme bei Energieversorgern 2018“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage www.bfm-bayreuth.de. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Julian Kettl unter Tel. 0921 530397-21 oder julian.kettl@bfm-bayreuth.de.

1.2.4 Mitgliederbefragung der HWK für Oberfranken, Bayreuth

- Projektauftraggeber: HWK für Oberfranken, Bayreuth
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektmitarbeiter/-in: Dr. Alexander Sänn, Julia Becker, M. Sc., Katharina Pflügner, M. Sc.



Weitere Informationen zur „Mitgliederbefragung der HWK für Oberfranken, Bayreuth“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Julian Kettl unter Tel. 0921 530397-21 oder julian.kettl@bfm-bayreuth.de.

1.3 Dienstleistungen für kleine und mittlere Unternehmen und Service für Mitgliedsunternehmen

1.3.1 Veranstaltungen

1.3.1.1 Vorträge durch Vorstand und Mitarbeiter/-innen

- **Unternehmensnachfolge in Oberfranken: Aktuelle Entwicklungen**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth), BFM Mitgliederversammlung, 23.01.2018, Azendorf
- **LfA-geförderte Finanzierungsmöglichkeiten für den bayerischen Mittelstand**, Arbeitskreis Unternehmensfinanzierung und Controlling, Ralf Heisig (LfA Förderbank Bayern)/Prof. Dr. Friedrich Sommer (Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth), 24.01.2018, Universität Bayreuth
- **Budgetierung im Mittelstand**, Arbeitskreis Unternehmensfinanzierung und Controlling, Prof. Dr. Friedrich Sommer (Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth), 28.02.2018, Universität Bayreuth
- **Overseas assignment and competence build up: The case of Chinese inpatriates** (zusammen mit W. Griga), Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Lehrstuhl Betriebliches Personalwesen und Führungslehre, Universität Bayreuth), Sino-German Research Network of Management Sciences Conference, 19. – 22.03.2018, Bayreuth
- **Using Meta-heuristics for Solving NP-hard Combinatorial Optimization Problems**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., CENTRAL Workshop: Machine Learning in Economics, 17. – 18.05.2018, Humboldt-Universität zu Berlin
- **Customer Journey Based Valuation: Modeling the Fundamentals of Customer Journey Value**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., EMAC 2018 Conference, 29.05. – 01.06.2018, University of Strathclyde, Glasgow (United Kingdom)
- **Design Evaluation of Electric Vehicles: Moderating Effects of Consumer Characteristics**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 25th International Product Development Management Conference, 10. – 13.06.2018, Porto (Portugal)
- **Conversational User Interfaces for Online Shops: A Segmented Kano Perspective**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 5th German-Japanese Symposium on Classification and Related Techniques (GJSCRT2018), 01. – 03.07.2018, Dortmund
- **Image Data Analysis in Web Communication Data using Deep Learning**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 5th German-Japanese Symposium on Classification and Related Techniques (GJSCRT2018), 01. – 03.07.2018, Dortmund

- **A Segmented Kano Perspective on the User Interface of Online Fashion Shops**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 5th European Conference on Data Analysis (ECDA2018), 04. – 06.07.2018, Paderborn
- **Observed versus Unobserved Heterogeneity in Structural Equation Models: Cross-Country Data on Virtual-Try Ons**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 5th European Conference on Data Analysis (ECDA2018), 04. – 06.07.2018, Paderborn
- **Modeling Customer Journey Value: Predicting Customer Churn and Future Net Value**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 5th European Conference on Data Analysis (ECDA2018), 04. – 06.07.2018, Paderborn
- **Two-mode Overlapping Clustering for Three-mode Data with Applications to Online Shopping and Site Engineering**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 5th European Conference on Data Analysis (ECDA2018), 04. – 06.07.2018, Paderborn
- **Regionales Gründer- und Innovationszentrum in Bayreuth: Konzept und Potenzialanalyse**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth), Stadtrat Bayreuth, 16.07.2018, Azendorf
- **Body Positive Marketing's Effects on Social Media Customer Engagement**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 25nd International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services (EIRASS2018), 16. – 19.07.2018, Madeira (Portugal)
- **Improving Ordering and Delivery in an Online Fashion Shop: The Customer's Point of View**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 25nd International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services (EIRASS2018), 16. – 19.07.2018, Madeira (Portugal)
- **Informal learning among older employees**, Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Lehrstuhl Betriebliches Personalwesen und Führungslehre, Universität Bayreuth), Symposium at the Annual Academy of Management Meeting (AOM), August 10 – 14, 2018, Chicago (USA)
- **Bedürfnisgerechte und nachhaltige betriebliche Weiterbildung älterer Beschäftigter**, Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Lehrstuhl Betriebliches Personalwesen und Führungslehre, Universität Bayreuth)/Julia Becker (BF/M-Bayreuth), Posterpräsentation auf der Abschlusstagung des Förderschwerpunktes InnovatWB im Bundesministerium für Bildung und Forschung, 11.10.2018, Berlin
- **Informelles Lernen älterer Beschäftigter**, Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Lehrstuhl Betriebliches Personalwesen und Führungslehre, Universität Bayreuth)/Julia Becker (BF/M-Bayreuth), Workshop bei der Firma Stihl, 15.10.2018, Waiblingen

- **Informelles Lernen älterer Beschäftigter**, Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Lehrstuhl Betriebliches Personalwesen und Führungslehre, Universität Bayreuth)/Julia Becker (BF/M-Bayreuth), Workshop bei der Firma Wittenstein, 16.10.2018, Igersheim
- **Informelles Lernen älterer Beschäftigter**, Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Lehrstuhl Betriebliches Personalwesen und Führungslehre, Universität Bayreuth)/Julia Becker (BF/M-Bayreuth), Workshop bei der Firma Stäubli, 18.10.2018, Bayreuth
- **Erfolgreiche Innovation durch Kooperation? Besonderheiten bei Familienunternehmen**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth), Unternehmerdialog der Forschungsstelle für Familienunternehmen der Universität Bayreuth, 07.11.2018, Pegnitz
- **Spoiled for Choice: Does the Selection of Sustainability Datasets Matter?** Prof. Dr. Friedrich Sommer (Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth) u. a., European Accounting Association (EAA) Annual Congress 2018, Mailand (Italien)
- **Spoiled for Choice: Does the Selection of Sustainability Datasets Matter?** Prof. Dr. Friedrich Sommer (Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth) u. a., 2018 Annual Meeting der American Accounting Association (AAA), Washington, D. C. (USA)
- **Spoiled for Choice: Does the Selection of Sustainability Datasets Matter?** Prof. Dr. Friedrich Sommer (Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth) u. a., 80. Jahrestagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V. 2018 (VHB), Magdeburg
- **The Effect of Compensation Caps on Risk-Taking**, Prof. Dr. Friedrich Sommer (Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth) u. a., 6th Annual Conference Risk Governance 2018, Siegen
- **The Effect of Compensation Caps on Risk-Taking**, Prof. Dr. Friedrich Sommer (Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth) u. a., 2018 Annual Meeting der American Accounting Association (AAA), Washington, D. C. (USA)
- **The Effect of Compensation Caps on Risk-Taking**, Prof. Dr. Friedrich Sommer (Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth) u. a., Canadian Academic Accounting Association (CAAA) Annual Conference 2018, Calgary (Kanada)
- **The Effect of Relative Performance Information on Knowledge Sharing among Employees**, Prof. Dr. Friedrich Sommer (Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth) u. a., European Accounting Association (EAA) Annual Congress 2018, Mailand (Italien)
- **The Effect of Relative Performance Information on Knowledge Sharing among Employees**, Prof. Dr. Friedrich Sommer (Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth) u. a., 2018 Annual Meeting der American Accounting Association (AAA), Washington, D. C. (USA)

1.3.1.2 Arbeitskreise und Workshops durch Vorstand und Mitarbeiter/-innen

- Budgetierung im Mittelstand, Prof. Dr. Friedrich Sommer (Lehrstuhl für Controlling, Universität Bayreuth), 16 Teilnehmer

1.3.1.3 Vorträge externer Referenten

- **Lessons Learned: Erweiterter Erfahrungsaustausch zur DSGVO**, Jörg Jaenichen (Seven Principles AG), 08.02.2018, IHK für Oberfranken Bayreuth, 22 Teilnehmer
- **Unternehmenskultur 4.0 – Wie verändert die Digitalisierung unseren Arbeitsalltag?**, DGZ-Veranstaltung, 12.04.2018, LAMILUX H. Strunz Holding GmbH & Co. KG, Rehau, 30 Teilnehmer
- **Social Intranet: Kommunikation fördern – Wissen teilen**, DGZ-Veranstaltung, 03.05.2018, LivingLogic AG, Bayreuth, 20 Teilnehmer
- **Drei Jahre Bankenunion – Die Rolle bankgeschäftlicher Prüfungen für die Finanzstabilität**, Dr. Thomas Dietz (Deutsche Bundesbank, Berlin und Brandenburg), 09.05.2018, Universität Bayreuth, 20 Teilnehmer
- **Industrie 4.0 – Prozessinnovation und Automatisierungstechnik**, DGZ-Veranstaltung, 16.05.2018, Rausch & Pausch GmbH, Selb, 23 Teilnehmer
- **Corporate Social Responsibility – Unternehmerische Verantwortung in der digitalen Gesellschaft**, DGZ-Veranstaltung, 12.06.2018, BAUR Versand GmbH & Co. KG, Altenkunstadt, 14 Teilnehmer
- **Generate Insights with Big Data & Celonis Process Mining**, Janina Nakladal (Academic Alliance Celonis), 19.06.2018, Universität Bayreuth
- **Marketing 4.0 – Welches Umdenken erfordert die digitale Transformation?**, DGZ-Veranstaltung, 20.06.2018, IHK für Oberfranken Bayreuth, 21 Teilnehmer
- **Design Thinking – Innovationsmethoden lernen**, DGZ-Veranstaltung, 07.06.2018, VVS Holding GmbH, Bayreuth, 21 Teilnehmer
- **Virtual Reality & Augmented Reality: Digitalisierung zum Anfassen**, DGZ-Veranstaltung, 27.09.2018, TMT GmbH & Co. KG, Bayreuth, 25 Teilnehmer
- **Informationssicherheitssysteme – Den Hackern auf der Spur?!**, DGZ-Veranstaltung, 08.11.2018, IHK für Oberfranken Bayreuth, 17 Teilnehmer
- **Future of Accounting**, Gastvortrag, Peter Simons (Chartered Institute of Management Accountants), 14.11.2018, Universität Bayreuth
- **Betriebliche Weiterbildung für die Arbeitswelt von morgen: Lernen jüngerer und älterer Beschäftigter**, 22.11.2018, IHK für Oberfranken Bayreuth, 28 Teilnehmer

1.3.1.4 Tagungen und besondere Veranstaltungen

- **7. CIO Round Table, Digitale Geschäftsmodelltransformation**, 23.01.2018, BAUR Versand GmbH & Co. KG, Altenkunstadt, 35 Teilnehmer
- **Global Game Jam 2018**, 26. – 28.01.2018, Universität Bayreuth, 154 Teilnehmer
- **5. Oberfränkischer Personal- und Praxistag, HR von und mit Sport**, 06.04.2018, IHK für Oberfranken Bayreuth, 59 Teilnehmer
- **5-Euro-Business, Auftaktveranstaltung**, 17.04.2018, Universität Bayreuth, 14 Teilnehmer
- **DGZ-Ideenworkshop**, 17.04.2018, Universität Bayreuth, 12 Teilnehmer
- **1. Unternehmerdialog der Forschungsstelle für Familienunternehmen der Universität Bayreuth**, 18.04.2018, Markgraf GmbH & Co. KG, Bayreuth, 40 Teilnehmer
- **10. Bayreuther Ökonomiekongress, Von den Besten lernen – Strategien für die Generation von morgen**, 17./18.05.2018, Universität Bayreuth, ca. 1000 Teilnehmer
- **GIRT Oberfranken, Wachstumsmarkt Indien**, 03.07.2018, HWK für Oberfranken Bayreuth, 22 Teilnehmer
- **8. CIO Round Table, Organisatorische Aspekte der Digitalisierung**, 04.07.2018, LAMILUX H. Strunz Holding GmbH, Rehau, 37 Teilnehmer
- **5-Euro-Business, Abschlussveranstaltung**, 17.07.2018, Universität Bayreuth, 40 Teilnehmer
- **1. Gründer-Brunch**, 30.09.2018, Restaurant „Liebesbier“, Bayreuth, 12 Teilnehmer
- **1. BayRisk-Kongress**, 04.10.2018, Universität Bayreuth, 14 Teilnehmer
- **GIRT Oberfranken, Werksaufbau in Indien**, 24.10.2018, Rohleder GmbH, Konradsreuth, 15 Teilnehmer
- **2. Unternehmerdialog der Forschungsstelle für Familienunternehmen der Universität Bayreuth**, 07.11.2018, Baier & Köppel GmbH & Co. KG, Pegnitz, 20 Teilnehmer
- **7. Bayreuther Finanzmarktsymposium Einlagensicherung – Stand und Perspektiven, Forschungsstelle für Bankrecht und Bankpolitik**, 08.11.2018, Universität Bayreuth, 75 Teilnehmer
- **30. KarriereForum**, Networking leicht gemacht!, 14.11.2018, Universität Bayreuth
- **1. Startup-Lounge**, 29.11.2018, Universität Bayreuth, 20 Teilnehmer
- **Nerdy Mondays – Coworking für alle an der Uni Bayreuth**, 17 Termine, insgesamt 129 Teilnehmer
- **Lessons Learned: Erweiterter Erfahrungsaustausch zur DSGVO**, 08.02.2018, IHK für Oberfranken Bayreuth, 22 Teilnehmer

- **Unternehmenskultur 4.0 – Wie verändert die Digitalisierung unseren Arbeitsalltag?**, 12.04.2018, Lamilux, Rehau, 30 Teilnehmer
- **Social Intranet: Kommunikation fördern – Wissen teilen**, 03.05.2018, Living Logic AG, Bayreuth, 20 Teilnehmer
- **Industrie 4.0 – Prozessinnovation und Automatisierungstechnik**, 16.05.2018, RAPA, Selb, 23 Teilnehmer
- **Design Thinking – Innovationsmethoden lernen**, 07.06.2018, VVS Holding GmbH, Bayreuth, 21 Teilnehmer
- **Corporate Social Responsibility – Unternehmerische Verantwortung in der Gesellschaft**, 12.06.2018, BAUR, Altenkunstadt, 14 Teilnehmer
- **Marketing 4.0 – Welches Umdenken erfordert die digitale Transformation?**, 20.06.2018, IHK für Oberfranken Bayreuth, 21 Teilnehmer
- **Virtual Reality & Augmented Reality: Digitalisierung zum Anfassen**, 27.09.2018, TMT GmbH & Co. KG, Bayreuth, 25 Teilnehmer
- **Informationssicherheitssysteme - Den Hackern auf der Spur?!**, 08.11.2018, IHK für Oberfranken Bayreuth, 17 Teilnehmer
- **Forschungsprojekt zum Thema Data Mining mit R und Python im Versandhandel**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth), 48 Teilnehmer
- **Forschungsprojekt zum Thema Geschäftsmodellinnovationen in der Digitalen Welt**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth), 29 Teilnehmer
- **Forschungsprojekt zum Thema Data Mining mit R und Python im Versandhandel**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 36 Teilnehmer
- **Forschungsprojekt zum Thema Case Study Entrepreneurship & Innovation – Entwicklung von Businessplänen**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 10 Teilnehmer
- **Forschungsprojekt zum Thema Gründungspotenziale im Retourenmanagement**, Prof. Dr. Daniel Baier (Lehrstuhl Marketing & Innovation, Universität Bayreuth) u. a., 22 Teilnehmer

1.3.1.5 Ordentliche Jahresmitgliederversammlung

Am 23. Oktober 2018 begrüßte das BF/M-Bayreuth seine Mitglieder zur 39. Mitgliederversammlung bei dem oberfränkischen Unternehmen Franken MAXIT Mauermörtel GmbH & Co. in Azendorf.

Auch in diesem Jahr leitete Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann, Vorstandspräsident des BF/M-Bayreuth, die Mitgliederversammlung. Neben den Mitgliedern wurden zusätzlich Hans-Dieter Groppweis, Geschäftsführer von Franken MAXIT Mauermörtel GmbH & Co., sowie Dr. Silke Launert, Mitglied des Deutschen Bundestages, herzlich begrüßt.

Prof. Kühlmann informierte die anwesenden Mitglieder über die Ergebnisse der einzelnen Forschungsprojekte, die Dienstleistungen des BF/M-Bayreuth sowie über die zahlreichen vergangenen und zukünftigen Veranstaltungen.

Im Anschluss an den offiziellen Teil wurden die Mitglieder und Gäste zuerst von Prof. Torsten M. Kühlmann begrüßt. Er bedankte sich für die Gastfreundschaft bei den Gastgebern von Franken MAXIT und begrüßte insbesondere Frau Dr. Launert. Prof. Kühlmann betonte in seinen Grußworten die Bedeutung der Unternehmensnachfolge für jedes Unternehmen und, dass es sich nicht nur um Künstliche Intelligenz, Digitalisierung sowie Industrie 4.0 dreht. Im Weiteren richtete Frau **Dr. Launert** Begrüßungsworte an die Teilnehmer/-innen. Sie begann mit einem thematisch passenden Zitat von Helmut Kohl: „Der Mittelstand ist in besonderer Weise Inbegriff für Leistungsbereitschaft, Fleiß und über den Tag hinausgehende gesellschaftliche Verantwortung“. Der Mittelstand zeichne sich insbesondere durch die Verantwortung für das Unternehmen, die Mitarbeiter sowie die ganze Region aus.



Von links: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann, Dr. Silke Launert, Dr. Heinrich Strunz

1.3.2 Ausgewählte Bachelor- und Masterarbeiten

Prof. Dr. Daniel Baier

- Akzeptanz von Chatbots in der Kundenkommunikation: Grundlagen und Anwendungsbeispiele
- Akzeptanzmessung bei digitalen Sprachassistenten mittels des Uses and Gratifications Ansatzes oder des Technology Acceptance Modells? Ein Vergleich am Beispiel des Google Assistant
- Chatsbots im Conversational Commerce: Status Quo und praktische Anwendung bei Facebook Messenger und WhatsApp
- Conversational Commerce im Online-Textilhandel über Messenger-Dienste: Eine Untersuchung der Akzeptanz und Kundenzufriedenheitswirkung mittels Kano-Modell
- Conversational Commerce mittels digitaler Sprachassistenten: Eine empirische Analyse der Wirkung verschiedener Anwendungen im Online-Modehandel auf die Kundenzufriedenheit mithilfe der Kano-Methode
- Conversational Commerce mittels künstlicher Intelligenz und Sprachassistenten - Konzepte und deren Verbreitung am Beispiel Amazon Echo und Google Home
- Critical capabilities to profit from Design Thinking – an exploratory case study in the sporting goods industry
- Customer Experience and Innovation in the Automotive Retail Environment – An Empirical Analysis of Customer Preferences applying Jobs-To-Be-Done Theory in the Cooperation with Porsche AG
- Der Ladekomfort bei Elektroautos aus Kundensicht: Eine empirische Untersuchung
- Der Wahrnehmungsprozess bei innovativen Marken im E-Sport
- Dialogmarketing in hybriden Zielgruppen: Best Ager und Golden Ager - Eine empirische Untersuchung anhand des Personas-Ansatzes
- Die Erwartungen der Generation Y an den Service in der Fast Fashion Branche
- Entwicklung des E-Sport – Anreize für Sponsoren und die Wirksamkeit im Werbeumfeld E-Sport
- Nutzungspräferenzen bei intelligenten Sprachassistenten: Eine Choice-Based Conjointanalyse mit alternativen-spezifischen Attributen am Beispiel von Amazon Echo
- Personalisierung im Multi-Channel-Marketing mittels Produktempfehlungen - Eine conjointanalytische Messung von Konsumentenpräferenzen in der Textilbranche
- Stoffmuster 2.0: Haptische Modeerfahrung im digitalen Shopping
- Untersuchung der Erwartungen und Wünsche von Konsumentinnen an Kurzgrößen in der Bekleidungsbranche zur Verbesserung der Zielgruppenansprache: Eine empirische Analyse mittels der Jobs-to-be-Done Methode

Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann

- Ansprüche an die Arbeit im Spiegel heterogener Belegschaftsstrukturen – Eine empirische Untersuchung
- Der Zusammenhang zwischen Führungsverhalten, Mitarbeiterpersönlichkeit und un-zivilisiertem Verhalten am Arbeitsplatz – Eine empirische Analyse

- Die Rolle der Personalarbeit im Betrieblichen Gesundheitsmanagement
- Förderung von Intrapreneurship zur Innovationssteigerung von Unternehmen
- Gesundheitsförderung als Führungsaufgabe
- Interkulturelle Führungssituationen erfolgreich meistern – Eine empirische Untersuchung
- Kompetenzwandel und Schulungsbedarf durch die Megatrends Elektromobilität und Industrie 4.0 in einem Testzentrum zur Zuverlässigkeitsabsicherung der Robert Bosch GmbH
- Kulturelle Diversität, Teamarbeit und Stress – Eine ressourcen- und stressorenbasierte Analyse zur Prävention
- Persönliche Wertvorstellungen und berufliche Leistung
- Sporterfolg und nationale Diversität in Sportmannschaften
- Technostress in der digitalen Arbeitswelt

Prof. Dr. Klaus Schäfer

- Analyse der Attraktivität des Venture Capital-Marktes in Deutschland
- Anwendung des Z-Score Modells zur Insolvenzprognose bei deutschen Unternehmen
- Chancen und Herausforderungen für Robo-Advice im Vergleich zum Retail Banking
- Clustering deutscher Sparkassen
- Crowdfunding im Immobiliensektor
- Der Digital Campus der Commerzbank - von der Bank zum digitalen Technologieunternehmen
- Der Einfluss von impliziten Kapitalkosten und impliziten Risikoprämien auf Investitionsentscheidungen - Eine Szenarioanalyse
- Die Prüfung der Internen Governance von Kreditinstituten im Rahmen des Supervisory Review and Evaluation Process (SREP)
- Eine Analyse der Entwicklung des Marktes für Mittelstandsanleihen in Deutschland
- Eine Analyse des internationalen Zahlungsverkehrs und dessen Regulierung
- Initial Coin Offering als alternatives Instrument der Gründungsfinanzierung: Eine kritische Analyse vergangener Finanzierungsrunden
- Kritische Betrachtung der Prospektpflicht beim Crowdfunding
- Liquiditätsrisikomanagement in Leasinggesellschaften der Automobilindustrie
- Management von Preisrisiken am deutschen Strommarkt
- Plattformgeschäft - Chancen und Risiken für Bausparkassen am Beispiel der Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
- Relevanz der unterschiedlichen Arten operationeller Risiken - eine kritische Analyse
- Vertragsgestaltung beim Verkauf kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) - Asset Deal versus Share Deal

1.4 Veröffentlichungen

Publikationen der Vorstandsmitglieder und Mitarbeiter/-innen des BF/M-Bayreuth 2018:

- Baier, D./Frost, S.:
Relating brand confusion to ad similarities and brand strengths through image data analysis and classification, in: Advances in Data Analysis and Classification Bd. 12 Heft 1, S. 155-171
- Baier, D./Rese, A./Röglinger, M.:
Conversational User Interfaces for Online Shops: A Categorization of Use Cases, 39th International Conference on Information Systems (ICIS), San Francisco (USA)
- Baier, D./Rese, A.:
Improving Ordering and Delivery in an Online Fashion Shop: The Customer's Point of View, 25th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services (EIRASS2018), Madeira (Portugal)
- Baier, D./Sänn, A./Müller, J./Ludwig, V.:
Informationssicherheits-Management-Systeme (ISMS) bei Energieversorgern 2018, Studie mit BA Security und SEVEN PRINCIPLES AG
- Baier, D./Sänn, A.:
Verbrauchererwartungen beim Online-Erwerb digitaler Inhalte, in: ZUM – Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht, Jg. 62, 2/2018, S. 92 – 97
- Berens, W./Knauer, T./Sommer, F./Wöhrmann, A.:
Controlling-Lehre in Deutschland, in: Velte, P./Müller, S./Weber, Stefan C./Sassen, R./Mammen, A. (Hrsg.): Rechnungslegung, Steuern, Corporate Governance, Wirtschaftsprüfung und Controlling – Beiträge aus Wissenschaft und Praxis, Wiesbaden: Springer Gabler, S. 623 - 639
- Berens, W./Sommer, F. (Hrsg.):
Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens, 14. Aufl., Münster: Westfälische Wilhelms-Universität
- Franzen, D./Schäfer, K./Zurek, M.:
Informationsgehalt von Risikomaßen, in: Handbuch Finanzinformationen. Der digitale Wandel und die nächste Generation von Finanzinformationssystemen, hrsg. von Kees Brooimans und Alexis Eisenhofer, FBV: München, S. 37 - 58
- Franzen, D./Schäfer, K.:
Assetmanagement – Portfoliobewertung, Investmentstrategien und Risikoanalyse, 1. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, ISBN 987-3-7910-3829-2
- Jetter, J./Eimecke, J./Rese, A.:
Augmented reality tools for industrial applications : What are potential key performance indicators and who benefits? in: Computers in Human Behavior Bd. 87, S. 18 – 33

- Knauer, T./Klein, K./Sommer, F.:
Empirische Befunde zur Ausgestaltung und Vertrauenswürdigkeit der Vendor Due Diligence, in: M&A Review, 2018, 29 (4), S. 136 - 141
- Knauer, T./Silge, L./Sommer, F.:
The shareholder value effects of using value-based performance measures: Evidence from acquisitions and divestments, in: Management Accounting Research, Vol. 41 (2018), S. 43 - 61
- Knauer, T./Sommer, F./Wöhrmann, A.:
EXRIMA Summer School and Conference – Lehrreiche Vorträge und spannende Diskussionen zur experimentellen Controlling-Forschung, in: Controlling – Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, 30. Jg. (2018), Heft 6, S. 84 f.
- Pastoors, D./Baier, D.:
Customer Journey Based Valuation: Modeling the Fundamentals of Customer Journey Value, EMAC 2018, University of Strathclyde, Glasgow (UK)
- Rese, A./Baier, D.:
Body Positive Marketing's Effects on Social Media Customer Engagement, 25th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services (EIRASS2018), Madeira (Portugal)
- Rese, A./Höfer, B./Baier, D.:
Design Evaluation of Electric Vehicles: Moderating Effects of Consumer Characteristics, 25th International Product Development Management Conference, Porto (Portugal)
- Schäfer, K./Thome, R./Kettl, J./Kötzle, M.:
Bayerisches Enterprise Risk Management Netzwerk (BayRisk), in: Konferenzband CARF (Controlling.Accounting.Risiko.Finanzen) Luzern 2018, 11 Seiten
- Vökler, S./Baier, D.:
Using Meta-heuristics for Solving NP-hard Combinatorial Optimization Problems, CENTRAL Workshop: Machine Learning in Economics, Humboldt-Universität zu Berlin

1.5 Kooperationspartner des BF/M

Nachstehend finden Sie einen Überblick der Kooperationspartner des BF/M-Bayreuth, die an unseren Veranstaltungen und Projekten mitwirken. Ziele der Kooperationsvereinbarungen sind die Realisierung gemeinsamer Projekte und Veranstaltungen zwischen dem BF/M-Bayreuth sowie den Kooperationspartnern und der damit verbundenen positiven Entwicklung der Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft in der Region Oberfranken. Mit den Kooperationsvereinbarungen soll den Partnern die Möglichkeit gegeben werden, gemeinsame Interessen wahrzunehmen, zu informieren und den übergreifenden Austausch unter Unternehmern zu fördern.

- **AOK Bayern – Vertrieb Oberfranken**
Friedrich-Puchta-Str. 27, 95444 Bayreuth 
- **Burning Bonsai**
Mainstr. 5, 95444 Bayreuth 
- **eSport Universität Bayreuth**
Geschwister-Scholl-Platz 3, 95445 Bayreuth 
- **Forschungsstelle für Wirtschafts- und Medienrecht**
der Universität Bayreuth 
- **Forschungsstelle für Familienunternehmen**
der Universität Bayreuth 
- **Forschungsstelle Bankrecht und Bankpolitik**
der Universität Bayreuth
- **Gründerforum Bayreuth e. V.**
Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Innovations-Zentrum Region Kronach e. V.**
Industriestr. 11, 96317 Kronach 
- **Marketing Club Oberfranken e. V.**
Bürgerreuther Str. 29, 95444 Bayreuth 
- **Neue Materialien Bayreuth GmbH**
Gottlieb-Keim-Str. 60, 95448 Bayreuth 
- **LEAD Innovation Management GmbH**
Sandwirtgasse 12/1, 1060 Wien – ÖSTERREICH 
- **Wirtschaftsjunioren Bayreuth**
Bahnhofstr. 25 – 27, 95444 Bayreuth 

2 PUBLIZITÄTSBERICHT

2.1 Pressespiegel

Folgende Presseberichte über das BF/M-Bayreuth wurden im Berichtsjahr 2018 veröffentlicht:



- „Prävention für sicheres und gesundes Arbeiten mit digitalen Technologien“
UBT aktuell, 01/2018
- „Der CIO Round Table vernetzt oberfränkische IT-Leiter“
UBT aktuell, 02/2018
- „Kooperationsvereinbarung mit der Neue Materialien Bayreuth GmbH und dem Innovations-Zentrum Region Kronach e. V.“
Der Neue Wiesentbote, 03/2018
- „Gemeinsam für Oberfranken“,
Nordbayerischer Kurier, 04/2018
- „Veranstaltung des ‚Digitalen Gründerzentrums‘ in Bad Berneck“
Der Neue Wiesentbote, 05/2018
- „Veranstaltung ‚Design Thinking‘ in Bayreuth“
Der Neue Wiesentbote, 05/2018
- „Kreative Lösungen finden“
Nordbayerischer Kurier, 05/2018
- „Fachkonferenz: Sportsponsoring als Element der Mitarbeitergewinnung“
Oberfränkische Wirtschaft, 06/2018
- „Veranstaltung ‚Corporate Social Responsibility – Unternehmerische Verantwortung in der digitalen Gesellschaft‘ in Burgkunstadt“
Der Neue Wiesentbote, 06/2018
- „Veranstaltung ‚Gesund und Sicher: Mit Balance durch die Digitalisierung‘ in Bayreuth“
Der Neue Wiesentbote, 07/2018
- „Wachstumsmarkt Indien – GIRT Oberfranken setzt seine Vortragsreihe zu Indien in 2018 fort“
INDIEN aktuell, 07/2018
- „Fünf-Euro-Business ‚Regionale Frische im Verkauf‘“
Nordbayerischer Kurier, 07/2018
- „Wettbewerb ‚5-Euro-Business‘“
Bayreuth Journal, 08/2018
- „Fachkräftegewinnung ist Chefsache“
Oberfränkische Wirtschaft, 08/09/2018
- „Das BF/M-Bayreuth begrüßt Zuwachs im Co-Working-Space“
Der Neue Wiesentbote, 08/2018
- „TeBeSi – Neues Projekt am BF/M-Bayreuth“
Der Neue Wiesentbote, 09/2018

- *„Digitalisierung zum Anfassen“*
Nordbayerischer Kurier, 09/2018
- *„‘Virtual Reality & Augmented Reality: Digitalisierung‘ in Bayreuth“*
Der Neue Wiesentbote, 09/2018
- *„RIZ ‚Große Lösung für Gründer‘“*
Nordbayerischer Kurier, 09/2018
- *„Veranstaltungsankündigung: ‚1. Gründer-Brunch in Bayreuth‘“*
Der Neue Wiesentbote, 09/2018
- *„Gründerzentrum ‚Stadtrat stimmt Projekt an der Uni zu‘“*
Nordbayerischer Kurier, 09/2018
- *„Podiumsdiskussion ‚Gründerzentrum als Zankapfel‘“*
Nordbayerischer Kurier, 09/2018
- *„BF/M-Bayreuth SEVEN PRINCIPLES AG: Studie Informationssicherheits-
Management-Systeme (ISMS) bei Energieversorgern“*
Der Neue Wiesentbote, 10/2018
- *„Mitgliederversammlung 2018 des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums
(BF/M) in Azendorf“*
Der Neue Wiesentbote, 11/2018
- *„Auszeichnung des BF/M“*
Nordbayerischer Kurier, 11/2018
- *„Auszeichnung für Bayreuther BF/M: ‚Partner in Europa‘“*
Der Neue Wiesentbote, 11/2018

2.2 BF/M-Spiegel

Die Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ erschien 2018 mit zwei Ausgaben. Wie in den Vorjahren bildeten die Berichte über die laufenden BF/M-Projekte sowie die Fachbeiträge zu verschiedenen betriebswirtschaftlichen Disziplinen den inhaltlichen Schwerpunkt.



2.3 Radio-/TV-Interviews

Unsere Mitarbeiterin Frau Katharina Pflügner stellte am 15.08.2018 das Projekt „PräDiTec“ beim Radiosender „Radio Plassenburg / Radio Galaxy“ vor.



3 SITUATIONSBERICHT

3.1 Mitglieder

Im Berichtsjahr 2018 konnten wir folgende neue Mitglieder begrüßen:

- **ABM Greiffenberger Antriebstechnik GmbH**
Friedenfelser Str. 24, 95615 Marktredwitz 
- **AVENEO Consulting GmbH**
Lossastr. 5, 96450 Coburg 
- **BGfD - Bayreuther Gesellschaft für Datenschutz mbH**
Alexanderstr. 1, 95444 Bayreuth 
- **eyeDsec GmbH**
Friedrichstr. 25, 95444 Bayreuth 
- **Hawk Intelligent Technologies GmbH**
Schafäckerlein 23, 91413 Neustadt a. d. Aisch 
- **Sigmund Hoffmann GmbH & Co. KG**
Industriestr. 4, 95126 Schwarzenbach/Saale 
- **IMB-Institut**
Flurhof 23, 95466 Weidenberg 
- **indibit GmbH**
Wittelsbacherring 10, 95444 Bayreuth 
- **precon Robotics GmbH**
Dieselstr. 15, 95448 Bayreuth 
- **SMAB Group**
Heinrich-Heine-Str. 24, 95447 Bayreuth 
- **Trevisto AG**
Nunnenbeckstr. 6/8, 90489 Nürnberg 
- **Zimmermann & Partner Patentanwälte mbB**
Untere Königstr. 28, 96052 Bamberg 

Besonders freut es uns, dass wir im Berichtsjahr keine Mitgliederabgänge zu verzeichnen haben.

3.2 Institut

3.2.1 Kuratorium

Das Kuratorium unterstützt, berät und beaufsichtigt das Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. (BF/M) bzw. den Vorstand und regelt die Abberufung und Berufung von einzelnen Vorstandsmitgliedern. Die folgenden Personen und Ministerien bildeten im vergangenen Jahr das Kuratorium:

- Dr. Heinrich Strunz (Kuratoriumsvorsitzender)
Geschäftsführer der
LAMILUX Heinrich Strunz Holding GmbH & Co. KG, Rehau 
- Prof. Dr. Stefan Leible (Stv. Kuratoriumsvorsitzender)
Präsident der
Universität Bayreuth 
- Wolfgang Hetz
Vorstand der
Sparkasse Bayreuth 
- Gabriele Hohenner
Hauptgeschäftsführerin der
Industrie- u. Handelskammer für Oberfranken Bayreuth 
- Heinz Jahreiß
Kaufmännischer Leiter der
Frenzelit GmbH, Bad Berneck 
- Thomas Koller
Hauptgeschäftsführer der
Handwerkskammer für Oberfranken, Bayreuth 
- Dr. Roman Pausch
Geschäftsführer der
Rausch & Pausch GmbH, Selb 
- Dr. Markus Schappert
Vorstand der
VR-Bank Bayreuth-Hof eG, Bayreuth 
- Dipl.-Ing. Florian Schneider
Geschäftsführer der
ASK August Schneider GmbH & Co. KG, Kulmbach 
- Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, München 
- Bayerisches Staatsministerium für
Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst, München 
- Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie, Berlin 

3.2.2 Vorstand

In der Formation des Vorstands spiegelt sich unsere Verbundenheit zur Universität Bayreuth deutlich wieder. Durch die aktive Mitgestaltung und Einflussnahme der Vorstandsmitglieder sowie die enge institutionelle Kooperation mit der Universität wird optimale Zusammenarbeit in der Grundlagenforschung, Lehre und Projektstätigkeit ermöglicht, die den wissenschaftlichen Austausch zwischen beiden Einrichtungen nachhaltig gefördert. Der ehrenamtliche Vorstand bestand im Berichtsjahr aus folgenden Mitgliedern:



- Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Präsident)
Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre IV
Betriebliches Personalwesen und Führungslehre
an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Daniel Baier
Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre XIV
Innovations- und Dialogmarketing
an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Klaus Schäfer
Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre I
Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre
an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Friedrich Sommer
Inhaber des Lehrstuhls für BWL XII
Controlling
an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Kay Windthorst
Inhaber des Lehrstuhls für Öffentliches Recht VI
Öffentliches Recht, Rechtsdogmatik und Rechtsdidaktik
an der Universität Bayreuth



- Prof. em. Dr. Dr. h. c. Peter Rütger Wossidlo
(Ehrenpräsident)

3.2.3 Mitarbeiter/-innen

Die Mitarbeiter des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. (BF/M) kommen aus unterschiedlichen Fachbereichen und bringen neben der wissenschaftlichen Expertise diverse praktische Erfahrungen aus vorherigen beruflichen Stationen und durchgeführten Projekten mit. Folgende Mitarbeiter/-innen waren im Berichtsjahr am BF/M beschäftigt:

■ Geschäftsführende Institutsmitarbeiter



Dr. Alexander Sänn
(bis 30.09.2018)



Manuel Wolz
Dipl.-SpOec.
(bis 15.02.2018)



Jörgen Eimecke
Master of Science
(ab 01.10.2018)



Julian Kettl
Master of Arts
(ab 01.10.2018)

■ Wissenschaftliche Institutsassistenten/-innen



Ramona Heinz
Master of Science
(bis 01.04.2018)



Katharina Pflügner
Master of Science
(bis 30.09.2018)



Julia Becker
Master of Science
(seit 01.04.2018)



Saskia Lutz
Master of Arts

■ Sekretärinnen



Anni Hofmann



Elisabeth Schweizer

■ Studentische Hilfskräfte

Maren Ahlborn, David Bartela, Torsten Conrad, Maxime Kemmuna, Simon Rath, Josef Möschl, Friedericke Sporer, Johanna Wagner

IMPRESSUM

Herausgeber

Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum
für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V.
an der Universität Bayreuth (BF/M)

Mainstraße 5
D-95444 Bayreuth

Telefon: 0921 530397-0
Telefax: 0921 530397-10
E-Mail: info@bfm-bayreuth.de
Internet: www.bfm-bayreuth.de

Verantwortlich

Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann

Bildnachweis:

Deckblatt: Shutterstock.com/ Alix Kreil

© 2019 BF/M-Bayreuth