

BFM BERICHT

Jahresbericht des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums für
Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. an der Universität Bayreuth



**Jahresbericht
2020**

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	5
1 ERGEBNISBERICHT	6
1.1 Öffentlich geförderte Forschungsprojekte.....	6
1.1.1 PräDiTec – Prävention für sicheres und gesundes Arbeiten mit digitalen Technologien	6
1.1.2 Digitales Gründerzentrum Teil II: Netzwerkaktivitäten	7
1.1.3 TeBeSi – Teilzertifizierung im Berufsfeld Informationssicherheit	8
1.1.4 TeBeVAT 3 – Teilzertifizierung im Berufsfeld Veranstaltungstechnik 3	9
1.1.5 EDU4Events – Berufsbildung im Wandel – Entwicklungen und Potentiale für die für die Event-Branche	10
1.1.6 STRESS-LESS: Well-being and Stress Prevention in Digital Work and Home Office for SME	12
1.1.7 5-Euro-Business-Wettbewerb.....	13
1.1.8 Information zur Unternehmensfinanzierung Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. (vbw).....	14
1.1.9 Mitgliederbefragung HWK für Mittelfranken	14
1.2 Veranstaltungen (<i>ab Mitte April als Webmeeting</i>).....	15
1.2.1 Institutsveranstaltungen	15
1.2.2 Projektveranstaltungen.....	15
1.2.3 Vorträge auf externen Veranstaltungen.....	16
1.3 Wissenschaftliche Veröffentlichungen.....	17
1.4 Kooperationspartner des BF/M	20
1.5 Abschlussarbeiten.....	21
1.5.1 Bachelorarbeiten	21
1.5.2 Masterarbeiten	22
1.5.3 WiWiZ	22
1.6 Außendarstellung.....	23
1.6.1 Pressespiegel	23
1.6.2 BF/M-Spiegel	23
1.6.3 BF/M-Jahresbericht.....	23
2 SITUATIONSBERICHT	24
2.1 Vereinsorgane.....	24
2.1.1 Mitglieder	24
2.1.2 Vorstand.....	25
2.1.3 Kuratorium	26
2.1.4 Wissenschaftlicher Beirat	27
2.2 Personal.....	28

VORWORT

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

rückblickend wird man das Jahr 2020 wohl zu Recht als außergewöhnlich beschreiben. Ab März hat die Coronavirus-Pandemie unseren Alltag bestimmt und nicht nur uns alle persönlich, sondern auch das BF/M vor ganz neue Herausforderungen gestellt. Das BF/M hat schnell und pragmatisch auf die Pandemiesituation reagiert. Für die Mitarbeiter wurde umgehend die Möglichkeit geschaffen, im Homeoffice zu arbeiten. Geplante Präsenzveranstaltungen wurden innerhalb weniger Tage in digitale Formate umgestellt. Von den zahlreichen neuen Formaten der Transferveranstaltungen, die so entstanden sind, werden wir auch zukünftig profitieren. Unseren Austausch mit Projektpartnern, Mitgliedern und Veranstaltungsteilnehmern konnten wir über die intensive Nutzung digitaler Medien aufrechterhalten – vielfach anders als gewohnt.

Ein großer Dank gebührt allen Mitarbeitenden, die sich erfolgreich den Herausforderungen des mobilen Arbeitens gestellt haben und viel Tatkraft in die Entwicklung neuer digitaler Veranstaltungsformate gesteckt haben.

Diese Kraftanstrengung zeigt sich auch in beeindruckenden Zahlen: Das BF/M hat im Jahr 2020 mehr als 40 Veranstaltungen mit über 1.450 Teilnehmern durchgeführt. Die Themen der Veranstaltungen zielten im Verlauf des Jahres 2020 immer mehr auf die Auswirkungen der Pandemie und ihren Einfluss auf die mittelständische Wirtschaft. Bereits im April 2020 hat das BF/M in zwei Newslettern über digitalen Stress beim mobilen Arbeiten sowie den Datenschutz im Homeoffice informiert.

Auf der Seite der Forschung haben wir ebenfalls mit verschiedenen Projektanträgen die wirtschaftlichen und individuellen Folgen der Pandemie und die Möglichkeiten ihrer Bewältigung aufgegriffen. Eingeworben werden konnte ein EU-Projekt, das die Erkenntnisse aus dem seit drei Jahren laufenden BMBF-Projekt zu digitalem Stress (Projekt PräDiTec) am Beispiel des Arbeitens im Homeoffice vertieft (Projekt STRESS-LESS). Ebenfalls erfolgreich war die Antragstellung für zwei EU-Projekte, die sich mit der Zukunft der von der Pandemie schwer getroffenen Veranstaltungsbranche auseinandersetzen (Projekte Edu4Events und Ready4Future).

Auf den folgenden Seiten unseres Jahresberichts geben wir Ihnen weitergehende Einblicke in die Arbeit des BF/M in diesem außergewöhnlichen Jahr. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und hoffen, dass wir im nächsten Jahresbericht auch wieder auf die eine oder andere persönliche Begegnung mit Ihnen zurückblicken können.



Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Präsident -

1 ERGEBNISBERICHT

1.1 Öffentlich geförderte Forschungsprojekte

1.1.1 PräDiTec – Prävention für sicheres und gesundes Arbeiten mit digitalen Technologien



- Projektförderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: Fraunhofer FIT (Konsortialführer), Bundesanstalt f. Arbeitsschutz u. Arbeitsmedizin – BAuA, AVS GmbH, ias Aktiengesellschaft
- Assoziierte Partner: TMT GmbH & Co. KG, Handwerkskammer d. Pfalz Kaiserslautern
- Projektlaufzeit: 01.10.2017 bis 30.09.2020 (*verlängert 03/21*)
- Projektkoordination: Julia Becker, M. Sc.; Jörgen Eimecke, M. Sc. Nicholas Derra, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „PräDiTec – Prävention für sicheres und gesundes Arbeiten mit digitalen Technologien“ finden Sie in der Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Projekthomepage www.gesund-digital-arbeiten.de. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Frau Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner/Assoziierte Partner:



1.1.2 Digitales Gründerzentrum Teil II: Netzwerkaktivitäten

NETZWERK
Digitales Gründerzentrum

- **Projektförderung:** Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
- **Projektleitung:** Prof. Dr. Daniel Baier
- **Projektpartner:** Hochschule Hof, BAUR GmbH & Co. KG, LAMILUX H. Strunz Holding GmbH & Co. KG
- **Kooperationspartner:** IGZ Bamberg, Wirtschaftsförderung Coburg
- **Projektlaufzeit:** Januar 2017 – Dezember 2021
- **Projektkoordination:** Nicholas Derra, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „DGZ - Digitales Gründerzentrum Oberfranken in Hof“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage www.bfm-bayreuth.de. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Nicholas Derra, Tel. 0921 530397-22 oder nicholas.derra@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



1.1.3 TeBelSi – Teilzertifizierung im Berufsfeld Informationssicherheit



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Daniel Baier
- Projektpartner: BF/M-Bayreuth (Konsortialführer), Consulenza Direzionale di Paolo Zaramella (IT), Mykolas Romeris-Romeris-Universität (LT), Hafelekar Unternehmensberatung Schober GmbH (AT), Wyzsza Szkola Biznesu i Nauk o Zdrowiu (PL)
- Projektlaufzeit: 01.09.2018 bis 31.08.2021
- Projektkoordination: Simon Rath, M. A., Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „TeBelSi – Teilzertifizierung im Berufsfeld Informationssicherheit“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage www.bfm-bayreuth.de. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Simon Rath, Tel. 0921 530397-32 oder simon.rath@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:

**CONSULENZA
DIREZIONALE**

Italien



MYKOLAS ROMERIS
UNIVERSITY

Litauen

2334
HÄFELEKAR

Österreich



WYŻSZA SZKOŁA
Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi

Polen



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



1.1.4 TeBeVAT 3 – Teilzertifizierung im Berufsfeld Veranstaltungstechnik 3

- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: BF/M-Bayreuth (Konsortialführer), VPLT – Der Verband f. Medien- u. Veranstaltungstechnik e. V. (DE), Steunpunt voor de productionele, ontwerpende, en technische krachten van de brede culturele sector (BE), Consulenz Direzionale di Paolo Zaramella (IT), SV-wtu e.U. (A), stichting overleg onderwijs arbeidsmarkt theatertechniek (NL)
- Projektlaufzeit: 01.09.2019 bis 31.08.2021
- Projektkoordination: Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „TeBeVAT 3 – Teilzertifizierung im Berufsfeld Veranstaltungstechnik 3“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage www.bfm-bayreuth.de. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:

**CONSULENZA
DIREZIONALE**

Italien

VPLT.

Deutschland

...[osat

Niederlande

[SV-wtu]

Österreich

□ STEPP

Belgien



1.1.5 EDU4Events – Berufsbildung im Wandel – Entwicklungen und Potentiale für die für die Event-Branche

- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: Manfred Gabler (A), Monika Weese Akademie d. Theater- u. Event-Szene (A), BF/M-Bayreuth, Neumann & Ritter GbR, i-smARt Trust reg. (LI), Steunpunt voor de productionele, ontwerpende, en technische krachten van de brede culturele sector (BE)
- Projektlaufzeit: 01.10.2020 bis 30.09.2021
- Projektkoordination: Jörgen Eimecke, M. Sc.
- Konsortialführer: Manfred Gabler

Weitere Informationen zum Projekt „EDU4Events – Berufsbildung im Wandel – Entwicklungen und Potentiale für die für die Event-Branche“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage www.bfm-bayreuth.de. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:



Österreich



Deutschland



Liechtenstein



Belgien



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ready4future – Fachliche Qualifizierung und ergänzende Skills für Selbständige und Ein-Personen-Unternehmen in der Messe- und Veranstaltungswirtschaft

- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: BF/M-Bayreuth, Deutsche Event Akademie GmbH, i-smART, Trust reg. (LI), ÖSB Studien und Beratung gGmbH (A), Manfred Gabler (A), Steunpunt voor de productie, ontwerpende, en technische krachten van de brede culturele sector (Belgien), Neumann & Ritter GbR (D), Stichting overleg onderwijs arbeidsmarkt theatertechniek (NL)
- Projektlaufzeit: 01.10.2020 bis 30.09.2021
- Projektkoordination: Jörgen Eimecke, M. Sc.
- Konsortialführer: Dt. Event Akademie GmbH

Weitere Informationen zum Projekt „Ready4future – Fachliche Qualifizierung und ergänzende Skills für Selbständige und Ein-Personen-Unternehmen in der Messe- und Veranstaltungswirtschaft“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage www.bfm-bayreuth.de. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:



Deutschland



Liechtenstein



Österreich



Belgien



Deutschland



Niederlande



1.1.6 STRESS-LESS: Well-being and Stress Prevention in Digital Work and Home Office for SME



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: BF/M-Bayreuth (Konsortialführer), Consultoría de Innovación Social (E), Happiness Academy Ltd. (BGR), Hafelekar Unternehmensberatung Schober GmbH (A), Horizon Software Solutions Ltd (GB)
- Kooperationspartner: Dagmar Kiener, Unternehmensberaterin
- Projektlaufzeit: 01.09.2020 bis 31.08.2022
- Projektkoordination: Nicholas Derra, M. Sc.; Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „STRESS-LESS: Well-being and Stress Prevention in Digital Work and Home Office for SME“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage www.bfm-bayreuth.de. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Nicholas Derra, Tel. 0921 530397-22 oder nicholas.derra@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:



Spanien



Bulgarien



Österreich



Großbritannien



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1.1.7 5-Euro-Business-Wettbewerb



- Projektträger: „Wirtschaft im Dialog“
im Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. (bbw)
- Projektpartner: Universität Bayreuth
- Projektlaufzeit: Fortlaufend
- Projektkoordination: Nicholas Derra, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „5-Euro-Business-Wettbewerb“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Nicholas Derra, Tel. 0921 530397-22 oder nicholas.derra@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:



Wirtschaftliche Projekte

1.1.8 Information zur Unternehmensfinanzierung

Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. (vbw)



- Projektauftraggeber: Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. (vbw), München
- Projektleitung: Prof. Dr. Klaus Schäfer
- Projektlaufzeit: Fortlaufend
- Projektkoordination: Johanna Wagner, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „vbw – Information zur Unternehmensfinanzierung – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“. Wenden Sie sich gerne an unsere Ansprechpartnerin

Ansprechpartner

Frau Johanna Wagner, Tel. 0921 530397-15 oder johanna.wagner@bfm-bayreuth.de.

1.1.9 Mitgliederbefragung HWK für Mittelfranken



- Projektauftraggeber: HWK für Mittelfranken
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektlaufzeit: 09/2019 – 02/2020
- Projektkoordination: Johanna Wagner, M. Sc.; Julia Becker, M. Sc.

Weitere Informationen zur „Mitgliederbefragung der HWK für Mittelfranken“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“. Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de.

1.2 Veranstaltungen (ab Mitte April als Webmeeting)

1.2.1 Institutsveranstaltungen

Datum	Veranstaltungstitel	TN
30.01.20	7. Oberfränkische Personal- und Praxistag 2020: „Wie grün muss unsere Personalpolitik sein?“ und „Gesetze als Chancen: Fachkräfteeinwanderungs- und Qualifizierungschancengesetz“	51
07.05.20	„4.000 € zu 100% gefördert“	21
03.06.20	„Abläufe, Prozesse und Digitalisierung? Einbindung der Mitarbeiter?!“	16
10/11.20	„32. KarriereForum“, div. Termine	--

Insgesamt konnten wir im Jahr 2020 bei vier Institutsveranstaltungen 88 Teilnehmer begrüßen.

1.2.2 Projektveranstaltungen

Datum	Projekt	Veranstaltungstitel	TN
15.01.20	DGZ	Start-up-Lounge „Diverse Start-ups und Projekte aus der Gamingindustrie“	47
31.01. – 02.02.20	DGZ	Global Game Jam @ Uni Bayreuth	111
02.03.20	DGZ	„Unternehmen sucht Lösung: TMT“	19
01.04. – 31.07.20	DGZ	Forschungsprojekt "Data Mining mit R und Python im Versandhandel"	49
	DGZ	Forschungsprojekt "Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt"	16
	DGZ	Forschungsprojekt "Nachhaltige Gründungspotenziale im On-line-Textilhandel"	34
20.04.20	5 € Busin	Auftaktveranstaltung 5-EURO-Business SS 2020	43
23.04.20	DGZ	„Imagefilme zur Stärkung der Corporate Identity“	17
30.04.20	DGZ	„Corona & die Wirtschaft - ein Austausch unter Gründern“	9
05.05.20	5 € Busin.	Seminar „Projektmanagement“	43
07.05.20	5 € Busin.	Seminar „Schutzrechte“	43
07.05.20	DGZ	„Kickstarter als Quelle von Innovationen“	8
12.05.20	5 € Busin.	Seminar „Marketing“	43
14.05.20	DGZ	„Digitale Motivationssysteme für Mitarbeiter“	18
20.05.20	DGZ	Workshop „Netzwerkfortbestand“	10
26.05.20	5 € Busin.	Workshop „Virtual Collaboration“	--
	5 € Busin.	Wirtschaftspatentreffen	53
28.05.20	DGZ	„Potenziale digitaler Arbeitsprozesse“	23
25.06.20	DGZ	„Social Entrepreneurship“	12
02.07.20	DGZ	„Drohnen in der BIM-Vermessung“	35
10.07.20	DGZ	„Abschlusspitch Entrepreneurial Thinking & Business Design“	170

Datum	Projekt	Veranstaltungstitel	TN
22.07.20	5 € Busin.	„Abschlussveranstaltung 5-Euro-Business 2020“	68
02.09.20	DGZ	„Feedback for Founders“	42
21.09.20	DGZ	11. CIO Round Table „IT Security“	43
24.09.20	DGZ	„Betriebswirtschaftliche Anwendungsfelder von Game Engines“	27
01.10.20- 31.01.21	DGZ	Forschungsprojekt „Data Mining mit R und Python im Versandhandel“	43
01.10.20- 31.01.21	DGZ	Forschungsprojekt „Nachhaltige Gründungspotenziale im On-line-Textilhandel“	35
15.10.20	DGZ	„Anwendung von KI im Onlinehandel“, BAUR	38
29.10.20	DGZ	„Customer Journey“, LAMILUX	23
16.11.20	5 € Busin.	Auftaktveranstaltung 5-EURO-Business WS 2020/21	27
19.11.20	DGZ	„Agilität in Unternehmen“, BAUR	40
19.11.20	5 € Busin.	Seminar „Ideenentwicklung“	27
21.11.20	5 € Busin.	Seminar „Projektmanagement“	27
24.11.20	5 € Busin.	Seminar „Marketing“	27
25.11.20	5 € Busin.	Seminar „Recht/Schutzrecht“	27
26.11.20	DGZ	„HR 4.0“, LAMILUX	17
02.12.20	5 € Busin.	Wirtschaftspatentreffen	36
08.12.20	DGZ	„Digitaler Kundenkontakt“, BAUR	18

Insgesamt konnten wir im Jahr 2020 bei 38 Projektveranstaltungen 1.368 Teilnehmer begrüßen.

1.2.3 Vorträge auf externen Veranstaltungen

- Baier, D.; Stöcker, B.:
Maximizing Return on Investment from Direct Marketing Campaigns: A New Uplift Modeling Approach for Online Shops, Veranstaltung: Data Analysis and Classification in Marketing (AG Marketing), November 14th – 15th, 2019, Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Karlsruhe
- Rausch, T. M.; Albrecht, T.; Baier, D.:
Forecasting Sub-Daily Call Center Arrivals: Investigating the Joint Impact of Data Disaggregation and Model Selection on Accuracy
- Schedlinsky, I.; Schmidt, M.; Sommer, F.; Wöhrmann, A.:
Big Brother or Good Fella? Hidden Costs and Benefits of Process Monitoring, Vortrag auf der 82. Jahrestagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V. 2020 (VHB), Frankfurt a. M.
- Schedlinsky, I.; Schmidt, M.; Sommer, F.; Wöhrmann, A.:
Big Brother or Good Fella? Hidden Costs and Benefits of Process Monitoring, Vortrag auf der 17th Annual Conference for Management Accounting Research (ACMAR) 2020, Vallendar

1.3 Wissenschaftliche Veröffentlichungen

Publikationen der Vorstandsmitglieder und Mitarbeiter/-innen des BF/M-Bayreuth 2020:

- Albrecht, T.; Baier, D.:
Churn Analysis Using Deep Learning: Customer Classification from a Practical Point of View, in: Archives of Data Science Series A, Bd. 6 (2020), Heft 2
- Albrecht, T.; Rausch, T. M.; Derra, N. D.:
Call Me Maybe: Methods and Practical Implementation of Artificial Intelligence in Call Center Arrivals' Forecasting, in: Journal of Business Research (eingereicht 2020)
- Baier, D.; Nguyen, X. A.; Rese, A.:
Schließen neue Technologien am POS die Servicelücken des stationären Modehandels? Anwendung eines modifizierten ISL-Ansatzes auf Basis des Kano-Modells, in: Roth, S.; Horbel, C.; Popp, B. (Hrsg.): Perspektiven des Dienstleistungsmanagements - Wiesbaden: Springer Gabler, 2020, S. 617 – 634
- Baier, D.; Rausch, T. M.; Wagner, T. F.:
The Drivers of Sustainable Apparel and Sportswear Consumption: A Segmented Kano Perspective, in: Sustainability, Bd. 12 (2020), Heft 7
- Baier, D.; Rese, A.:
How to increase multichannel shopping satisfaction? An adapted Kano based stage-gate approach to select new technologies, in: Journal of Retailing and Consumer Services, Bd. 56 (2020)
- Baier, D.; Rese, A.:
Increasing Conversion Rates Through Eye Tracking, TAM, A/B Tests: A Case Study, in: Imaizumi, Tadashi; Nakayama, Atsuo; Yokoyama, Satoru (Hrsg.): Advanced Studies in Behaviormetrics and Data Science - Singapore: Springer, 2020, S. 341 – 353 (Behaviormetrics: Quantitative Approaches to Human Behavior; 5)
- Becker, J.; Berger, M.; Gimpel, H.; Lanzl, J.; Regal, C.:
Considering Characteristic Profiles of Technologies at the Digital Workplace: The Influence on Technostress, in: Proceedings of the 41. International Conference on Information System - ICIS, Virtual Conference, 13. - 16. December 2020, the Association of Information Systems
- Becker, J.; Derra N. D.; Regal, C.; Kühlmann, T. M. (forthcoming):
Mitigating the negative consequences of ICT use: the moderating effect of active-functional and dysfunctional coping. Journal of Decision Systems, Minor Revision aktuell im Review (eingereicht 2020)
- Brand, B. M.; Baier, D.:
Adaptive CBC: Are the Benefits Justifying its Additional Efforts Compared to Traditional CBC?, in: Archives of Data, Science Series A, Bd. 6 (2020), Heft 1

- Derra, N. D.; Baier, D.:
Working in Detail: How LSTM Hyperparameter Selection Influences Sentiment Analysis Results, in: Archives of Data Science, Series A, Bd. 6 (2020), Heft 1
- Derra, N. D.; Regal, C.; Rath, S. H.; Kühlmann, T. M.:
Examining Technostress at Different Types of Data Scientists' Workplaces, in: Scandinavian Journal of Information Systems (eingereicht 2020)
- Ewers, K.; Baier, D.:
UGA or TAM: Which Approach Better Explains Digital Voice Assistant Acceptance?, in: Archives of Data Science Series A, Bd. 6 (2020), Heft 2
- Ewers, K.; Baier, D.; Höhn, N.:
Siri, Do I like You? Digital Voice Assistants and Their Acceptance by Consumers, in: Journal of Service Management Research, Bd. 4 (2020), Heft 1, S. 52 - 66
- Fiedler, N.; Knauer, T.; Sommer, F.:
Gestaltung von kontrollierten Auktionen in der Praxis, in: Corporate Finance, 11 (3 - 4), S. 115 – 120
- Fiedler, N.; Knauer, T.; Sommer, F.:
Exklusivverhandlung oder kontrollierte Auktion? Eine empirische Analyse zu Determinanten, Erfolg und Dauer der Verfahren bei Unternehmensverkäufen, in: Die Wirtschaftsprüfung, 73 (11), S. 653 – 658
- Gimpel, H.; Berger, M.; Regal, C.; Urbach, N.; Kreilos, M.; Becker, J.; Derra, N. D.:
Belastungsfaktoren der digitalen Arbeit. Eine beispielhafte Darstellung der Faktoren, die digitalen Stress hervorrufen, Augsburg, Projektgruppe Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer FIT
- Gramlich, L.; Gluchowski, P.; Horsch, A.; Schäfer, K.; Waschbusch, G. (Hrsg.):
Gabler Banklexikon: Bank - Börse – Finanzierung, 15. Auflage, Band 1 (A-J), Band 2 (K-Z), Springer Gabler, Wiesbaden 2020, 2.332 Seiten
- Gramlich, L.; Gluchowski, P.; Horsch, A.; Schäfer, K.; Waschbusch, G. (Hrsg.):
550 Keywords Bankenaufsichtsrecht: Grundwissen für Fachleute aus der Bankwirtschaft, Springer Gabler, Wiesbaden 2020, 446 Seiten
- Gramlich, L.; Gluchowski, P.; Horsch, A.; Schäfer, K.; Waschbusch, G. (Hrsg.):
180 Keywords Geld- und Währungsrecht: Grundwissen für Fachleute aus der Bankwirtschaft, Springer Gabler, Wiesbaden 2020, 212 Seiten
- Höger, C.; Sommer, F.; Winter, F.:
Codes of Conduct zur Verhinderung von Wirtschaftskriminalität? Eine empirische Analyse der DAX-30-Unternehmen, in: Die Wirtschaftsprüfung, 73 (21), S. 1308 – 1314
- Kettl, J.; Schäfer, K.; Sali, Y.:
Start-up-Finanzierung über Venture-Capital-Dachfonds, in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, 73. Jg. (2020), Nr. 10, S. 462 - 467

- Kinzius, L.; Schedlinsky, I.; Sommer, F.:
Initial Coin Offering: Unternehmensfinanzierung über die Blockchain, in: Corporate Finance, 11 (09 – 10), S. 262 – 267
- Knauer, T.; Sommer, F.; Wöhrmann, A.:
What is a good rank? The effort and performance effects of adding performance category labels to relative performance information, erscheint in: Contemporary Accounting Research
- Knauer, T.; Woestmann, A.; Sommer, F.:
Empirische Befunde zu den Erfahrungen mit Earnout-Klauseln aus Käuferperspektive, in: M&A Review, 31 (3), S. 68 – 72
- Kopplin, C. S.; Baier, D.:
How to Construct an Ideal Collaboration Tool for Coworking Spaces: A SP-CBC Application, in: Archives of Data Science, Series A, Bd. 6 (2020), Heft 2
- Korzmann, M. A.; Knuth, A.; Sommer, F.; Berens, W.:
Bewertung von Renditeimmobilien mit normierten und nicht normierten Verfahren. Teil 1: Verfahrensdarstellung und Ausgangssituation, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 49 (4), S. 59 – 64
- Korzmann, M. A.; Knuth, A.; Sommer, F.; Berens, W.:
Bewertung von Renditeimmobilien mit normierten und nicht normierten Verfahren. Teil 2: Lösung und Sensitivitätsanalyse, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 49 (5), S. 53 – 59
- Kreilkamp, N.; Matanovic, S.; Sommer, F.; Wöhrmann, A.:
The effect of compensation caps on risk-taking, erscheint in: Journal of Management Accounting Research
- Nakayama, A.; Baier, D.:
Predicting Brand Confusion in Imagery Markets Based on Deep Learning of Visual Advertisement Content, in: Advances in Data Analysis and Classification (2020)
- Rausch, T. M.; Derra, N. D.; Wolf, L.:
Predicting online shopping cart abandonment with machine learning approaches, in: International Journal of Market Research (2020)
- Rese, A.; Ganster, L.; Baier, D.:
Chatbots in retailers' customer communication: How to measure their acceptance? in: Journal of Retailing and Consumer Services, Bd. 56 (2020)
- Schreiner, T.; Rese, A.; Baier, D.:
Success Factors for Recommender Systems from a Customers' Perspective, in: Archives of Data Science, Series A, Bd. 6 (2020), Heft 2
- Vökler, S.; Baier, D.:
Investigating Machine Learning Techniques for Solving Product-line Optimization Problems, in: Archives of Data Science, Series A, Bd. 6 (2020), Heft 1

1.4 Kooperationspartner des BF/M

Nachstehend finden Sie einen Überblick der Kooperationspartner des BF/M-Bayreuth, die an unseren Veranstaltungen und Projekten mitwirken. Ziele der Kooperationsvereinbarungen sind die Realisierung gemeinsamer Projekte und Veranstaltungen zwischen dem BF/M-Bayreuth sowie den Kooperationspartnern und der damit verbundenen positiven Entwicklung der Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft in der Region Oberfranken. Mit den Kooperationsvereinbarungen soll den Partnern die Möglichkeit gegeben werden, gemeinsame Interessen wahrzunehmen, zu informieren und den übergreifenden Austausch unter Unternehmern zu fördern.

- **AOK Bayern – Vertrieb Oberfranken**
Friedrich-Puchta-Str. 27, 95444 Bayreuth 
- **Beraterkompetenz Oberfranken e. V.**
Pöbitscher Hang 41, 95326 Kulmbach 
- **Campus-Akademie**
der Universität Bayreuth 
- **EU-LAC Foundation**
Große Bleichen 35, 20354 Hamburg 
- **eSport Universität Bayreuth**
Geschwister-Scholl-Platz 3, 95445 Bayreuth 
- **Forschungsstelle für Wirtschafts- und Medienrecht**
der Universität Bayreuth 
- **Forschungsstelle Bankrecht und Bankpolitik**
der Universität Bayreuth 
- **Forschungsstelle für Familienunternehmen**
der Universität Bayreuth 
- **Fraunhofer IPA - Projektgruppe Regenerative Produktion**
Universitätsstr. 9, 95447 Bayreuth 
- **Gründerforum Bayreuth e. V.**
Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Innovations-Zentrum Region Kronach e. V.**
Industriestr. 11, 96317 Kronach 
- **IT-Cluster Oberfranken**
Kronacher Str. 41, 96052 Bamberg 
- **LEAD Innovation Management GmbH**
Sandwirtgasse 12/1, 1060 Wien – ÖSTERREICH 
- **Marketing Club Oberfranken e. V.**
Bürgerreuther Str. 29, 95444 Bayreuth 
- **Neue Materialien Bayreuth GmbH**
Gottlieb-Keim-Str. 60, 95448 Bayreuth 
- **NeuroForge GmbH & Co. KG**
Nibelungenstr. 7, 95444 Bayreuth 
- **Wirtschaftsjunioren Bayreuth**
Bahnhofstr. 25 – 27, 95444 Bayreuth 

1.5 Abschlussarbeiten

1.5.1 Bachelorarbeiten

- *Aktives versus passives Portfoliomanagement: Welche Anlagestrategie ist zu bevorzugen?* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Ansätze zur Messung der Digital Financial Literacy* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Beispiele nachhaltiger Textilinnovationen: Ein Überblick über erfolgreiche Projekte* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Berücksichtigung von Klimarisiken im Risikomanagement von Industrieunternehmen* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Bitcoin: Wertgenerierung und Preisdeterminanten* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Das Verständnis von Corporate Social Responsibility im deutschen Bankwesen: Eine Analyse anhand ausgewählter Beispiele* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Eigenschaften der Zielunternehmen aktivistischer Investoren* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Einfluss der Offenmarktpolitik der EZB auf die Finanzmarktstabilität* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Einfluss externer Transaktionsberatung bei Mergers & Acquisitions* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Exitstrategien von Venture Capital und Private Equity im Vergleich* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Finanzierungsmöglichkeiten hybrider Organisationsformen am Beispiel von Nonprofit-Organisationen – Analyse der Eignung und Nutzung* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Generieren Analystenempfehlungen einen Mehrwert für Investoren?* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Green Bonds - Transparenzanforderungen und Gesetzeslage für "grüne Anlagen" im europäischen Markt* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Innovations- und Reallabore in der Textilindustrie: Ein Beitrag zur Nachhaltigkeit?* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Investition in nachhaltige Start-Ups: Business Angels und Venture Capitalists im Vergleich* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Kooperation mit Influencern: Wie gelingt es dem Online-Modehändler "About You" Influencer erfolgreich einzubinden?* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Künstliche neuronale Netzwerke und die moderne Aktienmarktanalyse am Fallbeispiel des DAX* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Nachhaltigkeitsbetrachtungen bei direkten und indirekten Immobilienanlagen* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Passform und Größenberatung im E-Commerce: Fit Finder und Co* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Start-Ups in der Seed-Phase: Eine Analyse staatlicher oder privater Finanzierungen* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Wertschöpfung bei Unternehmenszusammenschlüssen - Eine Fallstudie* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Zur Eindeutigkeit der Positionierung deutscher Biermarken: Eine Auswertung der aktuellen Kampagnen in Print und TV* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)

1.5.2 Masterarbeiten

- *Agiles Projektmanagement vs. Informationssicherheit – Freund oder Feind?*
(Betreuer: J. Eimecke)
- *Aktienrückkaufankündigungen in Europa - Eine empirische Analyse der Marktreaktion und der Gründe* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Die Bedeutung von Brand Communities bei der Produkteinführung in der Fahrradindustrie - Eine qualitative Analyse anhand der Marke BMC Switzerland*
(Betreuer: Prof. Dr. Daniel Baier)
- *Eine Analyse der Nachhaltigkeitsberichterstattung deutscher Banken vor dem Hintergrund des CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes* (Betreuer: J. Eimecke)
- *Entwicklung und nutzwertanalytische ex ante-Evaluation von Geschäftsmodellen: Das Beispiel Smart Farming im Umfeld der BayWa AG* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Erfolgsfaktoren nachhaltiger Textilinnovationen: Eine empirische Untersuchung*
(Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Marketingkampagnen zielgerichtet einsetzen – Effizienzsteigerung durch Uplift Modelling* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Optimierung des Targetings im Online Advertisement: Programmatic Advertising und der Mehrwert einer Data-Management-Plattform am Beispiel der Mercedes-Benz-AG*
(Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Termin- und Kassapreise für Rohöl: Eine empirische Analyse*
(Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Tradition trifft Innovation: Treiber von Innovationen bei Familienunternehmen und deren Auswirkungen auf den Gesamterfolg* (Betreuer: Prof. Dr. Daniel Baier)
- *Welche Touchpoints sind für Kunden beim Onlineshopping am wichtigsten? Customer Touchpoint Management zur Verbesserung der Customer Experience am Beispiel BAUR* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)

1.5.3 WiWiZ

- *Die Einführung einer Finanztransaktionssteuer - eine ökonomische Analyse der Auswirkungen auf die Finanzmärkte sowie ihre Beteiligten* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Die Funktionsweise von True Sale-Verbriefungen und deren Regulatorik seit der Finanzkrise ab 2007* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Mergers and Acquisitions - Betriebswirtschaftliche Motive und Effekte*
(Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Sicherung von Außenhandelsforderungen mittels Blockchain*
(Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Unkoordinierte Unternehmensübernahmen aus dem Ausland und Schutzmaßnahmen des Bundes* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Unternehmensübernahmen in Krisenzeiten* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)

1.6 Außendarstellung

1.6.1 Pressespiegel



Folgende Presseberichte über das BF/M-Bayreuth wurden 2020 veröffentlicht:

- „*Künstliche Intelligenz Bayreuther Start-up Neuroforge beim Hightech-Summit*“
Nordbayerischer Kurier online, 25.09.2020
- „*Mit dem Riz geht es in der Innenstadt los - Das BF/M ist schon dort*“
Nordbayerischer Kurier online, 25.09.2020
- „*Zwischenlösung für Start vor dem Start*“
Nordbayerischer Kurier, 26.09.2020

1.6.2 BF/M-Spiegel

Die Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ erschien 2020 mit einer Ausgabe. Wie in den Vorjahren bildeten die Berichte über die laufenden BF/M-Projekte sowie die Fachbeiträge zu verschiedenen betriebswirtschaftlichen Disziplinen den inhaltlichen Schwerpunkt.



1.6.3 BF/M-Jahresbericht

Der hier vorliegende Jahresbericht des BF/M-Bayreuth gibt einen Überblick über die Vereinsarbeit in 2020.



2 SITUATIONSBERICHT

2.1 Vereinsorgane

2.1.1 Mitglieder

Im Berichtsjahr 2020 konnten wir folgende 12 neue Mitglieder begrüßen:

- **BARMER Krankenkasse** 
Kanalstr. 17, 95444 Bayreuth
- **Beraterkompetenz Oberfranken e. V.** 
Pöbitscher Hang 41, 95326 Kulmbach
- **Emergo Entertainment GbR** 
Bussardweg 23, 95445 Bayreuth
- **Formicore GmbH** 
Bleiche 5, 89143 Blaubeuren
- **Fraunhofer IPA – Projektgruppe Regenerative Produktion** 
Universitätsstr. 9, 95447 Bayreuth
- **IF.DIGITAL** 
Fraunhoferstr. 35, 95448 Bayreuth
- **Lauricia GmbH & Co. KG**
Odenwaldstr. 27, 95448 Bayreuth
- **Petanux GmbH** 
Josef-Wimmer-Str. 12, 53123 Bonn
- **Prof. Dr.-Ing. Dieter Brüggemann**
Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
- **PRinguin Digitalagentur GbR** 
Kronacher Str. 41, 96052 Bamberg
- **p-s-design Petra Schmidt** 
Weiherer Str. 18, 95326 Kulmbach
- **SimsalaBIM GdR** 
Ziegelleite 11, 95448 Bayreuth

Ihre Mitgliedschaft gekündigt hatten im Berichtsjahr 5 Mitglieder.

Der Mitgliederbestand betrug zum 31.12.2020: **126**

2.1.2 Vorstand

In der Formation des Vorstands spiegelt sich unsere Verbundenheit zur Universität Bayreuth deutlich wider. Durch die aktive Mitgestaltung und Einflussnahme der Vorstandsmitglieder sowie die enge institutionelle Kooperation mit der Universität wird optimale Zusammenarbeit in der Grundlagenforschung, Lehre und Projektstätigkeit ermöglicht, die den wissenschaftlichen Austausch zwischen beiden Einrichtungen nachhaltig gefördert. Der ehrenamtliche Vorstand bestand im Berichtsjahr aus folgenden Professoren:



- Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Präsident)
Ehemaliger Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre IV, Betriebliches Personalwesen und Führungslehre an der Universität Bayreuth (*LS-Inhaber bis 30.09.2019*)



- Prof. Dr. Daniel Baier
Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre XIV Marketing und Innovation an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Klaus Schäfer
Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre I Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Friedrich Sommer (*Vorstand bis 30.11.2020*)
Inhaber des Lehrstuhls für BWL XII Controlling an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Kay Windthorst (*Vorstand bis 11.08.2020*)
Inhaber des Lehrstuhls für Öffentliches Recht VI Öffentliches Recht, Rechtsdogmatik und Rechtsdidaktik an der Universität Bayreuth



- Prof. em. Dr. Dr. h. c. Peter Rütger Wossidlo
(Ehrenpräsident)

2.1.3 Kuratorium

Das Kuratorium unterstützt, berät und beaufsichtigt das Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. (BF/M) bzw. den Vorstand und regelt die Abberufung und Berufung von einzelnen Vorstandsmitgliedern. Die folgenden Personen und Ministerien bildeten im vergangenen Jahr das Kuratorium:

- Dr. Heinrich Strunz (Kuratoriumsvorsitzender)
Geschäftsführer der
LAMILUX Heinrich Strunz Holding GmbH & Co. KG, Rehau 
- Prof. Dr. Stefan Leible (Stv. Kuratoriumsvorsitzender)
Präsident der
Universität Bayreuth 
- Wolfgang Hetz
Vorstand der
Sparkasse Bayreuth 
- Gabriele Hohenner
Hauptgeschäftsführerin der
Industrie- u. Handelskammer für Oberfranken Bayreuth 
- Heinz Jahreiß
Kaufmännischer Leiter der
Frenzelit GmbH, Bad Berneck 
- Thomas Koller (Kurator bis 31.08.2020)
Hauptgeschäftsführer der
Handwerkskammer für Oberfranken, Bayreuth 
- Dr. Roman Pausch
Geschäftsführer der
Rausch & Pausch GmbH, Selb 
- Dr. Markus Schappert
Vorstand der
VR-Bank Bayreuth-Hof eG, Bayreuth 
- Dipl.-Ing. Florian Schneider
Geschäftsführer der
ASK August Schneider GmbH & Co. KG, Kulmbach 
- Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, München 

2.1.4 Wissenschaftlicher Beirat

Der Wissenschaftliche Beirat berät den Vorstand in Forschungsfragen sowie dient zur engeren Bindung an die Wirtschaftspraxis. Er besteht aus folgenden Mitgliedern:



- Prof. Dr. Ricarda Bouncken
Lehrstuhl „Strategisches Management und Organisation“
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Torsten Eymann
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik“
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Rolf Uwe Fülbier
Lehrstuhl „Internationale Rechnungslegung“
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Claas Christian Germelmann
Lehrstuhl „Marketing und Konsumentenverhalten“
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Reinhard Meckl
Lehrstuhl „Internationales Management“
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Maximilian Röglinger
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement“
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Sebastian Schanz
Lehrstuhl „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann
Lehrstuhl „Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre“
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Stefan Seifert
Lehrstuhl „Innovations- und Technologiemanagement“
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Nils Urbach
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik und Strategisches IT-Management“
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Herbert Woratschek
Lehrstuhl „Marketing und Dienstleistungsmanagement“
Universität Bayreuth

2.2 Personal

Die Mitarbeiter/-innen des BF/M-Bayreuth kommen aus unterschiedlichen Fachbereichen und bringen neben der wissenschaftlichen Expertise diverse praktische Erfahrungen aus vorherigen beruflichen Stationen und durchgeführten Projekten mit. Folgende Mitarbeiter/-innen waren im Berichtsjahr am BF/M beschäftigt:

■ Geschäftsführender Institutsmitarbeiter



Jörgen Eimecke
Master of Science
(seit 01.10.2017)

■ Wissenschaftliche Institutsassistenten/-innen



Julia Becker
Master of Science
(seit 01.04.2018)



Nicholas Derra
Master of Science
(seit 15.04.2019)



Simon Rath
Master of Arts
(seit 01.01.2020)



Johanna Wagner
Master of Science
(seit 01.09.2019)

■ Sekretärinnen



Anni Hofmann
(bis 31.08.2020)
(ab 01.09.2020 Minijob)



Elisabeth Schweizer
(seit 15.06.1988)

■ Studentische Hilfskräfte

Piyush Arora, Philipp Bürk, Dariel Richter, Sebastian Sauder, Rebecca Scheibe, Maximilian Schneevoigt

Herausgeber:

Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum
für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V.
an der Universität Bayreuth (BF/M)

Mainstraße 5, D-95444 Bayreuth
Telefon: 0921 530397-0
Telefax: 0921 530397-10
E-Mail: info@bfm-bayreuth.de
Internet: www.bfm-bayreuth.de

Verantwortlich:

Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann

Bildnachweis:

Deckblatt: Shutterstock.com/ Alix Kreil

© 2021 BF/M-Bayreuth