

# **BFM BERICHT**

Jahresbericht des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums für  
Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. an der Universität Bayreuth

---



**Jahresbericht  
2022**

## Inhaltsverzeichnis

<b>VORWORT .....</b>	<b>3</b>
<b>1 ERGEBNISBERICHT .....</b>	<b>4</b>
1.1 Öffentlich geförderte Forschungsprojekte.....	4
1.1.1 Digitales Gründerzentrum Teil II: Netzwerkaktivitäten .....	4
1.1.2 STRESS-LESS - Well-being and Stress Prevention in Digital Work and Home Office for SMEs.....	5
1.1.3 PACE-VET - Partial Certification in the Vocational Field of Event Technicians.....	6
1.1.4 ISALIP - Information Security Awareness, Literacy and Privacy .....	7
1.1.5 SOCIAL - Sovereign Citizen Alliance.....	8
1.1.6 KliK – Klimaberichterstattung bei kleinen und mittleren Unternehmen..	9
1.1.7 5-Euro-Business-Wettbewerb.....	10
1.2 Veranstaltungen ( <i>teilweise als Webmeeting</i> ).....	11
1.2.1 Institutsveranstaltungen .....	11
1.2.2 Projektveranstaltungen.....	12
1.2.3 Vorträge auf externen Veranstaltungen.....	14
1.3 Wissenschaftliche Veröffentlichungen.....	15
1.4 Kooperationspartner des BF/M .....	16
1.5 Abschlussarbeiten.....	17
1.5.1 Bachelorarbeiten .....	17
1.5.2 Masterarbeiten .....	18
1.5.3 WiWiZ .....	19
1.6 Außendarstellung.....	20
1.6.1 Pressepiegel .....	20
1.6.2 BF/M-Spiegel .....	20
1.6.3 BF/M-Jahresbericht .....	20
<b>2 SITUATIONSBERICHT .....</b>	<b>21</b>
2.1 Vereinsorgane.....	21
2.1.1 Mitglieder .....	21
2.1.2 Vorstand.....	22
2.1.3 Kuratorium .....	23
2.1.4 Wissenschaftlicher Beirat .....	24
2.2 Personal.....	26

## VORWORT

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

wir freuen uns, Ihnen den Jahresbericht 2022 des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums für Fragen der mittelständischen Wirtschaft präsentieren zu dürfen. In diesem Bericht finden Sie eine Zusammenfassung unserer Forschungsprojekte und Transferaktivitäten im vergangenen Jahr.

Unser Ziel als Forschungszentrum ist es, die Herausforderungen und Chancen aber auch die Risiken, denen mittelständische Unternehmen gegenüberstehen, zu verstehen und passgerechte Lösungen zu entwickeln, die ihnen helfen, langfristig erfolgreich zu sein. Stellvertretend für unsere aktuelle Arbeit sei auf das Projekt „KliK-Klimaberichterstattung bei kleinen und mittleren Unternehmen“ verwiesen, das im Berichtsjahr 2022 gestartet wurde.

Der Klimawandel ist eine der größten globalen Herausforderungen unserer Zeit. KMU können dabei eine entscheidende Rolle bei der Bewältigung dieser Problematik spielen, da sie einen erheblichen Anteil am globalen Wirtschaftsleben haben. Neue regulatorische Anforderungen sowie gesellschaftliche Erwartungen sorgen dafür, dass sich auch KMU vermehrt mit ihrem Beitrag zum Klimaschutz und weiteren Aspekten einer nachhaltigen Unternehmensführung auseinandersetzen und hierzu Bericht erstatten müssen. In dem Forschungsprojekt werden konkrete Schritte erarbeitet, wie KMU angesichts ihrer knappen Ressourcen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten und gegenüber Kunden, Partnern und der Öffentlichkeit dokumentieren können.

Wir möchten uns bei allen unseren Mitgliedern, Partnern und Unterstützern bedanken, die uns dabei geholfen haben, unsere Forschung und unsere Aktivitäten voranzutreiben. Wir hoffen, dass dieser Bericht Ihnen einen Einblick in unsere Arbeit gibt und Sie bewegt, uns auch weiterhin auf unserem Weg zu begleiten.



Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann  
- Präsident -

## 1 ERGEBNISBERICHT

### 1.1 Öffentlich geförderte Forschungsprojekte

NETZWERK  
Digitales Gründerzentrum

#### 1.1.1 Digitales Gründerzentrum Teil II: Netzwerkaktivitäten

- Projektförderung: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
- Projektleitung: Prof. Dr. Daniel Baier
- Projektpartner: Hochschule Hof, BAUR GmbH & Co. KG, LAMILUX H. Strunz Holding GmbH & Co. KG
- Kooperationspartner: IGZ Bamberg, Wirtschaftsförderung Coburg
- Projektlaufzeit: Januar 2017 bis September 2022  
Weiterführung der Projektaktivitäten durch wirtschaftliche Mittel ab Oktober 2022 (#DGZ)
- Projektkoordination: Jürgen Eimecke, M. Sc.  
Dipl.-Ing. (FH) Anke Lohmann

Weitere Informationen zum Projekt „DGZ - Digitales Gründerzentrum Oberfranken in Hof“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage [www.bfm-bayreuth.de](http://www.bfm-bayreuth.de). Wenden Sie sich gerne an unsere

#### Ansprechpartner:

Herrn Jürgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).  
und Frau Anke Lohmann, Tel. 0921 530397-22 oder [anke.lohmann@bfm-bayreuth.de](mailto:anke.lohmann@bfm-bayreuth.de).

Projektpartner:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



### 1.1.2 STRESS-LESS - Well-being and Stress Prevention

#### in Digital Work and Home Office for SMEs



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: BF/M-Bayreuth (Konsortialführer), Consultoría de Innovación Social (E), Happiness Academy Ltd. (BGR), Hafelekár Unternehmensberatung Schober GmbH (A), Horizon Software Solutions Ltd (GB)
- Projektlaufzeit: September 2020 bis Dezember 2022
- Projektkoordination: Jörgen Eimecke, M. Sc.  
Simon Rath, M. A.

Weitere Informationen zum Projekt „STRESS-LESS: Well-being and Stress Prevention in Digital Work and Home Office for SME“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage [www.bfm-bayreuth.de](http://www.bfm-bayreuth.de). Wenden Sie sich gerne an unseren

#### Ansprechpartner:

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).

*Projektpartner:*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### 1.1.3 PACE-VET - Partial Certification in the Vocational Field of Event Technicians



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: BF/M-Bayreuth (Konsortialführer), VPLT – Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e. V. (D), Erasmushogeschool Brussel (BE), Steunpunt voor de productie, ontwerpende, en technische krachten van de brede culturele sector (BE), stichting overleg onderwijs arbeidsmarkt theatertechniek (NL)
- Projektlaufzeit: Dezember 2021 bis November 2024
- Projektkoordination: Simon Rath, M. A. (*2023 ausgeschieden*)  
Dipl.-Ing. (FH) Anke Lohmann  
Jürgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „PACE-VET - Partial Certification in the Vocational Field of Event Technicians“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage [www.bfm-bayreuth.de](http://www.bfm-bayreuth.de). Wenden Sie sich gerne an unsere

#### Ansprechpartner:

Herrn Jürgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).  
und Frau Anke Lohmann, Tel. 0921 530397-22 oder [anke.lohmann@bfm-bayreuth.de](mailto:anke.lohmann@bfm-bayreuth.de).

#### Projektpartner:

**VPLT**

...[OSAT]

Niederlande

**erasmus**  
HOOGESCHOOL BRUSSEL

Belgien

**□STEPP**

Belgien



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### 1.1.4 ISALIP - Information Security Awareness, Literacy and Privacy



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: eCampus-Lausitz (D),  
Mykolo Romerio Universitetas (LT)
- Projektlaufzeit: Mai 2022 bis November 2023
- Projektkoordination: Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „ISALIP –Information Security Awareness, Literacy and Privacy“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage [www.bfm-bayreuth.de](http://www.bfm-bayreuth.de). Wenden Sie sich gerne an unseren

#### **Ansprechpartner:**

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).

*Projektpartner:*

**[eCampus - Lausitz.de]**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### 1.1.5 SOCIAL - Sovereign Citizen Alliance



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: Mykolo Romerio Universitetas (LT),  
IT-Sicherheitscluster e. V. (D)
- Projektlaufzeit: Mai 2022 bis November 2023
- Projektkoordination: Simon Rath, M. A. (*2023 ausgeschieden*)  
Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „SOCIAL – Sovereign Citizen Alliance“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage [www.bfm-bayreuth.de](http://www.bfm-bayreuth.de). Wenden Sie sich gerne an unseren

**Ansprechpartner:**

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).

*Projektpartner:*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### 1.1.6 KliK – Klimaberichterstattung bei kleinen und mittleren Unternehmen



- Projektförderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Förderinitiative: Klimaschutz und Finanzwirtschaft - KlimFi
- Projektleitung: Prof. Dr. Klaus Schäfer
- Projektpartner: Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre I:  
Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre  
der Universität Bayreuth  
  
bifa Umweltinstitut GmbH (bifa)
- Projektlaufzeit: August 2022 bis Februar 2025
- Projektkoordination: Simon Rath, M. A. (*2023 ausgeschieden*)  
Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „KliK – Klimaberichterstattung in kleinen und mittleren Unternehmen“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ oder beim Besuch unserer Homepage [www.bfm-bayreuth.de](http://www.bfm-bayreuth.de). Wenden Sie sich gerne an unseren

#### **Ansprechpartner:**

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).

*Projektpartner:*



### 1.1.7 5-Euro-Business-Wettbewerb



- Projektträger: „Wirtschaft im Dialog“  
im Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. (bbw)
- Projektpartner: Universität Bayreuth
- Projektlaufzeit: Fortlaufend
- Projektkoordination: Jörgen Eimecke, M. Sc.  
Dipl.-Ing. (FH) Anke Lohmann

Weitere Informationen zum Projekt „5-Euro-Business-Wettbewerb“ finden Sie in unserer Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“. Wenden Sie sich gerne an unsere

**Ansprechpartner:**

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).  
und Frau Anke Lohmann, Tel. 0921 530397-22 oder [anke.lohmann@bfm-bayreuth.de](mailto:anke.lohmann@bfm-bayreuth.de).

*Projektpartner:*



## 1.2 Veranstaltungen (teilweise als Webmeeting)

### 1.2.1 Institutsveranstaltungen

Datum	Veranstaltungstitel	TN
25.01.22	9. GIRT Oberfranken – Chancen und Potenziale für deutsche Unternehmen in der Deutsch-Indischen Entwicklungszusammenarbeit	386
10.02.22	Abschlussveranstaltung 5-Euro-Businesswettbewerb 2021/22	83
17.03.22	BF/M meets PERSONET – Digital für Schülerinnen, Azubis und Fachkräfte (m/w/d)	40
31.03.22	BF/M meets PERSONET – Session II: Entwicklung und Digitalisierung von und für Mitarbeitende und Chefs	16
04.04.22		23
05.04.22	Access MM Business Talk - Digitalisierung Deutschland 2022	20
12.05.22	Das Lieferkettengesetz – Herausforderungen und Chancen für Unternehmen	55
24.05.22	14. CIO Round Table – CO <sub>2</sub> -Nachweise – noch gewünscht oder schon gefordert?	21
23.06.22	BF/M meets PERSONET – Session III: In eigener Sache – und die junge Ampel	19
29.06.22	9. Oberfränkischer Personal- und Praxistag	117
11.07.22	10. GIRT Oberfranken – After the Covid-19-Pandemic: Is India already back to normal?	22
22.09.22	BF/M meets PERSONET – Attraktive Arbeitgeber: Vom Finden dank Branding bis Binden trotz Unverbindlichkeit	57
26.09.22	Alles nur Theater...	22
10.10.22	Potenziale der Mitarbeitenden nutzen als Teil der Unternehmenskultur	11
11.10.22	15. CIO Round Table – Wertschöpfung durch IT im digitalen Zeitalter	23
20.10.22	Auftaktveranstaltung 5-Euro-Business-Wettbewerb 2022/23	50
21.10.22	ValiKom	19
09.11.22	11. GIRT Oberfranken Indien – Langer Atem zahlt sich aus! Erfahrungen der Scherdel-Gruppe beim Markteintritt und Marktaufbau auf dem Subkontinent	21
22.11.22	Wirtschaftspatentreffen 5-Euro-Business-Wettbewerb 2022/23	65

Insgesamt wurden in 2022 auf **18 Institutsveranstaltungen 1.049 Teilnehmer** begrüßt.

### 1.2.2 Projektveranstaltungen

Datum	Projekt	Veranstaltungstitel	TN
27.01.22	DGZ	Why brands should care for people instead of consumers	-
24.02.22	DGZ	Erfolgreiche Kapitalbeschaffung für Unternehmen & Start-ups – Crowdinvesting als alternatives Finanzierungsmodell	24
09.03.22	DGZ	OnBoarding-Event matchmaking.oberfranken Start-ups	21
23.03.22	DGZ	DEEP DIVE NEW TECH - SENSORIK	35
24.03.22	STRESS-LESS	Stress durch Technik – Instrumente zur Verbesserung der persönlichen und betrieblichen Gesundheitsfürsorge	5
07.04.22	DGZ	#UFIS22 – Upper Franconia Innovation Summit	461
12.04.22	DGZ	Feedback for Founders I	47
13.04.22	DGZ	OnBoarding-Event matchmaking.oberfranken Unternehmen	21
09.05.22	DGZ	Soziale Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmenskultur	29
12.05.22	DGZ	Erfolgreicher und sicherer Aufbau einer IT-Infrastruktur (auch für neu gegründete Unternehmen)	13
19.05.22	DGZ	Porsche - Gründerfestspiele	152
24.05.22	DGZ	VHS meets Digitales Gründerzentrum – Digitaler Stress in der modernen Arbeitswelt	19
24.05.22	DGZ	14. CIO Roundtable – CO2-Nachweise – noch gewünscht oder schon gefordert?	21
30.05.22	DGZ	Maniac Monday – Video Content Potenziale in Social Media als Gründer/in gezielt einsetzen.	25
01.06.22	DGZ	DEEP DIVE NEW TECH - KI / Machine Learning	36
27.06.22	DGZ	Maniac Monday - IT + BWL	16
25.07.22	DGZ	Maniac Monday - IT trifft Business	17
17.08.22	DGZ	Inklusion: Mittendrin statt nur dabei	9
30.08.22	DGZ	In 3 Schritten zum erfolgreichen Online-Recruiting	30
07.09.22	DGZ	Betrieblicher Brandschutz in der Praxis	18
21.09.22	DGZ	DEEP DIVE NEW TECH – LPWAN	21
27.09.22	DGZ	Feedback for Founders II	13
29.09.22	DGZ	Business Intelligence	14
24.10.22	#DGZ	Maniac Monday	19
10.11.22	#DGZ	Road to Purpose	18
14.11.22	#DGZ	INQA-Coaching (Nachfolge UnternehmensWert: Mensch)	9

17.11.22	STRESS-LESS	Pilotierung Stress-Less	55
24.11.22	#DGZ	Online Performance Marketing	4
25.11.22	STRESS-LESS	"Prävention und Management von digitalem Stress im Unternehmen"	5
28.11.22	#DGZ	Maniac Monday	14
30.11.22	STRESS-LESS	Gesundheitsmanagement - Gesundes Arbeiten im Homeoffice	17
30.11.22	#DGZ	DEEP DIVE NEW TECH – Wasserstoff	18
05.12.22	SOCIAL	Round Table IT Sicherheit	-
07.12.22	KliK	Projektauftaktveranstaltung KliK	75
08.12.22	#DGZ	Die Marke ICH	30
12.12.22	STRESS-LESS	Gesundes Arbeiten im Home-Office - Umgang mit Digitalem Stress	17

Insgesamt wurden in 2022 auf **36 Projektveranstaltungen 1.328 Teilnehmer** begrüßt.

### 1.2.3 Vorträge auf externen Veranstaltungen

- Baier, D., Stöcker, B.:  
*Maximizing Return on Investment from Direct Marketing Campaigns: A New Uplift Modeling Approach for Online Shops*, 28th Recent Advances in Retailing and Consumer Services, Baveno, Italy, July 23 - 26, 2022
- Rath, S.:  
*Das KÖNNEN sichtbarmachen: Informelle Kompetenzen bestimmen und validieren, tatsächliche Potentiale erkennen und nutzen*, 20.06.2022, Bayreuth
- Wengler, S.:  
*Applying Multi-Stage Marketing in Industrial Markets and Its Implications for the Salesforce of Component and Consumables Manufacturers*, 5th Industrial Marketing Management Summit, 20.01.2022, Fox School of Business, Temple University, Philadelphia, USA (online)
- Wengler, S.:  
*Auf dem Weg zur Sales Excellence – Chancen & Herausforderungen*, Festvortrag im Rahmen der Mitgliederversammlung des BF/M-Bayreuth, 21.11.2022, Bayreuth
- Wengler, S.:  
*Autonomous Driving in Germany – empirical insights on the status-quo*, Global and Science Studies, 21.01.2022, Yamaguchi University, Japan (online)
- Wengler, S.:  
*Digitalisierung Deutschland 2022*, AccessMM Business Talk, 05.04.2022 (online)
- Wengler, S.:  
*How customer-oriented is my KAM organization really? Towards a new excellence of customer-oriented KAM processes*, Cranfield KAM Best Practice Forum, 15.09.2022, Cranfield, UK (online)
- Wengler, S.:  
*User Experience Forschung an der Hochschule Hof - Vorstellung der Forschungsgruppe ERUX*, IZK Unternehmerfrühstück, 24.06.2022, Kronach

## 1.3 Wissenschaftliche Veröffentlichungen

Publikationen der Vorstandsmitglieder und Mitarbeiter/-innen des BF/M-Bayreuth 2022:

- Baier, D.; Gaul, W.:  
*Marketing Data Analysis by the Dual Scaling Approach: An Update and a New Application*, erscheint in: Beh, Eric J.; Lombardo, Rosaria; Clavel, Jose G., *Analysis of Categorical Data from Historical Perspectives*, Springer, Berlin
- Baier, D.; Rese, A.:  
*Segmented Kano: A Comparison of Approaches to Derive Customer Groups from Kano Surveys*, erscheint in: Imaizumi, T.; Weihs, C. (Ed.), *Proceedings of the 7th German Japanese Symposium on Data Analysis and Classification*, Springer, Berlin
- Baier, D.; Stöcker, B.:  
*Profit Uplift Modeling for Direct Marketing Campaigns: Approaches and Applications for Online Shops*, in: *Journal of Business Economics*, Vol. 92, No. 4, 645 – 673
- Baier, D.; Vöbler, S.:  
*One-stage Product-line Design Heuristics – An Empirical Comparison*,  
erscheint in: *OR Spectrum*
- Baier, D.; Vöbler, S.:  
*Product-line Design Using Cluster-Based Genetic Algorithms and Tabu Search*,  
erscheint in: Okada, S. (Ed.), *Facets of Behaviormetrics*, Springer, Berlin
- Becker, J.; Derra, N. D.; Regal, C.; Kühlmann, T. M.:  
*Mitigating the Negative Consequences of ICT Use: The Moderating Effect of Active-Functional and Dysfunctional Coping*, in: *Journal of Decision Systems*, Vol. 31, No. 4, 374 - 406
- Brand, B. M.; Baier, D.:  
*Measuring Country of Origin Effects in Online Shopping Implicitly: A Discrete Choice Analysis Approach*, in: *International Marketing Review* Vol. 39, No. 4
- Derra, N. D.; Regal, C.; Rath, S.; Kühlmann, T. M.:  
*Examining Technostress at Different Types of Data Scientists' Workplaces*,  
in: *Scandinavian Journal of Information Systems*, Vol. 34, No. 1
- Kettl, J.; Tashefcı, M.; Schäfer, K.:  
*Eine Fallstudie zur Unternehmensbewertung im Mittelstand in Zeiten von COVID-19*,  
in: *Corporate Finance*, 13 Jg. (2022) Heft 3/4, S. 107 – 115
- Wengler, S.; Johnson, C. M.; Hildmann G.; Vossebein, U.:  
*Creating Value for Customers and Companies in a Changing World*, Proceedings of the 15th Annual Conference of the Global Sales Science Institute, Frankfurt
- Wengler, S.; Riedl, J.; Gansser F.; Schäfer, F.; Wolfrum B.:  
*Digitalisierung Deutschland 2022*, in: Reihe Praktisches Marketing, Access Marketing Management e. V., Weidenberg
- Wengler, S.; Trompeter S.; Nase M.:  
*Biokunststoffe als Verpackungsmaterial für Lebensmittel – Eine empirische Studie zur gesellschaftlichen Akzeptanz*, in: Reihe Consumer Insights, Access Marketing Management e. V., Weidenberg

## 1.4 Kooperationspartner des BF/M

- **AMM – Access Marketing Management e. V.**  
Alte Bayreuther Str. 26, 95466 Weidenberg 
- **AOK Bayern – Vertrieb Oberfranken**  
Friedrich-Puchta-Str. 27, 95444 Bayreuth 
- **Beraterkompetenz Oberfranken e. V.**  
Pörbitscher Hang 41, 95326 Kulmbach 
- **Campus-Akademie für Weiterbildung**  
Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Emi e. V. – Europäisches Management Institut**  
an der Hochschule Hof, Alfons-Goppel-Platz 1, 95028 Hof 
- **EU-LAC Foundation**  
Große Bleichen 35, 20354 Hamburg 
- **eSport Universität Bayreuth**  
Geschwister-Scholl-Platz 3, 95445 Bayreuth 
- **Forschungsstelle Bankrecht und Bankpolitik**  
der Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Forschungsstelle für Familienunternehmen**  
der Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Forschungsstelle für Wirtschafts- und Medienrecht**  
der Universität Bayreuth, Prieserstr. 2, 95447 Bayreuth 
- **Fraunhofer IPA - Projektgruppe Regenerative Produktion**  
Universitätsstr. 9, 95447 Bayreuth 
- **Gründerforum Bayreuth e. V.**  
Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Innovations-Zentrum Region Kronach e. V.**  
Industriestr. 11, 96317 Kronach 
- **IT-Cluster Oberfranken e. V.**  
Kronacher Str. 41, 96052 Bamberg 
- **IT-Sicherheitscluster e. V.**  
Franz-Mayer-Str. 1, 93053 Regensburg 
- **LEAD Innovation Management GmbH**  
Sandwirtgasse 12/1, 1060 Wien – ÖSTERREICH 
- **Marketing Club Oberfranken e. V.**  
Bürgerreuther Str. 29, 95444 Bayreuth 
- **Neue Materialien Bayreuth GmbH**  
Gottlieb-Keim-Str. 60, 95448 Bayreuth 
- **NeuroForge GmbH & Co. KG**  
Nibelungenstr. 7, 95444 Bayreuth 
- **Obermain-Jura – Das Wirtschaftsforum e. V.**  
Bahnhofstr. 10, 96224 Burgkunstadt 
- **Wirtschaftsjunioren Bayreuth**  
Bahnhofstr. 25 – 27, 95444 Bayreuth 

## 1.5 Abschlussarbeiten

### 1.5.1 Bachelorarbeiten

- *Abbildung von CSR in der variablen Vorstandsvergütung: Eine empirische Analyse der DAX-40 Unternehmen* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Agile versus Waterfall - Which is the best methodology to increase customer value within Plan-IT?* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Auswirkungen aktueller ökonomischer Entwicklungen auf die Finanzierung von Startups in der Wachstumsphase* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Brand Image von Online-Handels-Marken am Beispiel der Online-Fashion-Plattformen Zalando, Amazon, AboutYou, BestSecret und Otto* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Chancen und Herausforderungen für Green Banks zur finanziellen Förderung von Nachhaltigkeit* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Der Zusammenhang zwischen F&E-Ausgaben und Unternehmenserfolg – Eine branchenübergreifende empirische Analyse* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Die Auswirkungen geldpolitischer Maßnahmen auf die Vermögenspreise* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Die Berücksichtigung von Insolvenzrisiken bei der Unternehmensbewertung – Eine kritische Betrachtung des Debt Beta* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Die Blockchain-Technologie im internationalen Zahlungsverkehr* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Die nicht-finanzielle Nachhaltigkeitsberichterstattung: Analyse und Vergleich verfügbarer Rahmenwerke und Nachhaltigkeitsstandards* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Die ökonomische Bedeutung von Patenten bei der Bewertung von Innovationen anhand des TIM-Models* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Eine Untersuchung der Nutzungspotenziale von Kundenkarten zur Steigerung der Kundenbindung - Am Beispiel Hagebau* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Einsatzmöglichkeiten von Google Analytics: Grundlagen und Anwendungsbeispiel anhand der Design Bubbles GmbH* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Empirische Analyse zur Performance ausgewählter Nachhaltigkeitsfonds* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Existiert eine Klimarisikoprämie? Eine empirische Analyse des europäischen Aktienmarktes* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Innerbetriebliche Prozessoptimierung durch Blockchain-Technologie in Banken am Beispiel der Immobilienfinanzierung für Privatpersonen* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)

- *Innovationsprozesse zur nachhaltigen Produktentwicklung – eine empirische Analyse in der deutschen Sportartikelindustrie* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Investitionen in Immobilien und Wertentwicklungen während der Pandemie* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Kursreaktionen auf den Fall Wirecard* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Markenbildung im Online-Distanzhandel am Beispiel Amazon, BAUR und Zalando* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Personas und deren Nutzungspotenziale beim Online-Vertrieb von Spielwaren und Kindermode: Eine empirische Untersuchung am Beispiel von NICI und Sigikid* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Portfoliokonstruktion nach ESG Ratings als Investmentstrategie - eine empirische Untersuchung* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Social Trading Plattformen - Funktionsweise, Anlagestrategien und Renditen* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Stranded Assets: Eine klimabedingte Herausforderung für die Kreditwirtschaft?* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Touchpoints im Online-Distanzhandel – Wichtigkeit und Zufriedenheit aus Kundensicht* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Überblick und Analyse über die Gesetzesstandards und Regulierungsvorhaben zur Erstellung von Klima- und Nachhaltigkeitsberichten* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Sentiment in Jahresabschlüssen und Renditen am Kapitalmarkt* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Zentrales Clearing: Liquiditäts- versus Kreditrisiko* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)

### 1.5.2 Masterarbeiten

- *Abonnementmodelle für Modeboxen in der Kreislaufwirtschaft – Eine Messung der Konsumentenpräferenzen mittels Choice-based Conjointanalyse* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Bewertung und Verbesserung der Verkaufsprozesse von B2B SaaS KI StartUps: Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Peers Solutions GmbH* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Die Entwicklung des autonomen Fahrens im Automobilverkehr: Eine Szenarioanalyse für Deutschland zur Ableitung von Implikationen für die Hersteller autonomer Fahrzeuge* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Ein Vergleich von Aktienkursreaktionen börsennotierter Fußballklubs auf Spielertransfers* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)

- *ESG bei Privatanlegern: Empirische Untersuchung der Darstellung und des Nutzens von Nachhaltigkeitsbewertungen* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *FinTech Hubs und Standortfaktoren von FinTechs* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Integration von Nachhaltigkeitskriterien im Kreditvergabeprozess*  
(Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Kapitalmarktreaktionen auf deutschsprachige Lageberichterstattung: Eine Sentiment-Analyse unter Verwendung des Bag-of-Words-Ansatzes*  
(Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Kundensegmentierung am Beispiel des Unternehmens Sigikid*  
(Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Nachhaltiges Mobilitätsverhalten von Konsumenten in Großstädten - Ein Vergleich von Carsharing und ÖPNV mit privatem Pkw-Besitz* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Nachhaltigkeit durch Sharing Economy am Beispiel des Leasing*  
(Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Online-Experimente in der Marktforschung: Wie kann man die Kauf- und Preisbereitschaft für nachhaltig produzierte Produkte messen?* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Relevante Einflussfaktoren auf die Attraktivität des Finanzplatzes Deutschland – Empirische Herleitung eines Fragebogens zur Messung der Eigen- und Fremdwahrnehmung* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Wie „menschlich“ wird Alexa wahrgenommen? Neue Einsatzmöglichkeiten für Sprachassistenten* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Wie sieht der perfekte Fußballschuh aus? Eine Messung der Konsumentenpräferenzen mittels Adaptiver Choice-Based Conjointanalyse am Beispiel der ADIDAS AG* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)

### 1.5.3 WiWiZ

- *Der Finanzstandort Deutschland - rechtliche und steuerliche Standortfaktoren im internationalen Vergleich* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Ein neues Aufsichtsregime für Wertpapierunternehmen* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Private Equity-Aktivitäten im Gesundheitssektor* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)

## 1.6 Außendarstellung

### 1.6.1 Pressespiegel

Folgende Presseberichte über das BF/M-Bayreuth wurden 2022 veröffentlicht:

- *Mitarbeiterbindung und digitaler Stress - 8. Oberfränkischer Personal- u. Praxistag*  
Oberfränkische Wirtschaft 01/02/2022
- *Gebannte Existenzgefahr*  
SCHWERPUNKT/Risiko-Management, 02/2022
- *Deep Dive - New Tech von LAGARDE1 a*  
RATHAUS JOURNAL der Stadt Bamberg, 02/2022
- *JOBSTARTER plus berichtet über „Digitaler Stress“*  
Veröffentlichung BIBB, 06/2022
- *Die Marke ICH in Führungsrollen*  
Stadt Bayreuth, Online, 11/2022
- *Nachhaltigkeit bei Firmen - Leitfaden für die Ethik-Bilanz*  
Nordbayerischer Kurier, Online- und Druckausgabe, 12/2022
- *Forschungsprojekt am Bayreuther BF/M:  
Klimaberichterstattung bei kleinen und mittleren Unternehmen (KliK)*  
Der Neue Wiesentbote, 12/2022



### 1.6.2 BF/M-Spiegel

Die Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ erschien 2022 mit einer Ausgabe. Wie in den Vorjahren bildeten die Berichte über die laufenden BF/M-Projekte sowie die Fachbeiträge zu verschiedenen betriebswirtschaftlichen Disziplinen den inhaltlichen Schwerpunkt.



### 1.6.3 BF/M-Jahresbericht

Der hier vorliegende Jahresbericht des BF/M-Bayreuth gibt einen Überblick über die Vereinsarbeit in 2022.

## 2 SITUATIONSBERICHT

### 2.1 Vereinsorgane

#### 2.1.1 Mitglieder

Im Berichtsjahr 2022 konnten wir folgende 4 neue Mitglieder begrüßen:

- **Netzwerk Digitales Gründerzentrum GmbH**

Albert-Einstein-Str. 1, 95028 Hof



- **Valuniq Datenklar GmbH**

Wilhelm-Busch-Str. 4, 95447 Bayreuth

**VALUNIQ**

DATENKLAR



- **The Ringsight GmbH**

Herderstr. 8, 95447 Hof



- **ad2b-solutions GmbH**

Maximilianstr. 50, 95444 Bayreuth



Ihre Mitgliedschaft beendet hatten im Berichtsjahr **9** Mitglieder.

Der Mitgliederbestand betrug zum 31.12.2022: **125**

## 2.1.2 Vorstand

In der Formation des Vorstands spiegelt sich unsere Verbundenheit zur Universität Bayreuth deutlich wider. Durch die aktive Mitgestaltung und Einflussnahme der Vorstandsmitglieder sowie die enge institutionelle Kooperation mit der Universität wird optimale Zusammenarbeit in der Grundlagenforschung, Lehre und Projekttätigkeit ermöglicht, die den wissenschaftlichen Austausch zwischen beiden Einrichtungen nachhaltig gefördert. Der ehrenamtliche Vorstand bestand im Berichtsjahr aus folgenden Professoren:



- Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Präsident)  
Ehemaliger Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre IV, Betriebliches Personalwesen und Führungslehre an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Daniel Baier  
Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre XIV Marketing und Innovation an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Klaus Schäfer  
Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre I Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Stefan Wengler  
Hochschule Hof  
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Marketing



- Prof. em. Dr. Dr. h. c. Peter Rütger Wossidlo  
(Ehrenpräsident)

### 2.1.3 Kuratorium

Das Kuratorium unterstützt, berät und beaufsichtigt das Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. (BF/M) bzw. den Vorstand und regelt die Abberufung und Berufung von einzelnen Vorstandsmitgliedern. Die folgenden Personen und Ministerien bildeten im vergangenen Jahr das Kuratorium:

- Dr. Heinrich Strunz (Kuratoriumsvorsitzender)  
Geschäftsführer der  
LAMILUX Heinrich Strunz Holding GmbH & Co. KG, Rehau



- Prof. Dr. Stefan Leible (Stv. Kuratoriumsvorsitzender)  
Präsident der  
Universität Bayreuth



- Wolfgang Hetz  
Vorstand der  
Sparkasse Bayreuth



- Gabriele Hohenner (*Kuratorin bis 07/2022*)  
Hauptgeschäftsführerin der  
Wolfram Brehm (*Kurator seit 08/2022*)  
Stv. Hauptgeschäftsführer der  
Industrie- u. Handelskammer für Oberfranken Bayreuth



- Heinz Jahreiß  
Kaufmännischer Leiter der  
Frenzelit GmbH, Bad Berneck



- Dipl.-Bw. Reinhard Bauer  
Hauptgeschäftsführer der  
Handwerkskammer für Oberfranken, Bayreuth



- Dr. Roman Pausch  
Geschäftsführer der  
Rausch & Pausch GmbH, Selb



- Dr. Markus Schappert  
Vorstand der  
VR-Bank Oberfranken Mitte eG, Kulmbach



- Dipl.-Ing. Florian Schneider  
Geschäftsführer der  
ASK August Schneider GmbH & Co. KG, Kulmbach



- Dr. Rainer Johannes Wolf (*Kurator seit 12/2022*)  
Stv. Hauptgeschäftsführer der  
HWK für Mittelfranken



- Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, München

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



## 2.1.4 Wissenschaftlicher Beirat

Der Wissenschaftliche Beirat berät den Vorstand in Forschungsfragen sowie dient zur engeren Bindung an die Wirtschaftspraxis. Er besteht aus folgenden Mitgliedern:



- Prof. Dr. Matthias Baum  
Lehrstuhl „Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle“  
BWL XIV, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Ricarda Bouncken  
Lehrstuhl „Strategisches Management und Organisation“  
BWL IV, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Torsten Eymann  
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik“  
BWL VII, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Rolf Uwe Fülbier  
Lehrstuhl „Internationale Rechnungslegung“  
BWL X, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Claas Christian Germelmann  
Lehrstuhl „Marketing und Konsumentenverhalten“  
BWL III, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Sven Hörner  
Juniorprofessur „Wirtschaftsprüfung“  
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Rodrigo Isidor  
Lehrstuhl „Human Resource Management & Intrapreneurship“  
BWL IV, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Reinhard Meckl  
Lehrstuhl „Internationales Management“  
BWL IX, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Maximilian Röglinger  
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik u. Wertorientiertes Prozessmanagement“  
BWL XVII, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Sebastian Schanz  
Lehrstuhl „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“  
BWL II, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann  
Lehrstuhl „Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre“  
BWL V, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Stefan Seifert  
Lehrstuhl „Innovations- und Technologiemanagement“  
BWL VI, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Friedrich Sommer  
Lehrstuhl „Controlling“  
BWL XII, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Tim Ströbel  
Professur „Marketing und Sportmanagement“  
BWL, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Jens Strüker  
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik und digitales Energiemanagement“  
BWL, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Herbert Woratschek  
Lehrstuhl „Marketing und Dienstleistungsmanagement“  
BWL VIII, Universität Bayreuth

## 2.2 Personal

Die Mitarbeiter/-innen des BF/M-Bayreuth kommen aus unterschiedlichen Fachbereichen und bringen neben der wissenschaftlichen Expertise diverse praktische Erfahrungen aus vorherigen beruflichen Stationen und durchgeführten Projekten mit. Folgende Mitarbeiter/-innen waren im Berichtsjahr am BF/M beschäftigt:

### ■ Geschäftsführender Institutsmitarbeiter



Jörgen Eimecke  
Master of Science  
(seit 01.10.2017)

### ■ Wissenschaftliche Institutsassistenten/-innen



Manuel Brinkmann  
Master of Science  
(01.05.2021 – 28.02.2023)



Anke Lohmann  
Diplom-Ingenieurin (FH)  
(seit 15.02.2022)



Simon Rath  
Master of Arts  
(01.01.2020 – 30.04.2023)

### ■ Sekretärinnen



Anni Hofmann  
(04/1983 bis 08/2020)  
(ab 09/2020 Minijob)



Elisabeth Schweizer  
(seit 15.06.1988)

### ■ Studentische Hilfskräfte

Sabrina Benker, Lukas Friedrich, Alexander M. Gerk, Himanshi Hurria, Ivan Kharitonov, Ahmed Laabidi, Viktoriia Mysan, Justus Reinshagen, Lukas Schick, Jonas Seifert, Anuj Sharma, Lara Tillmann

**Herausgeber:**

Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum  
für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V.  
an der Universität Bayreuth (BF/M)

Mainstraße 5, D-95444 Bayreuth  
Telefon: 0921 530397-0  
Telefax: 0921 530397-10  
E-Mail: [info@bfm-bayreuth.de](mailto:info@bfm-bayreuth.de)  
Internet: [www.bfm-bayreuth.de](http://www.bfm-bayreuth.de)

**Verantwortlich:**

Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann

**Bildnachweis:**

Deckblatt: Shutterstock.com/ Alix Kreil

© 2022 BF/M-Bayreuth