

# **BFM** BERICHT

Jahresbericht des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums für  
Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. an der Universität Bayreuth



**Jahresbericht  
2023**

## Inhaltsverzeichnis

<b>VORWORT .....</b>	<b>5</b>
<b>1 ERGEBNISBERICHT .....</b>	<b>6</b>
1.1 Öffentlich geförderte Forschungsprojekte.....	6
1.1.1 PACE-VET - Partial Certification in the Vocational Field of Event Technicians .....	6
1.1.2 ISALIP - Information Security Awareness, Literacy and Privacy .....	7
1.1.3 SOCIAL - Sovereign Citizen Alliance.....	8
1.1.4 KliK – Klimaberichterstattung bei kleinen und mittleren Unternehmen..	9
1.1.5 5-Euro-Business-Wettbewerb.....	10
1.2 Veranstaltungen (teilweise als Webmeeting).....	11
1.2.1 Institutsveranstaltungen .....	11
1.2.2 Projektveranstaltungen.....	12
1.2.3 Vorträge auf externen Veranstaltungen .....	13
1.3 Wissenschaftliche Veröffentlichungen.....	15
1.4 Kooperationspartner des BF/M .....	16
1.5 Abschlussarbeiten.....	17
1.5.1 Bachelorarbeiten .....	17
1.5.2 Masterarbeiten .....	17
1.5.3 WiWiZ .....	18
1.6 Außendarstellung.....	20
1.6.1 Pressespiegel .....	20
1.6.2 BF/M-Spiegel .....	20
1.6.3 BF/M-Jahresbericht.....	20
<b>2 SITUATIONSBERICHT .....</b>	<b>21</b>
2.1 Vereinsorgane.....	21
2.1.1 Mitglieder .....	21
2.1.2 Vorstand.....	22
2.1.3 Kuratorium .....	23
2.1.4 Wissenschaftlicher Beirat .....	24
2.2 Personal.....	26

## VORWORT

*Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,*

*wir freuen uns, Ihnen den Jahresbericht 2023 des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums für Fragen der mittelständischen Wirtschaft präsentieren zu dürfen. In diesem Bericht finden Sie eine Zusammenfassung unserer Forschungsprojekte und Transferaktivitäten im vergangenen Jahr.*

*Wie immer ist es unser Ziel Lösungen für die Herausforderungen und Chancen aber auch die Risiken, denen mittelständische Unternehmen gegenüberstehen, zu entwickeln. Neben dem Fachkräftemangel und steigenden Kosten haben sich insbesondere der Innovationsstau, der Klimawandel und die ausufernde Bürokratie als Hemmnisse für die Wirtschaft und insbesondere den Mittelstand in 2023 hervorgetan.*

*In unserer Arbeit sind in diesen Bereichen u. a. erfolgreich mit den Projekten „KliK-Klimaberichterstattung bei kleinen und mittleren Unternehmen“ (adressiert die Auswirkungen von regulatorischen Anforderungen im Rahmen der Berichterstattung als Beitrag zum Klimaschutz) und „PACE-VET – Teilzertifizierung im Berufsfeld Veranstaltungstechnik“ (adressiert ein lebenslanges Lernen sowie die Dokumentation und Prüfung von erlangten Kompetenzen) aktiv.*

*Erfreulicherweise können wir ebenso berichten, dass unser „Aktivitäten zum Erhalt und zur Weiterentwicklung des Start-up-Ökosystems“ in Bayreuth und Oberfranken ab dem Jahr 2024 erneut für fünf Jahre gefördert werden. In diesem Projekt werden wir die Vernetzung von etablierten Unternehmen und innovativen Gründerinnen und Gründern weiter vorantreiben, um Mehrwerte für beide Seiten zu schaffen.*

*Wir möchten uns bei allen unseren Mitgliedern, Partnern und Unterstützern bedanken, die uns dabei geholfen haben, unsere Forschung und unsere Aktivitäten voranzutreiben. Wir hoffen, dass dieser Bericht Ihnen einen Einblick in unsere Arbeit gibt und Sie bewegt, uns auch weiterhin auf unserem Weg zu begleiten.*



Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann  
- Präsident -

## 1 ERGEBNISBERICHT

### 1.1 Öffentlich geförderte Forschungsprojekte

#### 1.1.1 PACE-VET - Partial Certification in the Vocational Field of Event Technicians



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: BF/M-Bayreuth (Konsortialführer), VPLT – Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e. V. (D), Erasmushogeschool Brussel (BE), Steunpunt voor de productionele, ontwerpende, en technische krachten van de brede culturele sector (BE), stichting overleg onderwijs arbeidsmarkt theatertechniek (NL)
- Projektlaufzeit: Dezember 2021 bis November 2024
- Projektkoordination: Dipl.-Ing. (FH) Anke Lohmann, Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „PACE-VET - Partial Certification in the Vocational Field of Event Technicians“ finden Sie auf unserer Homepage: <http://www.bfm-bayreuth.de/forschung/eu-projekt-pace-vet/>.

Wenden Sie sich gerne an unsere

#### **Ansprechpartner:**

Frau Anke Lohmann, Tel. 0921 530397-22 oder [anke.lohmann@bfm-bayreuth.de](mailto:anke.lohmann@bfm-bayreuth.de).  
Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).

*Projektpartner:*

**VPLT.**

...[osat

Niederlande

  
**erasmus**  
HOGESCHOOL BRUSSEL  
Belgien

 **STEPP**  
Belgien



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### 1.1.2 ISALIP - Information Security Awareness, Literacy and Privacy



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: eCampus Lausitz (D)  
Mykolas Romeris Universitetas (LT)
- Projektlaufzeit: Mai 2022 bis Dezember 2023
- Projektkoordination: Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „ISALIP –Information Security Awareness, Literacy and Privacy“ finden Sie auf unserer Homepage: <http://www.bfm-bayreuth.de/forschung/eu-projekt-isalip>.

Wenden Sie sich gerne an unseren

#### **Ansprechpartner:**

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).

*Projektpartner:*

[[eCampus - Lausitz.de](http://eCampus-Lausitz.de)]



### 1.1.3 SOCIAL - Sovereign Citizen Alliance



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: Mykolas Romeris Universitetas (LT),  
IT-Sicherheitscluster e. V. (D)
- Projektlaufzeit: Mai 2022 bis Dezember 2023
- Projektkoordination: Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „SOCIAL – Sovereign Citizen Alliance“ finden Sie auf unserer Homepage: <http://www.bfm-bayreuth.de/forschung/eu-projekt-social>.

Wenden Sie sich gerne an unseren

**Ansprechpartner:**

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).

*Projektpartner:*





#### 1.1.4 KliK – Klimaberichterstattung bei kleinen und mittleren Unternehmen

- Projektförderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Förderinitiative: Klimaschutz und Finanzwirtschaft - KlimFi
- Projektleitung: Prof. Dr. Klaus Schäfer
- Projektpartner: Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre I:  
Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre  
der Universität Bayreuth  
bifa Umweltinstitut GmbH (bifa)
- Projektlaufzeit: August 2022 bis Januar 2025
- Projektkoordination: Miriam Knauer, B. Sc.  
Jan Heldmann, B. A.

Weitere Informationen zum Projekt „KliK – Klimaberichterstattung in kleinen und mittleren Unternehmen“ finden Sie auf unserer Homepage: <https://www.bfm-bayreuth.de/forschung/klimaberichterstattung-bei-kmu/>.

Wenden Sie sich gerne an unsere

#### **Ansprechpartner:**

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).

Herrn Jan Heldmann, Tel. 0921 530397-22 oder [jan.heldmann@bfm-bayreuth.de](mailto:jan.heldmann@bfm-bayreuth.de).

*Projektpartner:*



### 1.1.5 5-Euro-Business-Wettbewerb



- Projektträger: „Wirtschaft im Dialog“  
im Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. (bbw)
- Projektpartner: Universität Bayreuth
- Projektlaufzeit: Fortlaufend
- Projektkoordination: Jörgen Eimecke, M. Sc.  
Dipl.-Ing. (FH) Anke Lohmann

Weitere Informationen zum Projekt „5-Euro-Business-Wettbewerb“ finden Sie auf unserer Homepage: <https://www.bfm-bayreuth.de/forschung/5-euro-business/>.

Wenden Sie sich gerne an unsere

**Ansprechpartner:**

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder [joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de](mailto:joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de).  
und Frau Anke Lohmann, Tel. 0921 530397-22 oder [anke.lohmann@bfm-bayreuth.de](mailto:anke.lohmann@bfm-bayreuth.de).

*Projektpartner:*





## 1.2 Veranstaltungen (teilweise als Webmeeting)

### 1.2.1 Institutsveranstaltungen

Datum	Veranstaltungstitel	TN
25.01.	Agile Führung – Hype oder Zukunftsmodell	38
09.02.	5-Euro-Business Abschlussveranstaltung	103
16.02.	Vom Hidden Champion in die Sichtbarkeit: Attraktiver Arbeitgeber werden mit Insights und System	43
16.03.	BF/M meets Personet: Remote work	27
19.04.	Aktuelle Herausforderungen in der Unternehmensführung	26
25.04.	Datenbasierte Unternehmenssteuerung in unruhigen Zeiten	6
	Menschenfreundliche Digitalisierung - Digitalisierung, die nicht nervt!	6
03.05.	Unternehmerstammtisch: Umgang mit dem Fachkräftemangel	16
09.05.	Compliance und Hinweisgeberschutz – Pflichten und Chancen	8
	Personal & Culture vs. Human Resources	11
	16. CIO Round Table: Enterprise Architecture Management	27
25.05.	Purpose	21
26.06.	Employer Branding - Good Practice	24
06.07.	BF/M meets PERSONET: Kreativ im PM	29
11.07.	Jubiläums-Networking-BBQ – OPPT 2023	81
21.09.	BF/M meets PERSONET: Corporate – zukunftsorientiert und digital	18
25.09.	Mensch ärgere Dich nicht! – Konflikte konstruktiv führen	20
28.09.	Grill the Expert – KI ist die Elektrizität des 21. Jahrhunderts – eine Chance für KMUs	22
10.10.	17. CIO Round Table	40
25.10.	Kick-Off 5 €-Business-Wettbewerb	50
27.10.	Kick Off: Vorsprung Vielfalt: Neue Wege zu einer dynamischen Wirtschaft	27
16.11.	BF/M meets Personet: Gemeinsam stark!	14
20.11.	Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex im Kontext zukünftiger Berichtspflichten – was kommt auf Unternehmen zu?	51
23.11.	Festvortrag: Ökonomie und Ökologie vereint – der Wunsiedler Weg	32
28.11.	Rechtliche Aspekte beim Einsatz von KI-Tools im Arbeitsalltag	40
30.11.	Wirtschaftspatentreffen 5 €-Business-Wettbewerb	47
06.12.	Klima: Unser Business, unsere Verantwortung	10
07.12.	Grill the Expert: The Power of LinkedIn: Networking	22
15.12.	Grundschulung f. Vertrauenspersonen gem.d.Hinweisgeberschutzgesetz	21

Insgesamt wurden in 2023 auf **29 Institutsveranstaltungen 880 Teilnehmer** begrüßt.

### 1.2.2 Projektveranstaltungen

Datum	Projekt	Veranstaltungstitel	TN
21.10.22 – 20.01.23	DGZ23	Forschungsprojekt - Innovations- und Dialogmarketing: Innovations- und Dialogmarketing - Textilinnovationen aus nachwachsenden Rohstoffen	13
21.12.22 – 28.02.23	DGZ23	Forschungsprojekt - Data Mining im Marketing mit R: Data Mining im Marketing mit R	18
14.03.	ISALIP	Open Desk: Information Security in SMEs: - Informations Security in Germany and Lithuania - European Standards for Information Security	16
15.03.	SOCIAL	Multiplier Event – SOCIAL: Training for heads of social care institutions and IS-responsibles	49
22.03.	DGZ23	Prototyping	30
27.04.	PACE-VET	Multitplier Event - PACE-VET: The Future of “Learning” EU-Projects	35
24.05.	DGZ23	DEEP DIVE: Data Mining Data Analytics	21
28.06.	DGZ23	#UFIS23 – Upper Franconia Innovation Summit	203
05.09.	DGZ23	Kreatives Prototyping	16
11.10.	DGZ23	Von Chat-GPT zur Unternehmensdatenbank + KI-Bildgenerator im Spotlight	33
12.10.	DGZ23	Feedback for Founders	40
16.10.	DGZ23	Homeoffice – Fluch oder Segen?	30
03. – 05.11.	DGZ23	Franken Game Jam	172
29.11.	DGZ23	Vielfalt im Lernen: Skills für die Ausbildung von morgen	14
21.12.	ISALIP	Multiplier Event – ISALIP: Cyber Security im Fokus – Barrieren im europäischen Binnenmarkt durch unterschiedliche Standards?	11

Insgesamt wurden in 2023 auf **15 Projektveranstaltungen 701 Teilnehmer** begrüßt.

### 1.2.3 Vorträge auf externen Veranstaltungen

- Baier, D.; Karasenko, A.; Rese, A.:  
*Measuring Technology Acceptance over Time by Online Customer Reviews Based Transfer Learning*, 5th Meeting of the AG Marketing within Gesellschaft für Klassifikation (GfKI) Data Science Society, Virtual Conference, November 23 - 24, 2023
- Baier, D.; Rese, A.:  
*Measuring the Impact of Car Sharing and Transport Offers on Car Ownership: An Empirical Study*, 29th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services (RARCS2023/EIRASS2023), Lyon, France, July 24 - 27, 2023
- Baier, D.; Vökler, S.:  
*Conjoint and Cost Based Product-Line Design – Overview, Comparisons, and New Solution Methods*, Analytics & Insights Summit (hosted by Saw-tooth Software), Barcelona, Spain, May 2 - 5, 2023
- Gerk, A.; Heldmann, J.; Schäfer, K.;  
Bericht Ergebnisstand zum Begleitvorhaben KliK-Projekt  
HWSK Hamburg, 15.11.2023
- Lohmann, A.:  
*BF/M meets personet: Gemeinsam stark!*  
16.11.2023, Webmeeting
- Lohmann, A.:  
*Grundschulung für Vertrauenspersonen gemäß dem Hinweisgeberschutzgesetz*  
15.12.2023, Webmeeting
- Rese, A.; Baier, D.:  
*Fashion Subscription Boxes: An Empirical Investigation from the Consumers' Point of View*, 29th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services (RARCS2023/EIRASS2023), Lyon, France, July 24 - 27, 2023
- Wengler, S.:  
*From a dyadic to a stakeholder-centric concept of value and value creation*, Workshop on "Value and valuation: Foundations and interdisciplinary perspectives", Sep26 2023, Freie Universität Berlin, Germany
- Wengler, S.:  
*The future of Strategic Global Account Management*, Keynote at the AKAM Annual Meeting, Jun21 2023, ISEG - Institute of Economics and Management, Lisbon, Portugal

- Wengler, S.:  
*Developing complex innovations in value-creating networks: conceptual and exploratory insights in the automobile industry from a multi-stage marketing perspective*, CBIM 2023 International Conference, Jun13 2023, Graz, Austria
- Wengler, S.:  
*Sexism in Advertisements – a cross-cultural analysis*, 12th Cross-Cultural Business Conference at University of Applied Sciences Upper Austria, May11 2023, Steyr, Austria
- Wengler, S.:  
*Introduction to India – a German Perspective*, Guest Lecture in the Course "Cross-Cultural Management", Mar16 2023, University of Modena and Reggio Emilia (University), Modena, Italy
- Wengler, S.:  
*Developing complex innovations in value creating networks: Conceptual and exploratory insights in the automobile industry from a multi stage marketing perspective*, 6th Industrial Marketing Management Summit, Jan19 2023, Otto-Friedrich-Universität, Bamberg, Germany

### 1.3 Wissenschaftliche Veröffentlichungen

Publikationen der Vorstandsmitglieder und Mitarbeiter/-innen des BF/M-Bayreuth 2023:

- Baier, D.; Gaul, W.:  
*Marketing Data Analysis by the Dual Scaling Approach: An Update and a New Application*, in: Beh, Eric J.; Lombardo, Rosaria; Clavel, Jose G. (Eds.), *Analysis of Categorical Data from Historical Perspectives*, Springer, Berlin
- Baier, D.; Rese, A.:  
*Segmented Kano: A Comparison of Approaches to Derive Customer Groups from Kano Surveys*, in: Imaizumi, T.; Weihs, C. (Eds.), *Proceedings of the 7th German Japanese Symposium on Data Analysis and Classification*, Springer, Berlin
- Baier, D.; Vökler, S.:  
*One-stage Product-line Design Heuristics – An Empirical Comparison*, in: *OR Spectrum*, 1-35, Online first: [link.springer.com/article/10.1007/s00291-023-00716-0](https://link.springer.com/article/10.1007/s00291-023-00716-0)
- Baier, D.; Vökler, S.:  
*Product-line Design Using Cluster-Based Genetic Algorithms and Tabu Search*, in: Okada, S. (Ed.), *Facets of Behaviormetrics*, Springer, Berlin. Online first: [link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-99-2240-6\\_1](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-99-2240-6_1)
- Brand, B. M.; Kopplin, C. S.:  
*Effective Return Prevention Measures in the Post-purchase Stage: A Best-Worst Scaling Approach*, *Marketing ZFP*, 45(1), 30 - 47
- Kullak, F. S.; Baier, D., Woratschek, H.:  
*How Do Customers Meet Their Needs in In-Store and Online Fashion Shopping? A Comparative Study Based on the Jobs-To-Be-Done Theory*, in: *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 71
- Riedl, J.; Wengler, S. u. a.:  
*Sexism in Advertisement*, *MARKETING SCIENCE & INSPIRATIONS*, 18(3), 2 - 16
- Riedl, J.; Wengler, S. u. a.:  
*Studien zur Mensch-Maschine-Schnittstelle bei Fahrerassistenzsystemen auf dem Weg zum autonomen Fahren*, Reihe User Acceptance Research, 1, Hof, Germany
- Riedl, J.; Wengler, S. u. a.:  
*Studies on the Human-Machine-Interface in Advanced Driver Assistance Systems towards Autonomous Driving*, Series User Acceptance Research, 1, Hof, Germany
- Wengler, S.; Kolk, M.:  
*Applying multi-stage marketing in industrial markets: Exploratory insights on its successful implementation, management and adaptation in dynamic markets*, *Industrial Marketing Management*, 108, 205 – 222
- Wengler, S.:  
*The New Strategic Global Account Management*, *AKAM Bulletin*, September 2023, 10 - 13

## 1.4 Kooperationspartner des BF/M

- **AMM – Access Marketing Management e. V.**  
Alte Bayreuther Str. 26, 95466 Weidenberg 
- **AOK Bayern – Vertrieb Oberfranken**  
Friedrich-Puchta-Str. 27, 95444 Bayreuth 
- **Beraterkompetenz Oberfranken e. V.**  
Pöbitscher Hang 41, 95326 Kulmbach 
- **Campus-Akademie für Weiterbildung**  
Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Emi e. V. – Europäisches Management Institut**  
an der Hochschule Hof, Alfons-Goppel-Platz 1, 95028 Hof 
- **EU-LAC Foundation**  
Große Bleichen 35, 20354 Hamburg 
- **eSport Universität Bayreuth**  
Geschwister-Scholl-Platz 3, 95445 Bayreuth 
- **Forschungsstelle Bankrecht und Bankpolitik**  
der Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Forschungsstelle für Familienunternehmen**  
der Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Forschungsstelle für Wirtschafts- und Medienrecht**  
der Universität Bayreuth, Prieserstr. 2, 95447 Bayreuth 
- **Fraunhofer IPA - Projektgruppe Regenerative Produktion**  
Universitätsstr. 9, 95447 Bayreuth 
- **Gründerforum Bayreuth e. V.**  
Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Innovations-Zentrum Region Kronach e. V.**  
Industriestr. 11, 96317 Kronach 
- **IT-Cluster Oberfranken e. V.**  
Kronacher Str. 41, 96052 Bamberg 
- **IT-Sicherheitscluster e. V.**  
Franz-Mayer-Str. 1, 93053 Regensburg 
- **LEAD Innovation Management GmbH**  
Sandwirtgasse 12/1, 1060 Wien – ÖSTERREICH 
- **Marketing Club Oberfranken e. V.**  
Bürgerreuther Str. 29, 95444 Bayreuth 
- **Neue Materialien Bayreuth GmbH**  
Gottlieb-Keim-Str. 60, 95448 Bayreuth 
- **NeuroForge GmbH & Co. KG**  
Nibelungenstr. 7, 95444 Bayreuth 
- **Obermain-Jura – Das Wirtschaftsforum e. V.**  
Bahnhofstr. 10, 96224 Burgkunstadt 
- **Wirtschaftsjunioren Bayreuth**  
Bahnhofstr. 25 – 27, 95444 Bayreuth 

## 1.5 Abschlussarbeiten

### 1.5.1 Bachelorarbeiten

- *Analyse der Produktentwicklung in der Automobilindustrie anhand eines innovativen Pedalkonzeptes von Bosch* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Empirische Analyse grenzüberschreitender M&A-Transaktionen auf die Unternehmensleistung* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Erfahrungen mit dem einheitlichen Abwicklungsmechanismus für Kreditinstitute in Europa* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Influencer Marketing - Influencer Management Prozess mit Schwerpunkt auf Influencer Controlling* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Investitionen in Immobilien und Wertentwicklungen während der Pandemie* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Konzept für den Markteintritt des Marktes Filtration in den US-Markt am Beispiel der Sandler AG* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Markenbildung im Online-Distanzhandel am Beispiel Amazon, BAUR und Zalando* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Personas und deren Nutzungspotenziale beim Online-Vertrieb von Spielwaren und Kindermode: Eine empirische Untersuchung am Beispiel von NICI und Sigikid* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Touchpoints im Online-Distanzhandel – Wichtigkeit und Zufriedenheit aus Kundensicht* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)

### 1.5.2 Masterarbeiten

- *Developing a global digital marketing career framework for Hewlett Packard Enterprise* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Development of a Market Entry Strategy for the U.A.E. - The Case of Ernst Feiler GmbH* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Die digitale Sprechstunde. Eine Untersuchung zur Akzeptanz der Videosprechstunde in Deutschland* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Die Effektivität der staatlichen Elektroautoförderung als Maßnahme zur Absatzsteigerung auf dem deutschen Markt* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)

- *Einstellung zu und Kaufverhalten von um-weltfreundlichen absorbierenden Hygiene-produkten am Beispiel von Tampons aus Bio-Baumwolle – Eine Conjoint Analyse* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Empirische Analyse zur Nutzung von Sportlern im Rahmen des Influencer-Marketing auf Instagram* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Erfolgsfaktoren des Recyclings in der nachhaltigen Textilindustrie – ein Mixed Methods Research-Ansatz aus Anbietersicht zu ADIDAS x Parley for the Oceans* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Exploring Fluctuating Rates and Their Economic Significance on the Diamond Industry* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Output-Floors in Bankenclustern - Ein Auswirkungsanalyse der CRR III* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Private Equity im Gesundheitssektor* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Spitzenleistungen und Markenmanagement bei Finanztechnologie-Start-ups: Markenstrategischen Vorgehensweisen und Kernkompetenzen von Fintechs, für einen gewinnenden Beziehungsaufbau zur Generation Z* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Unterschiede in der Wahrnehmung der Marke BAUR zwischen BAUR-Stammkunden und Kunden konkurrierender Distanzhändler - eine vergleichende Analyse* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Vergleich der Markenpositionierung von Starbucks Germany und Starbucks Thailand* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Wie können Elektrofahrzeuge kundenorientiert positioniert werden? Eine empirische Untersuchung mittels adaptiver Conjointanalyse am Beispiel der BMW AG* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Wie sieht der perfekte Fußballschuh aus? Eine Messung der Konsumentenpräferenzen mittels Adaptiver Choice-Based Conjointanalyse am Beispiel der ADIDAS AG* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)

### 1.5.3 WiWiZ

- *Bürgschaftsbanken in Deutschland* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Kryptofonds - Typologien und regulatorischer Rahmen* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Private Equity-Aktivitäten im Gesundheitssektor* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)



- *Rechtliche Rahmenbedingungen für ESG Ratings - Inwiefern ist eine Harmonisierung von ESG-Ratings am Beispiel der ESG Rating VO realisierbar und zielführend?* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *ESG-Rankings - Divergenzen und rechtliche Rahmenbedingungen*  
(Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Der Finanzstandort Deutschland - rechtliche und steuerliche Standortfaktoren im internationalen Vergleich* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)

## 1.6 Außendarstellung

### 1.6.1 Pressespiegel

Folgende Presseberichte über das BF/M-Bayreuth wurden 2023 veröffentlicht:

- *MALU gewinnt den 5-Euro-Business-Wettbewerb*, ubtaktuell 02/2023
- *Wärmegurt für den Rücken – Fünf-Euro-Business am Hochschulstandort Bayreuth*, WS Fränkische Zeitung 02/2023
- *MALU Wärmegurt heizt ein – Junge Unternehmer auf ihrem Weg zum eigenen Produkt*, Der neue Wiesentbote 02/2023
- *Damit sich Kinder mehr bewegen*, Nordbayerischer Kurier 01/2023
- *Cybersicherheit, Start-ups und Input aus Litauen*, Oberfränkische Wirtschaft 07/08/2023
- *Die Mittelstands-Kümmerer*, Frankenpost 09/2023
- *Wertvolles Institut - Die Mittelstands-Kümmerer*, Frankenpost online 09/2023
- *Die Mittelstands-Kümmerer*, Nordbayerischer Kurier 09/2023
- *Neues Format - Grill the Expert – startet mit dem Thema künstliche Intelligenz*, Medienbüro des Landratsamts, online, 09/2023

### 1.6.2 BF/M-Spiegel

Die Mitgliederzeitschrift „BF/M-Spiegel“ erschien 2023 nicht.



### 1.6.3 BF/M-Jahresbericht

Der hier vorliegende Jahresbericht des BF/M-Bayreuth gibt einen Überblick über die Vereinsarbeit in 2023.



## 2 SITUATIONSBERICHT

### 2.1 Vereinsorgane

#### 2.1.1 Mitglieder

Im Berichtsjahr 2023 konnten wir folgende 4 neue Mitglieder begrüßen:

- **Gesundheit in Bewegung**  
Plauener Str. 26, 92318 Neumarkt



- **Wolf GmbH Betonwerk & Baustoffe**  
Tressau 35, 95466 Kirchenpingarten



- **IMBEO**  
Burgstallring 35 b, 95517 Seybothenreuth



- **Gedikom GmbH**  
Brandenburger Str. 4, 95448 Bayreuth



- **HERMOS AG**  
Gartenstr. 19, 95490 Mistelgau



Ihre Mitgliedschaft beendeten folgende Mitglieder bis zum 31.12.2023.

- Emergo Entertainment GmbH
- PRinguin GbR
- Bytabo GmbH
- Roter Fuchs Beratung & Coaching
- Schaffer & Kollegen GmbH
- Fraunhofer IPA
- IF.DIGITAL
- BM Digital Consulting
- Markus Mühle (Firmenauflösung)

Der Mitgliederbestand betrug zum 31.12.2023: **121**

### 2.1.2 Vorstand

In der Formation des Vorstands spiegelt sich unsere Verbundenheit zur Universität Bayreuth deutlich wider. Durch die aktive Mitgestaltung und Einflussnahme der Vorstandsmitglieder sowie die enge institutionelle Kooperation mit der Universität wird optimale Zusammenarbeit in der Grundlagenforschung, Lehre und Projektstätigkeit ermöglicht, die den wissenschaftlichen Austausch zwischen beiden Einrichtungen nachhaltig gefördert. Der ehrenamtliche Vorstand bestand im Berichtsjahr aus folgenden Professoren:



- Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Präsident)  
Ehemaliger Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre IV, Betriebliches Personalwesen und Führungslehre an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Daniel Baier  
Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre XIV Marketing und Innovation an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Klaus Schäfer  
Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre I Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Stefan Wengler  
Hochschule Hof  
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing



- Prof. em. Dr. Dr. h. c. Peter Rütger Wossidlo (Ehrenpräsident)

## 2.1.3 Kuratorium

Das Kuratorium unterstützt, berät und beaufsichtigt das Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. bzw. den Vorstand und regelt die Abberufung und Berufung von einzelnen Vorstandsmitgliedern. Die folgenden Personen und Ministerien bildeten im vergangenen Jahr das Kuratorium:

- Dr. Heinrich Strunz (*Kuratoriumsvorsitzender bis 11/2023*)  
Geschäftsführer der  
LAMILUX Heinrich Strunz Holding GmbH & Co. KG, Rehau 
- Dr. Roman Pausch (*Kuratoriumsvorsitzender ab 11/2023*)  
Geschäftsführer der  
Rausch & Pausch GmbH, Selb 
- Prof. Dr. Stefan Leible (*Stv. Kuratoriumsvorsitzender*)  
Präsident der  
Universität Bayreuth 
- Dipl.-Bw. Reinhard Bauer  
Hauptgeschäftsführer der  
Handwerkskammer für Oberfranken, Bayreuth 
- Wolfram Brehm  
Hauptgeschäftsführer der  
Industrie- u. Handelskammer für Oberfranken Bayreuth 
- Wolfgang Hetz  
Vorstand der  
Sparkasse Bayreuth 
- Heinz Jahreiß  
Kaufmännischer Leiter der  
Frenzelit GmbH, Bad Berneck 
- Olaf Lewe (*Kurator ab 11/2023*)  
Geschäftsführer der  
IREKS GmbH, Kulmbach 
- Dr. Markus Schappert  
Vorstand der  
VR-Bank Oberfranken Mitte eG, Kulmbach 
- Dipl.-Ing. Florian Schneider  
Geschäftsführer der  
ASK August Schneider GmbH & Co. KG, Kulmbach 
- Dr. Rainer Johannes Wolf  
Stv. Hauptgeschäftsführer der  
HWK für Mittelfranken 
- Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, München 

### 2.1.4 Wissenschaftlicher Beirat

Der Wissenschaftliche Beirat berät den Vorstand in Forschungsfragen sowie dient zur engeren Bindung an die Wirtschaftspraxis. Er besteht aus folgenden Mitgliedern:



- Prof. Dr. Matthias Baum  
Lehrstuhl „Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle“  
BWL XIV, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Ricarda Bouncken  
Lehrstuhl „Strategisches Management und Organisation“  
BWL IV, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Torsten Eymann  
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik“  
BWL VII, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Rolf Uwe Fülber  
Lehrstuhl „Internationale Rechnungslegung“  
BWL X, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Claas Christian Germelmann  
Lehrstuhl „Marketing und Konsumentenverhalten“  
BWL III, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Sven Hörner  
Juniorprofessur „Wirtschaftsprüfung“  
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Rodrigo Isidor  
Lehrstuhl „Human Resource Management & Intrapreneurship“  
BWL IV, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Reinhard Meckl  
Lehrstuhl „Internationales Management“  
BWL IX, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Maximilian Röglinger  
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik u. Wertorientiertes Prozessmanagement“  
BWL XVII, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Sebastian Schanz  
Lehrstuhl „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“  
BWL II, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann  
Lehrstuhl „Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre“  
BWL V, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Stefan Seifert  
Lehrstuhl „Innovations- und Technologiemanagement“  
BWL VI, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Friedrich Sommer  
Lehrstuhl „Controlling“  
BWL XII, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Tim Ströbel  
Professur „Marketing und Sportmanagement“  
BWL, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Jens Strüker  
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik und digitales Energiemanagement“  
BWL, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Herbert Woratschek  
ehemals Lehrstuhl „Marketing und Dienstleistungsmanagement“  
BWL VIII, Universität Bayreuth

## 2.2 Personal

Die Mitarbeiter/-innen des BF/M-Bayreuth kommen aus verschiedenen Fachbereichen und bringen - neben der wissenschaftlichen Expertise - diverse praktische Erfahrungen aus vorherigen beruflichen Stationen und durchgeführten Projekten mit. Folgende Mitarbeiter/-innen waren im Berichtsjahr am BF/M beschäftigt:

### ■ Geschäftsführender Institutsmitarbeiter



Jörgen Eimecke  
Master of Science  
(seit 01.10.2017)

### ■ Wissenschaftliche Institutsassistenten/-innen



Manuel Brinkmann  
Master of Science  
(bis 28.02.2023)



Anke Lohmann  
Diplom-Ingenieurin (FH)  
(seit 15.02.2022)



Jan Heldmann  
Bachelor of Arts  
(seit 01.06.2023)



Miriam Knauer  
Bachelor of Science  
(seit 01.03.2023)



Simon Rath  
Master of Arts  
(bis 30.04.2023)

### ■ Sekretärinnen



Anni Hofmann  
(bis 08/2020)  
(09/2020 bis 12/2024 Minijob)



Elisabeth Schweizer  
(seit 15.06.1988)

### ■ Studentische Hilfskräfte

Alexander M. Gerk, Ahmed Laabidi, Maja Metzmacher, Anna Miersch, Viktoriia Mysan, Lisa Raddau, Justus Reinshagen, Sara Santiago, Laurence Schweizer, Lara Tillmann, Lilli Wieland



**Herausgeber:**

Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum  
für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V.  
an der Universität Bayreuth (BF/M)

Mainstraße 5, D-95444 Bayreuth  
Telefon: 0921 530397-0  
Telefax: 0921 530397-10  
E-Mail: [info@bfm-bayreuth.de](mailto:info@bfm-bayreuth.de)  
Internet: [www.bfm-bayreuth.de](http://www.bfm-bayreuth.de)

**Verantwortlich:**

Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann

**Bildnachweis:**

Deckblatt: Shutterstock.com/ Alix Kreil

© 2023 BF/M-Bayreuth