

BFM BERICHT

Jahresbericht des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums für
Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. an der Universität Bayreuth



**Jahresbericht
2024**

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	5
ERGEBNISBERICHT.....	6
1.1 Öffentlich geförderte Forschungsprojekte.....	6
1.1.1 PACE-VET - Partial Certification in the Vocational Field of Event Technicians	6
1.1.2 DGZ2: Aktivitäten zum Erhalt und zur Weiterentwicklung des Start- up-Ökosystems	7
1.1.3 KliK – Klimaberichterstattung bei kleinen und mittleren Unternehmen..	8
1.1.4 5-Euro-Business-Wettbewerb.....	9
1.2 Veranstaltungen (teilweise als Webmeeting).....	10
1.2.1 Institutsveranstaltungen	10
1.2.2 Projektveranstaltungen.....	11
1.2.3 Vorträge auf externen Veranstaltungen	12
1.3 Wissenschaftliche Veröffentlichungen.....	14
1.4 Kooperationspartner des BF/M	16
1.5 Abschlussarbeiten.....	17
1.5.1 Bachelorarbeiten	17
1.5.2 Masterarbeiten	19
1.5.3 WiWiZ	20
1.6 Außendarstellung.....	21
1.6.1 Pressespiegel	21
1.6.2 BF/M-Jahresbericht.....	21
2 SITUATIONSBERICHT	22
2.1 Vereinsorgane.....	22
2.1.1 Mitglieder	22
2.1.2 Vorstand.....	23
2.1.3 Kuratorium	24
2.1.4 Wissenschaftlicher Beirat	25
2.2 Personal.....	27

VORWORT

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

wir freuen uns, Ihnen den Jahresbericht 2024 des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums für Fragen der mittelständischen Wirtschaft präsentieren zu dürfen. In diesem Bericht finden Sie eine Zusammenfassung unserer Forschungsprojekte und Transferaktivitäten im vergangenen Jahr.

Wie immer ist es unser Ziel, Lösungen für die Herausforderungen und Chancen aber auch die Risiken, denen mittelständische Unternehmen gegenüberstehen, zu entwickeln. Im Jahr 2024 wurden am BF/M die beiden Förderprojekte KliK und PACE-VET auf die Ziellinie gebracht. Das Projekt „KliK-Klimaberichterstattung bei kleinen und mittleren Unternehmen“ analysiert die Auswirkungen regulatorischer Anforderungen und die Herausforderungen durch die zunehmenden Berichtspflichten über Nachhaltigkeitsaktivitäten bei kleinen und mittleren Unternehmen. Im Projekt „PACE-VET – Teilzertifizierung im Berufsfeld Veranstaltungstechnik“ werden lebenslanges Lernen sowie die Dokumentation und Prüfung von Kompetenzen im Bereich der Veranstaltungstechnik thematisiert.

Neu gestartet ist das Projekt „DGZ2 - Aktivitäten zum Erhalt und zur Weiterentwicklung des Start-up-Ökosystems“ mit dem Jahr 2024. Das BF/M wurde für weitere fünf Jahre mit der Durchführung der Netzwerkaktivitäten am Standort Bayreuth beauftragt. Das Projekt wird durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gefördert und maßgeblich durch Sponsoren aus dem BF/M-Mitgliedsnetzwerk mitfinanziert. In diesem Projekt werden wir die Vernetzung von etablierten Unternehmen und innovativen Gründerinnen und Gründern weiter vorantreiben, um Mehrwerte für beide Seiten zu schaffen.

Wir möchten uns bei allen unseren Mitgliedern, Partnern und Unterstützern bedanken, die uns dabei geholfen haben, unsere Forschung und unsere Aktivitäten voranzutreiben. Wir hoffen, dass dieser Bericht Ihnen einen Einblick in unsere Arbeit gibt und Sie bewegt, uns auch weiterhin auf unserem Weg zu begleiten.



Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Präsident -

ERGEBNISBERICHT

1.1 Öffentlich geförderte Forschungsprojekte

1.1.1 PACE-VET - Partial Certification in the Vocational Field of Event Technicians



- Projektförderung: Europäische Kommission, Erasmus+
- Projektleitung: Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann
- Projektpartner: BF/M-Bayreuth (Konsortialführer), VPLT – Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e. V. (D), Erasmushogeschool Brussel (BE), Steunpunt voor de productionele, ontwerpende, en technische krachten van de brede culturele sector (BE), stichting overleg onderwijs arbeidsmarkt theatertechniek (NL)
- Projektlaufzeit: Dezember 2021 bis November 2024
- Projektkoordination: Dipl.-Ing. (FH) Anke Lohmann, Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „PACE-VET - Partial Certification in the Vocational Field of Event Technicians“ finden Sie auf unserer Homepage <http://www.bfm-bayreuth.de/forschung/eu-projekt-pace-vet/>.

Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner:

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:

VPLT.

...[osat

Niederlande


erasmus
HOGESCHOOL BRUSSEL

Belgien

 **STEPP**

Belgien



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1.1.2 DGZ2: Aktivitäten zum Erhalt und zur Weiterentwicklung des Start-up-Ökosystems



- Projektförderung: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, Gründerland Bayern
- Projektleitung: Prof. Dr. Daniel Baier
- Projektpartner: Ökosysteme: Bayreuth-Hof, Bayreuth, Oberfranken
- Projektsponsoren: ad2b-solutions GmbH, LAMILUX – Heinrich Strunz Holding GmbH & Co. KG, RAPA - Rausch & Pausch GmbH, Sparkasse Bayreuth
- Projektlaufzeit: Januar 2024 bis Dezember 2028
- Projektkoordination: Dr. Benedikt Brand, Dipl.-Ing. (FH) Anke Lohmann, Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „DGZ2 – Aktivitäten zum Erhalt und zur Weiterentwicklung des Start-up-Ökosystems“ finden Sie auf unserer Homepage <http://www.bfm-bayreuth.de/forschung/digitales-gruendungszentrum/>.

Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner:

Herrn Marcin Czaban, Tel. 0921 530397-22 oder marcin.czaban@bfm-bayreuth.de.

Sponsoring:



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Gründerland
Bayern



1.1.3 KliK – Klimaberichterstattung bei kleinen und mittleren Unternehmen

- Projektförderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Förderinitiative: Klimaschutz und Finanzwirtschaft - KlimFi
- Projektleitung: Prof. Dr. Klaus Schäfer
- Projektpartner: Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre I:
Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre
der Universität Bayreuth
bifa Umweltinstitut GmbH (bifa)
- Projektlaufzeit: August 2022 bis Januar 2025
verlängert bis Februar 2025
- Projektkoordination: Miriam Knauer, B. Sc., Jan Heldmann, M. Sc.,
Andreas Horn, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „KliK – Klimaberichterstattung in kleinen und mittleren Unternehmen“ finden Sie auf unserer Homepage <https://www.bfm-bayreuth.de/forschung/klimaberichterstattung-bei-kmu/>.

Wenden Sie sich gerne an unseren

Ansprechpartner:

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:



1.1.4 5-Euro-Business-Wettbewerb



- Projektträger: „Wirtschaft im Dialog“
im Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft e. V. (bbw)
- Projektpartner: Universität Bayreuth
- Projektlaufzeit: Fortlaufend
- Projektkoordination: Dipl.-Ing. (FH) Anke Lohmann, Dr. Benedikt Brand,
Jörgen Eimecke, M. Sc.

Weitere Informationen zum Projekt „5-Euro-Business-Wettbewerb“ finden Sie auf unserer Homepage: <https://www.bfm-bayreuth.de/forschung/5-euro-business/>.

Wenden Sie sich gerne an unsere

Ansprechpartner:

Herrn Jörgen Eimecke, Tel. 0921 530397-20 oder joergen.eimecke@bfm-bayreuth.de.

Projektpartner:



1.2 Veranstaltungen (teilweise als Webmeeting)

1.2.1 Institutsveranstaltungen

Datum	Veranstaltungstitel	TN
17.01.	Financing the European Energy Transition and digital Transformation	145
08.02.	Abschlussveranstaltung 5-Euro-Business-Wettbewerb	120
12.03.	Grill the Expert: Souveränität im Alltag: Die Kunst des 'Nein'-Sagens und um Hilfe bitten	12
18.03.	Weiterbildung - aber richtig!	17
19.03.	Lebenswerk sichern & Zukunft ermöglichen	17
20.03.	12. IT-Forum Oberfranken 2024	232
09.04.	Bayreuther Unternehmerstammtisch BUS: Reman-Lab	30
11.04.	INQA-Coaching für KMU	7
07.05.	Führung ist Vertrauenssache	50
14.05.	Bayreuther Unternehmerstammtisch BUS: Die Erschaffung von LivingApps	35
	CIO Round Table: Praxisnahe Anwendung generativer KI für KMUs	28
05.06.	Oberfränkischer Personal- und Praxistag OPPT	95
10.06.	Ratings: Methodik, Relevanz und Regulierung	24
18.06.	GIRT: Oberfränkischer Wirtschaftsdialog China - Indien	15
09.07.	Bayreuther Unternehmerstammtisch BUS – Städtische Wirtschaftsschule Bayreuth	12
25.07.	BF/M meets Personet: Summer Edition	20
10.09.	Onboarding von neuen Mitarbeitenden	13
24.09.	Corporate Influencer, Part 1	26
08.10.	Grill the Expert: BobderDigitalMeister	11
09.10.	Neue Wege gehen: das kritische erste Jahr bei neuen Mitarbeitenden	10
16.10.	Arbeit und Psyche im Einklang – Prävention und Bewältigung	17
24.10.	Kick Off/ Info-Veranstaltung 5-Euro-Business-Wettbewerb	45
12.11.	Bayreuther Unternehmerstammtisch BUS: Nachfolge – ein Unternehmer a. D. plaudert aus dem Nähkästchen	17
13.11.	5-Euro-Business-Wettbewerb: Business Mentoren	9
14.11.	Corporate Influencer, Part 2	11
21.11.	5-Euro-Business-Wettbewerb: Meet your Mentor	51
26.11.	Festvortrag Mitgliederversammlung: Industrial Metaverse	28
28.11.	All in! Mit Inklusion als Unternehmen zum Erfolg!	36
11.12.	CIO Round Table: Informationssicherheit NIS2-Directive	24

Insgesamt wurden in 2024 auf **29 Institutsveranstaltungen 1.157 Teilnehmer** begrüßt.

1.2.2 Projektveranstaltungen

Datum	Projekt	Veranstaltungstitel	TN
19.01.	DGZ2	Forschungsprojekt Online-Versandhandel & Textilwirtschaft	13
28.02.	PACE-VET	Extended partners meeting	11
17.04.	DGZ2	DEEP DIVE: Mobilität	19
18.04.	DGZ2	Resilienz und Stressmanagement – 7 Strategien zu mehr innerer Stärke	41
		Kick-Off Forschungsprojekt: neue Geschäftsmodelle	7
		Kick-Off Forschungsprojekt: ChatGPT bei nachhaltiger Produktinnovation	6
25.04.	DGZ2	SEO & Usability SiteClinic – Deine Website im Expertencheck	11
16.05.	DGZ2	Feedback for Founders	53
		Ideenfindung neue Geschäftsmodelle	7
		Sekundäranalyse nachhaltiger Produktinnovationen	6
23.05.	DGZ2	Digitale Transformation	150
		Innovations- und Digital-Transformation	26
24.05.	DGZ2	Data Mining im Marketing mit R für Start-Ups	14
11.06.	KLIK	Netzwerkkreis Nachhaltigkeitsmanagement	35
12.06.	DGZ2	Upper Franconia Innovation Summit (UFIS) 2024	194
	PACE-VET	PACE-VET ME - PACE-VET on UFIS 2024	26
13.06.	DGZ2	Finetuning bei nachhaltigen Produktinnovationen	6
		Marktanalyse neuer Geschäftsmodelle	7
26.06.	DGZ2	DEEP DIVE: 3D Druck	36
27.06.	DGZ2	Leidenschaft als Motor der Selbstständigkeit	7
04.07.	DGZ2	Abschlusspräsentation zu nachhaltigen Produktinnovationen	6
11.07.	DGZ2	Organisation & Finanzierung neuer Geschäftsmodelle in der digitalen Welt	7
24.09.	DGZ2	Mit Corporate Influencern Mitarbeitende gewinnen – binden - begeistern	26
25.09.	DGZ2	DEEP DIVE: Fachkräfte	14
26.09.	DGZ2	Selbstführung im Alltag – Ihr Weg zu mehr Struktur, Führungsqualität, Effektivität und Gelassenheit	53
24.10.	DGZ2	Sweet & Spicy	31
05.11.	DGZ2	KI - und jetzt? Use Cases und Best Practice	10
13.11.	DGZ2	Puls & Points	25
	PACE-VET	Internationale Abschlusskonferenz	31
15.-17.11.	DGZ2	Franken Game Jam	59
20.11.	DGZ2	Feedback for Founders	33
27.11.	DGZ2	DEEP DIVE: KI – Best Practice in Unternehmen	41
27. – 28.11.	PACE-VET	PACE-VET Final Presentation to the Sector	30
28.11.	KLIK	Netzwerkkreis „Nachhaltigkeitsmanagement in KMU“	48
	DGZ2	Wie Corporate Startups funktionieren (und woran sie scheitern können)	14

05.12.	DGZ2	Pitch it – Wirkungsvoll Auftreten auf der virtuellen Business-Bühne	16
10.12.	DGZ2	BF/M meets Personet – Gründer-Edition	27
12.12.	DGZ2	Raketen & Magneten	5
19.12.	DGZ2	Process Mining – Data Science in Action	20

Insgesamt wurden in 2024 auf **40 Projektveranstaltungen 1.167 Teilnehmer** begrüßt.

1.2.3 Vorträge auf externen Veranstaltungen

- Baier, D., Gaul, W.:
Marketing Data Analysis by the Dual Scaling Approach: An Update and a New Application, 6th German Polish Symposium on Data Analysis and Its Applications (GPSDAA24), Sopot/Gdansk, Poland, September 11, 2024
- Baier, D., Karasenko, A., Rese, A.:
Measuring Technology Acceptance over Time by Online Customer Reviews-based Transfer Learning, 9th European Conference on Data Analysis (ECDA2024), Sopot/Gdansk, Poland, September 9 - 11, 2024
- Baier, D., Karasenko, A., Rese, A.:
Measuring Technology Acceptance over Time by Online Customer Reviews-based Transfer Learning, 26th International Conference on Computational Statistics (COMPSTAT2024), Gießen, Germany, August 27 - 30, 2024
- Baier, D., Karasenko, A., Rese, A.:
Measuring Technology Acceptance over Time by Online Customer Reviews-based Transfer Learning, 30th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services (RARCS2024/EIRASS2024), Fuerteventura, Spain, June 26 - 30, 2024
- Kullak, Franziska; Herbert Woratschek; Baier, Daniel: *The Role of Shopping Companions in Consumer Journeys*, Workshop Dienstleistungsmarketing 2024, Saarbrücken, February 29-March 2, 2024.
- Brand, B. M., Dintner, L. K.:
Mapping the sustainability labels jungle in the food context: consumers' preference of label (type). Sustainable Food Systems Symposium 2024, Göttingen
- Schäfer, K., Heldmann, J., Gerk, A.:
Diverse Vorträge zur Präsentation Projektstatus *KliK – Klimaberichterstattung bei kleinen und mittleren Unternehmen*, 2024, Augsburg, Berlin, Hamburg und Frankfurt am Main

- Wengler, S.:
And the 47th US President is...! Applying Strategic Foresight to the next US Presidency 2025-28 and its impact on your business, 7th Meeting of the International Business Excellence Forum, Oct29 2024, Bayreuth, Germany/Turku, Finland
- Wengler, S.:
Avoiding Inadequate Solution Specifications in Business Market Value-Creation Processes: Fine-Tuning Customer-Centricity by Adopting an End-User-Centric Perspective, CBIM 2024 International Conference, Jun14 2024, Graz, Austria
- Wengler, S.:
Befragung Bayerischer Unternehmen 2024: Innovationen, Transformationsherausforderungen und Stimmungslage, Gemeinsame Sitzung der IHK-Gremien Hof und Marktredwitz-Selb an der Hochschule Hof, Sep23 2024, Hof, Germany
- Wengler, S.:
Cost inflation & price pressure – what's their impact on your business, 3rd Meeting of the International Business Excellence Forum, Mar26 2024, Bayreuth (Germany)/Turku (Finland)
- Wengler, S.:
Hypothetical Constructs of Consumer Behavior as Predictors of Pro-Environmental Behavior - An Empirical Study based on Smartphones, 13th Cross-Cultural Business Conference at University of Applied Sciences Upper Austria, May15 2024, Steyr, Austria
- Wengler, S.:
Introduction to India – a German Perspective, Guest Lecture in the Course "Cross-Cultural Management", Mar16 2023, University of Modena and Reggio Emilia (Unimore), Modena, Italy
- Wengler, S.:
The Future of Strategic Global Account Management, DIES ACADEMICUS an der Hochschule Hof, Nov11 2024, Hof, Germany
- Wengler, S.:
The Future of Strategic Global Account Management, Kick-off-Meeting of the International Business Excellence Forum, Jan23 2024, Bayreuth (Germany)/Turku (Finland)
- Wengler, S.:
Towards a new framework of competence sets in sales, Annual Conference of the Global Sales Science Institute on 'Faster, Higher, Stronger, and Together', Jun5-8 2024, Montpellier, France

1.3 Wissenschaftliche Veröffentlichungen

Publikationen der Vorstandsmitglieder und Mitarbeiter/-innen des BF/M-Bayreuth 2024:

- Baier, D., Gaul, W. (2024):
Marketing Data Analysis by the Dual Scaling Approach: An Update and a New Application. In: Beh, Eric J.; Lombardo, Rosaria; Clavel, Jose G. (Hrsg.): *Analysis of Categorical Data from Historical Perspectives: Essays in Honour of Shizuhiko Nishisato* - Singapore: Springer, S. 155 – 171
- Baier, D., Vökler, S. (2024):
One-stage product-line design heuristics: an empirical comparison. In: *OR Spectrum*, Bd. 46, S. 73 - 107
- Baier, D., Karasenko, A., Rese, A. (2024):
Measuring Technology Acceptance over Time by Online Customer Reviews-based Transfer Learning. 30th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services (RARCS2024/EIRASS2024), Fuerteventura, Spain
- Brand, B. M., Dintner, L. K. (2024):
Mapping the sustainability labels jungle in the food context: consumers' preference of label (type). Sustainable Food Systems Symposium 2024, Göttingen
- Contala, T., Gerk, A., Höttler, J., Büttner, R. (2024)
Topic Trends in Sustainability Disclosure of German DAX 40 Companies: A Text Mining-Based Analysis. In: *IEEE Access*, 12 (2024), S. 77300 - 77335
- Fortagne, M. A., Brand, B. M., Lis, B. (2024):
Do You Want to BeReal? Usage Intention and Well-Being for the Social Network BeReal. In: *International Journal of Innovation and Technology Management*
- Riedl, J., Wengler, S., Czaban, M., Mohr, S. V., & Steudtel, S. (2024):
Studien zur Mensch-Maschine-Schnittstelle bei Fahrerassistenzsystemen auf dem Weg zum autonomen Fahren. Reihe User Acceptance Research, 1, Hof, Germany
- Riedl, J., Wengler, S., Czaban, M., Mohr, S. V., & Steudtel, S. (2024):
Studies on the Human-Machine-Interface in Advanced Driver Assistance Systems towards Autonomous Driving. Series User Acceptance Research, 1, Hof, Germany
- Ries, T., Baier, D. (2024):
The Role of Self-Determination Theory in Explaining Patients' Motivation to Continue Using Telemedicine in a Post-Pandemic World. In: *Marketing ZFP*, Bd. 46, Heft 1, S. 40 - 58
- Robichaud, Z., Brand, B. M., Yu, H. (2024):
Bridging the information asymmetry in e-commerce: an intercultural perspective on

sustainable clothing. International Journal of Retail & Distribution Management, Bd. 52 (10/11), S. 1004 – 1019

- Vossebein, U., Hildmann, G., & Wengler, S. (2024):
Lead-Management: Prozesse - Menschen - Daten. Springer Gabler, Wiesbaden, Germany
- Wengler, S., Riedl, J., Bichler-Riedl, W., Czaban, M., & Mohr, S. V. (2024):
Hypothetical constructs of consumer behavior as predictors of pro-environmental behavior. An empirical study based on smartphones. MARKETING SCIENCE & INSPIRATIONS, 19(4), 25 – 44

1.4 Kooperationspartner des BF/M

- **AMM – Access Marketing Management e. V.**
Alte Bayreuther Str. 26, 95466 Weidenberg 
- **AOK Bayern – Vertrieb Oberfranken**
Friedrich-Puchta-Str. 27, 95444 Bayreuth 
- **Beraterkompetenz Oberfranken e. V.**
Pöbitscher Hang 41, 95326 Kulmbach 
- **Campus-Akademie für Weiterbildung**
Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Emi e. V. – Europäisches Management Institut**
an der Hochschule Hof, Alfons-Goppel-Platz 1, 95028 Hof 
- **EU-LAC Foundation**
Große Bleichen 35, 20354 Hamburg 
- **eSport Universität Bayreuth**
Geschwister-Scholl-Platz 3, 95445 Bayreuth 
- **Forschungsstelle Bankrecht und Bankpolitik**
der Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Forschungsstelle für Familienunternehmen**
der Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Forschungsstelle für Wirtschafts- und Medienrecht**
der Universität Bayreuth, Prieserstr. 2, 95447 Bayreuth 
- **Fraunhofer IPA - Projektgruppe Regenerative Produktion**
Universitätsstr. 9, 95447 Bayreuth 
- **Gründerforum Bayreuth e. V.**
Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth 
- **Innovations-Zentrum Region Kronach e. V.**
Industriestr. 11, 96317 Kronach 
- **IT-Cluster Oberfranken e. V.**
Kronacher Str. 41, 96052 Bamberg 
- **IT-Sicherheitscluster e. V.**
Franz-Mayer-Str. 1, 93053 Regensburg 
- **LEAD Innovation Management GmbH**
Sandwirtgasse 12/1, 1060 Wien – ÖSTERREICH 
- **Marketing Club Oberfranken e. V.**
Bürgerreuther Str. 29, 95444 Bayreuth 
- **Neue Materialien Bayreuth GmbH**
Gottlieb-Keim-Str. 60, 95448 Bayreuth 
- **NeuroForge GmbH & Co. KG**
Nibelungenstr. 7, 95444 Bayreuth 
- **Obermain-Jura – Das Wirtschaftsforum e. V.**
Bahnhofstr. 10, 96224 Burgkunstadt 
- **Wirtschaftsjunioren Bayreuth**
Bahnhofstr. 25 – 27, 95444 Bayreuth 

1.5 Abschlussarbeiten

1.5.1 Bachelorarbeiten

- *Aktiengattungen bei börsennotierten deutschen Aktiengesellschaften* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Bio-Basierte Beschichtung in der Polstermöbel- im Vergleich zur Bekleidungsbranche* (Betreuer: Dr. B. Brand)
- *Bridging the Attitude-Behavior-Gap through Digitalization? – Eine Replikationsstudie im Textil-Kontext* (Betreuer: Dr. B. Brand)
- *Der Einfluss der psychologischen Distanz auf die Vermeidung von Fast Fashion – eine experimentelle Analyse der Attitude-Behavior-Gap unter Berücksichtigung der Persönlichkeit* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Der Einfluss von transparenter und zielgerichteter Kommunikation, spezifischen Marketingmaßnahmen und einer gezielten Distributionspolitik auf die Kaufabsicht und Wahrnehmung von nachhaltigen Textilien bei Verbrauchern* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Die Akzeptanz von Smart Glasses – Eine empirische Analyse am Beispiel der Ray-Ban Stories Brille* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Diversität im Vorstand und Unternehmensperformance - Eine empirische Analyse* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Einfluss grüner Claims auf die Kaufbereitschaft von Kaffeekonsumenten: Eine empirische Studie* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Vertrieb: Ein Konzept für mittelständische Unternehmen am Beispiel der GEALAN Fenster-Systeme GmbH im Bereich Backoffice* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Entwicklung vertrauensbildender Maßnahmen für den Vertrieb von Elektrofahrzeugen im Rahmen des Audi Gebrauchtwagen :plus Programms in Deutschland*
Entwicklung vertrauensbildender Maßnahmen für den Vertrieb von Elektrofahrzeugen im Rahmen des Audi Gebrauchtwagen :plus Programms in Deutschland (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Erstellung eines Marketingkommunikationsplans für die Zielgruppen Architekten und Fachhändler der Business Unit Building & Construction der LAMILUX Composites GmbH* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Fairness in Empfehlungssystemen* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Glaubwürdigkeit nachhaltiger Claims im Marketing – eine Frage der Kommunikation?* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Herausforderungen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung deutscher Hochschulen* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Ideenfindung und Konzeptgestaltung neuer Produkte mit ChatGPT* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)

- *Innovationen im E-Commerce: Die Einflüsse von Augmented Reality auf das Kaufverhalten unter Berücksichtigung unterschiedlicher Produktfaktoren* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *KI-induzierte Ansteckung mit unerwünschten Nebeneffekten in B2B-Beziehungsnetzwerken* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Konjunkturphasen und Branchenrenditen - Ein Vergleich zwischen Deutschland und den USA* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Konsumentenverhalten in Baumärkten vor und während COVID-19 - Eine Analyse anhand des Hagebaumarktes* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Kontaminationsbedenken bei nachhaltigen Textilien: Ein lösungsorientierter Ansatz für algenbasierte Kleidung* (Betreuer: Dr. B. Brand)
- *Kontext-Effekte im E-Commerce – Eine Chance für nachhaltigere Produkte?* (Betreuer: Dr. B. Brand)
- *Kundenpräferenzen bei weißer Ware: Eine Choice-Based Conjoint-Analyse am Beispiel einer Multi-Door der Firma Liebherr* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Kundenrelevante Faktoren beim Kauf von (bio-basierten) Heimtextilien – Eine empirische Untersuchung der Verkäufer- und Konsumentenperspektive* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Künstliche Intelligenz in China in den letzten fünf Jahren – eine systematische Literaturrecherche* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Mode aus zweiter Hand: Treiber und Hemmnisse von Second-Hand in der Modeindustrie* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Motive für das Online-Shopping verschiedener Kategorien - Eine empirische Means-End-Chain-Analyse der Generationen X und Z* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Motive für das Onlineshopping von Kleidung vor dem Hintergrund des Antikonsums – Eine Frage der Persönlichkeit?* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Nachhaltigkeit versus Preis - Relevanz von Einflussfaktoren bei der Kaufentscheidung für biobasierte Funktionstextilien* (Betreuer: Dr. B. Brand)
- *Operationalisierung von Market Intelligence bei Sandler* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Private Equity und Leveraged Buy-outs: eine empirische Analyse der a priori Charakteristika von LBO-Target Unternehmen* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Rent a Tracht – Einflussfaktoren auf die Nutzungsabsicht von Online-Mietangeboten für Trachtenmode* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Slow-Fashion – Eine Frage der Persönlichkeit?* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Stärken und Schwächen eines Instagram-Auftritts am Beispiel eines Tanzclubs* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *The more fluent, the more sustainable? Optimierung der Nachhaltigkeitswahrnehmung mittels Processing Fluency Theorie* (Betreuer: Dr. B. Brand)
- *Treiber von Online-Review Sentiment* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)

- *Wie können dezentrale Energieversorger langfristig und effektiv die Akzeptanz von kommunalen erneuerbaren Energieprojekten bei Bürgern steigern?* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Wirksamkeit von Nachhaltigkeitsinformationen beim Onlineshopping – Eine Frage der Aufmerksamkeit?* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Wirksamkeit von Nachhaltigkeitsinformationen im E-Commerce – Analyse der Designmöglichkeiten zur Vereinfachung der Informationsaufnahme mittels Skimming* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)

1.5.2 Masterarbeiten

- *3D-Avatare im Fashion-Online-Shopping - Eine quantitative Untersuchung der Nutzungsabsicht mit dem UTAUT Model* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Anti-Konsum als Teil der Slow-Fashion-Bewegung – Untersuchung der zugrunde liegenden Werte und Motive* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Bridging the Attitude-Behavior-Gap through additional information using AR* (Betreuer: B. Brand)
- *Der Einfluss von Kampagnenästhetik auf nachhaltiges Konsumverhalten: Eine empirische Untersuchung von Anti-Konsum- und Nachhaltigkeitskampagnen in der Textilindustrie* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Der Weg von konventionellen zu nachhaltigen Kunstrasenplätzen im Fußball – eine qualitative Analyse von Entscheidungsprozesse* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Die Intention-Behavior-Gap bei nachhaltigem Konsum – Eine vergleichende experimentelle Analyse von Online- und Offline-Kleidungskäufen hinsichtlich der Rolle der Information* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Die Rolle der Nachhaltigkeit in der Kundenwahrnehmung bei Kindersitzbezügen: Eine Kano-Analyse und Preisbereitschaftsuntersuchung - am Beispiel von Cybex* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Die Verbundenheit zwischen finanzieller und nichtfinanzieller Berichterstattung - Eine Analyse ausgewählter Nachhaltigkeitsberichte deutscher Unternehmen* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Digitale Trends der Zukunft der Kundenberatung für hochindividualisierte Fahrzeugausstattungen am Beispiel Audi exclusive* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Eaternity, Planet-Score und Co. – Präferenz und Akzeptanz von Nachhaltigkeits-Labels im Food-Kontext* (Betreuer: Dr. B. Brand)
- *Eine quantitative Analyse ausgewählter Kapitalanlagestrategien in der betrieblichen Altersvorsorge* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Einsatz von ChatGPT zur Entwicklung neuer Produktideen – eine Fallstudie zu Autokindersitzen* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)

- *Empirische Analyse zur Nutzung von Sportlern im Rahmen des Influencer Marketing auf Instagram* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Entwicklung eines globalen Karriererahmens für digitales Marketing bei Hewlett Packard Enterprise* (Betreuer: Prof. Dr. S. Wengler)
- *Erklärbare KI im Marketing: eine vergleichende Analyse zum Text Mining mit LLMs* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Haptische Wahrnehmung von nachhaltigen Stoffen in der Sportbekleidungsindustrie - Eine Repertory Grid-Analyse in Kooperation mit Adidas* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Ideenfindung auf Social Media – Auswertung von Bewertungen und Kommentaren mithilfe von Chat GPT und den Nutzungsbedingungen der Social-Media-Plattformen* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Implementierung und Evaluation eines Retrieval-Augmented Generation Systems für wissenschaftliche Arbeiten* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Kosten und Nutzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung bei deutschen Unternehmen; Auszeichnung von M. Knauer mit „Rudolf Stobäus-Preis“* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Nachhaltigkeit im Lebensmittelkontext – Präferenz und Akzeptanz von Multi-Level Sustainability Labels* (Betreuer: Dr. B. Brand)
- *Process Mining im E-Commerce – Analyse der Customer Journey* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)
- *Übertragung einer Luxusstrategie auf das Kundenerlebnis in Vertriebsorganisationen: Eine Importance-Performance-Analyse am Beispiel von Mercedes-Benz* (Betreuer: Prof. Dr. D. Baier)

1.5.3 WiWiZ

- *European Green Bond Standard: Untersuchung im Hinblick auf die Schaffung von Vergleichbarkeit, Transparenz und Rechtssicherheit bei Finanzprodukten* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Kosten der Bankenaufsicht* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)
- *Rechtliche Rahmenbedingungen für ESG-Ratings* (Betreuer: Prof. Dr. K. Schäfer)

1.6 Außendarstellung

1.6.1 Pressespiegel

Folgende Presseberichte über das BF/M-Bayreuth wurden 2024 veröffentlicht:

- *Regionale Klimakonferenz*, Newsletter Transformationsplattform Forum 1.5, Forum 1,5 Bayreuth & Oberfranken, 01/2024
- Vortrag von Michael Hampel am 26.09.2024 für mehr Struktur, Führungsqualität, Effektivität und Gelassenheit, KARRIEREREGION BAYREUTH vom 10.09.2024
- *Selbstführung im Alltag*, Vortrag von Michael Hampel am 26.09.2024 für mehr Struktur, Führungsqualität, Effektivität und Gelassenheit, Nordbayerischer Kurier vom 07.09.2024
- *Indien kommt, China bleibt?* GIRT-Veranstaltung zum Thema „*Drache trifft Elefant: Austausch zu den Riesen der asiatischen Wirtschaft*“, Oberfränkische Wirtschaft vom Mai/Juni 2024
- *Stadtspaziergang der Innovativen. Menschen aus Oberfranken und darüber hinaus zusammenzubringen, die Lust auf Zukunft haben – das ist das Ziel von UFIS*, Nordbayerischer Kurier vom 03.05.2024
- *Teams des 5-Euro-Business 2024 entwickelten überzeugende Start-up-Konzepte*, IEI der Universität Bayreuth vom 15.02.2024
- *Bayreuther Start-ups werden ausgezeichnet: Preisverleihung des 5-Euro-Business-Wettbewerbs an der Universität Bayreuth*, Der neue Wiesentbote vom 15.02.2024
- *Ein Gutscheinheft räumt Preise ab. 5-EuroBusiness: Wie man aus dem Wunsch nach einem gesunden aber billigen Lebensstil ein Unternehmen macht*, Nordbayerischer Kurier vom 10./11.02.2024
- *Ein Gutscheinheft räumt Preise ab. 5-Euro-Business: Wie man aus dem Wunsch nach einem gesunden aber billigen Lebensstil ein Unternehmen macht*, Nordbayerischer Kurier E-Paper vom 08.02.2024
- *Bei der Abschlussveranstaltung des Wettbewerbs zum Thema Unternehmensgründung präsentierten sich am 8. Februar 2024 elf Gründer*innen-Teams im Tagungszentrum Bayreuth*, Vorsprung durch Bildung vom 09.02.2024

1.6.2 BF/M-Jahresbericht

Der hier vorliegende Jahresbericht des BF/M-Bayreuth gibt einen Überblick über die Vereinsarbeit in 2024.

2 SITUATIONSBERICHT

2.1 Vereinsorgane

2.1.1 Mitglieder

Im Berichtsjahr 2024 konnten wir folgende **3** neue Mitglieder begrüßen:

■ **Michael Hampel**

Friedrichstr. 21, 95448 Bayreuth



■ **Wodzak Littig Personalberatung**

Waldsteinring 6, 95448 Bayreuth



■ **INSZENARIO**

Am Aubach 2, 95448 Bayreuth



Ihre Mitgliedschaft gekündigt hatten im Berichtsjahr folgende **8** Mitglieder.

- Ppprint GmbH
- 2be – Die Markenmacher GmbH
- TREVISTO AG
- ITS Hein GmbH
- Prof. Dr.-Ing. Frank Döpfer
- AGO AG
- Krugs-Präsente
- Dr. Schwarz & Partner

Der Mitgliederbestand betrug zum 31.12.2024: 116

2.1.2 Vorstand

In der Formation des Vorstands spiegelt sich unsere Verbundenheit zur Universität Bayreuth deutlich wider. Durch die aktive Mitgestaltung und Einflussnahme der Vorstandsmitglieder sowie die enge institutionelle Kooperation mit der Universität wird optimale Zusammenarbeit in der Grundlagenforschung, Lehre und Projektstätigkeit ermöglicht, die den wissenschaftlichen Austausch zwischen beiden Einrichtungen nachhaltig gefördert. Der ehrenamtliche Vorstand bestand im Berichtsjahr aus folgenden Professoren:



- Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Präsident)
Ehemaliger Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre IV, Betriebliches Personalwesen und Führungslehre an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Daniel Baier
Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre XIV Marketing und Innovation an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Klaus Schäfer
Inhaber des Lehrstuhles für Betriebswirtschaftslehre I Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre an der Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Stefan Wengler
Hochschule Hof
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing



- Prof. em. Dr. Dr. h. c. Peter Rütger Wossidlo
(Ehrenpräsident)

2.1.3 Kuratorium

Das Kuratorium unterstützt, berät und beaufsichtigt das Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V. (BF/M) bzw. den Vorstand und regelt die Abberufung und Berufung von einzelnen Vorstandsmitgliedern. Die folgenden Personen und Ministerien bildeten im vergangenen Jahr das Kuratorium:

- Dr. Roman Pausch (*Kuratoriumsvorsitzender*)
Geschäftsführer der
Rausch & Pausch GmbH, Selb 
- Prof. Dr. Stefan Leible (*Stv. Kuratoriumsvorsitzender*)
Präsident der
Universität Bayreuth 
- Dipl.-Bw. Reinhard Bauer
Hauptgeschäftsführer der
Handwerkskammer für Oberfranken, Bayreuth 
- Wolfram Brehm
Hauptgeschäftsführer der
Industrie- u. Handelskammer für Oberfranken Bayreuth 
- Wolfgang Hetz
Vorstand der
Sparkasse Bayreuth 
- Heinz Jahreiß
Kaufmännischer Leiter der
Frenzelit GmbH, Bad Berneck 
- Olaf Lewe
Geschäftsführer der
IREKS GmbH, Kulmbach 
- Dr. Markus Schappert
Vorstand der
VR-Bank Oberfranken Mitte eG, Kulmbach 
- Dipl.-Ing. Florian Schneider
Geschäftsführer der
ASK August Schneider GmbH & Co. KG, Kulmbach 
- Dr. Heinrich Strunz
Geschäftsführer der
LAMILUX Heinrich Strunz Holding GmbH & Co. KG, Rehau 
- Dr. Rainer Johannes Wolf
Stv. Hauptgeschäftsführer der
HWK für Mittelfranken 
- Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, München 

2.1.4 Wissenschaftlicher Beirat

Der Wissenschaftliche Beirat berät den Vorstand in Forschungsfragen sowie dient zur engeren Bindung an die Wirtschaftspraxis. Er besteht aus folgenden Mitgliedern:



- Prof. Dr. Matthias Baum
Lehrstuhl „Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle“
BWL XIV, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Ricarda Bouncken
Lehrstuhl „Strategisches Management und Organisation“
BWL IV, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Torsten Eymann
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik“
BWL VII, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Rolf Uwe Fülbier
Lehrstuhl „Internationale Rechnungslegung“
BWL X, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Claas Christian Germelmann
Lehrstuhl „Marketing und Konsumentenverhalten“
BWL III, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Sven Hörner
Juniorprofessur „Wirtschaftsprüfung“
Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Rodrigo Isidor
Lehrstuhl „Human Resource Management & Intrapreneurship“
BWL IV, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Reinhard Meckl
Lehrstuhl „Internationales Management“
BWL IX, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Maximilian Röglinger
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik u. Wertorientiertes Prozessmanagement“
BWL XVII, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Sebastian Schanz
Lehrstuhl „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“
BWL II, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann
Lehrstuhl „Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre“
BWL V, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Stefan Seifert
Lehrstuhl „Innovations- und Technologiemanagement“
BWL VI, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Friedrich Sommer
Lehrstuhl „Controlling“
BWL XII, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Tim Ströbel
Professur „Marketing und Sportmanagement“
BWL, Universität Bayreuth



- Prof. Dr. Jens Strüker
Lehrstuhl „Wirtschaftsinformatik und digitales Energiemanagement“
BWL, Universität Bayreuth



- Prof. em. Dr. Herbert Woratschek
Lehrstuhl „Marketing und Dienstleistungsmanagement“
BWL VIII, Universität Bayreuth

2.2 Personal

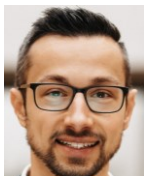
Die Mitarbeiter/-innen des BF/M-Bayreuth kommen aus verschiedenen Fachbereichen und bringen - neben der wissenschaftlichen Expertise - diverse praktische Erfahrungen aus vorherigen beruflichen Stationen und durchgeführten Projekten mit. Folgende Mitarbeiter/-innen waren im Berichtsjahr am BF/M beschäftigt:

■ Geschäftsführender Institutsmitarbeiter



Jörgen Eimecke
Master of Science
(seit 01.10.2017)

■ Wissenschaftliche Institutsassistenten/-innen



Dr. Benedikt Brand
(seit 17.07.2024
bis 30.06.2025)



Anke Lohmann

Diplom-Ingenieurin (FH)
(bis 31.12.2024)



Jan Heldmann
Master of Science
(seit 01.06.2023
bis 31.03.2025)



Miriam Knauer
Bachelor of Science
(bis 30.06.2024)



Andreas Horn
Master of Science
(seit 16.05.2024
bis 31.01.2025)



Flavio Trautmann
Master of Science
(seit 01.10.2023)

■ Sekretärinnen



Elisabeth Schweizer
(seit 15.06.1988)



Anni Hofmann
(bis 31.12.2024)

■ Studentische Hilfskräfte

Minseo Cho, Teresa Dewald, Siddarth Hemnani, Anna Miersch, Michelle Niekisch, Erik Rahmann, Cornelius Rahmesohl, Laurence Schweizer, Vasilii Tretiukhin, Lilli Wieland

Herausgeber:

Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum
für Fragen der mittelständischen Wirtschaft e. V.
an der Universität Bayreuth (BF/M)

Mainstraße 5, D-95444 Bayreuth
Telefon: 0921 530397-0
Telefax: 0921 530397-10
E-Mail: info@bfm-bayreuth.de
Internet: www.bfm-bayreuth.de

Verantwortlich:

Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann

Bildnachweis:

Deckblatt: Shutterstock.com/ Alix Kreil

© 2024 BF/M-Bayreuth