



## AKTIVSENIOREN BAYERN e.V. Region Oberfranken

In der Region Oberfranken stehen rund  
30 erfahrene Mitglieder zu Ihrer  
Unterstützung bereit. Nutzen Sie dieses  
Wissenspotential und die vorhandene  
Fachkompetenz für Ihren Geschäftserfolg!

**Zentrale:**

Landshuter Allee 11  
80637 München

**Kontakt Bayreuth:**

Mail: [ingo.knoll@aktivsenioren.de](mailto:ingo.knoll@aktivsenioren.de)

Internet: [www.aktivsenioren.de](http://www.aktivsenioren.de)

Wir bieten Ihnen monatlich kostenlose  
Sprechtag in der Region Oberfranken

Informationen dazu im Internet

[www.aktivsenioren.de](http://www.aktivsenioren.de) - siehe Infotage



# Existenzgründung ...aber wie?

**Wir** begegnen unseren Klienten und  
Partnern mit Wertschätzung und Respekt.

**Wir** sind verlässlich und vertrauenswürdig.  
Wir bilden uns weiter und kontrollieren die  
Qualität unserer Arbeit.

**Wir** stellen für komplexe Themen Berater-  
teams zusammen.

**Wir** sind keine erwerbsorientierten  
Unternehmensberater.

**Wir** arbeiten ehrenamtlich, ohne Honorar.  
Es fällt lediglich für unseren Verein eine  
geringfügige Kostenpauschale an.



Unsere Erfahrung für Ihre Zukunft



## Wir sind...

- ...Mitglieder des gemeinnützigen Vereins **AKTIVSENIOREN BAYERN e.V.** und arbeiten in allen Regionen Bayerns.
- ...unabhängig, nehmen uns Zeit und verfolgen keine wirtschaftlichen Interessen.
- ...Führungs- und Fachkräfte im Ruhestand und bündeln Lebens- und Berufserfahrung aus vielen Branchen und Funktionen.
- Wir wollen dieses Wissen an andere weitergeben.
- Wir nehmen alle Fragen, Ideen und Konzepte Ratsuchender offen auf.

## Wir bieten...

- ...kompetente Beratung zu allen Gründungsfragen.
- ...eine Fokussierung Ihrer Geschäftsidee.
- ...Unterstützung bei der Erstellung des Business- und Finanzplans.
- ...die Erstellung der Tragfähigkeitsbescheinigung bei Beantragung des Gründerzuschusses.

„ Unser Weg ist die Hilfe zur Selbsthilfe. “

## Wir stellen wichtige Fragen

- Sind Sie fit für die Selbstständigkeit?
- Haben Sie die nötigen fachlichen Voraussetzungen?
- Wie gut ist Ihre Geschäftsidee?
- Kennen Sie Ihre Zielgruppe und Ihren Markt?
- Passt Ihr Wertangebot zum Kundensegment?
- Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?