

## Online - Event Digitaler Kundenkontakt

Viele Unternehmen machen nur die nötigsten Hausaufgaben im digitalen Kundenkontakt. Die meisten haben eine Internetseite oder E-Mail und sind möglicherweise auf einigen Sozial-Media-Plattformen vertreten aber viel mehr oft nicht. Ein großer Teil der Unternehmen lasse Chancen liegen, sei es dadurch, dass Internetseiten nicht gut gepflegt oder neue Kontaktmöglichkeiten, wie Messenger nicht genutzt werden. Unternehmen nutzen Daten aus digitalen Kundenschnittstellen, wie Webseite-Nutzung, E-Mail-Verkehr u.v.m. noch zu wenig. Die Digitalisierung ist für den Vertrieb der Game Changer und der digitale Kundenkontakt ist ein Teil davon.

### Thema 1: „Retargeting E-Commerce – aka „Wir wissen was du letzten Sommer getan hast“

Wer einen Online Shop besucht, dem wird auffallen, dass diese Produkte später auf anderen Webseiten als Werbebanner wieder angezeigt werden. Das ist kein Zufall und nennt sich „Retargeting“. Wie das funktioniert und was hier in Bezug auf den Datenschutz erlaubt ist und was nicht, wird in diesem Vortrag beleuchtet.

#### Referent

Herr Knut Barth – (Head of Onlinemarketing bei BAUR Versand GmbH & Co. KG)

### Thema 2: „Messe in Corona-Zeiten? So wird das digitale Format ein Erfolg“

2020 mussten viele Messen und Events ausfallen – doch das heißt nicht, dass Unternehmen auf die persönliche Kontaktpflege verzichten müssen. Wie eine digitale Messe oder ein digitales Event aussehen kann und was es bei der Organisation zu beachten gibt, damit die Kunden diese wirklich gerne nutzen, wird in diesem Vortrag anhand von Best Practices beleuchtet.

#### Referent

Frau Ina Medick – (Geschäftsführerin bei IF.DIGITAL)

**Format:** Online-Event via Microsoft Teams (Teilnahme mit Internetbrowser möglich)

**Zeit:** Dienstag, 08.12.2020 – ab 17:00 Uhr

Die Teilnahme ist **kostenfrei**. Für evtl. Rückfragen steht Ihnen Herr Jörgen Eimecke gerne telefonisch unter 0921 530397-20 zur Verfügung. Wenn Interesse an einer Teilnahme besteht, bitten wir um Anmeldung bis spätestens **Montag, den 07. Dezember 2020** per E-Mail an [info@bfm-bayreuth.de](mailto:info@bfm-bayreuth.de).

Der Teilnahme- Link zur Veranstaltung wird an die angemeldeten Teilnehmer einen Tag vor dem Event per Email versendet.